

抖音的广告是怎么做的！

产品名称	抖音的广告是怎么做的！
公司名称	中晟盈通信息科技（北京）有限公司
价格	.00/件
规格参数	全国:抖音开户 全国:巨量引擎开户 全国:头条开户
公司地址	北京市海淀区清河永泰园甲1号综合楼626房间
联系电话	18888841776 18888841776

产品详情

以前做抖音广告投放，大多时候广告优化都放在了投放前端，比如说，测试出价，测试不同定向维度，测试不同工具使用，测试落地页组件搭配。但实际上，关乎抖音广告咨询和转化的主要因素还是短视频素材。试想，如果你在抖音搜索或者刷视频，看到的广告视频不能激发你的兴趣，没有击中你的痛点，你还会去咨询吗？

而对于很多中小广告主来说，短期内制作大量新颖，质量度高的广告短视频，是非常困难的。一是预算原因，如果请演员拍摄，做脚本，加剪辑一般都是几百钱一条了。二是时间问题，中小广告主大多数都是想短时间内投广告就能起效果。

那么怎么在预算有限的范围内，做好广告视频素材，并且能快速跑出效果来呢？助标网络给广告主提供了一些策略方案，供大家参考。

跑量素材，二次拍摄

这一点，有经验的优化师基本都知道。对于跑量视频，进行二次拍摄，大多时候还是有起量概率的，毕竟巨量广告系统已经验证了这是一个好的视频，再次换个场景拍摄，同样有起量的概率。如果你的账户没有起量的视频，那可以去抖音创意平台上去“扒”同行的跑量视频样式，对视频进行模仿拍摄。

跑量视频，二次剪辑

可能你的账户里面那条跑量视频，跑了很久了，实在不起量了，想扔掉了又可惜，不如试试视频混剪，对跑量视频中间部分进行内容替换。比如你的抖音广告是投APP的，把中间一部分口播换成APP内部界面的相关内容。你是做生活服务类的广告推广，那不妨把其中一部分换成真人口播，场景拍摄等类的视频等等。除此之外，还可以尝试换音乐、换字体、换视频背景，以及加个视频前贴，这些都是不错的尝试方向。

跑量广告，复制重建

这个也是我们在实际投放中，经常使用的一个点，抖音广告账户跑量广告衰退了，tigao出价、放开定向，都没啥起色，这个时候，你可以尝试一下在抖音广告后台关闭复制重建，重新搭建一个一模一样的广告来进行投放。根据实际经验，重复搭建的广告，起量方面比新搭建的广告要好，甚至又能够重新跑起来，成为一条新的跑量广告。

跑量演员，再次拍摄

在抖音投竞价广告，nuliang越来越贵，视频素材也是越来越吃相的。当然，一个好的演员是越来越值钱了，像我们公司约演员，都要提前跟演员约档期，有些演员拍摄的视频就是跑量，没办法，别人要价高也是有理由的。如果你发现某个演员特别跑量，在大盘上经常刷到他的视频，那就约他拍视频吧。毕竟，要想广告投出效果来，还是要舍得花钱投入到视频素材上的。