

# 2024亚洲海鲜展Seafood Expo Asia|2024海鲜展会

产品名称	2024亚洲海鲜展Seafood Expo Asia 2024海鲜展会
公司名称	博旭展会 ~ 谭生
价格	.00/件
规格参数	展出时间:2024年9月4-6日 展出地址:新加坡滨海湾金沙会展中心 组展单位:广州博旭展览服务有限公司
公司地址	展会咨询 参展联系
联系电话	19866917289

## 产品详情

### 展会介绍：

亚洲海鲜展（Seafood Expo Asia）将于2024年9月4日至6日在新加坡滨海湾金沙会展中心举办。这一盛会将汇聚来自世界各地的海鲜买家和供应商，旨在亚洲这个利润丰厚的市场上建立联系并拓展业务。Seafood Expo Asia每年吸引大量海产买家和国际厨师等行业内专业人士前来参观采购、寻找新供应商，并了解海产业的重要趋势。亚洲海鲜渔业展将吸引全球优质买家，为参与者提供丰富机会与这些买家建立商贸联系、分享交流、进行面对面洽谈，为希望进军亚洲市场和拓展亚洲业务的企业提供全方位的发展机遇。

### 展会回顾：

2023亚洲海鲜博览会已成为历史上最大规模的一届，展览空间比上届扩大了86%以上。吸引了来自77个国家的4300多名海鲜专业人士参与，其中包括阿根廷、澳大利亚、巴林、孟加拉国、加拿大、智利、中国、厄瓜多尔、法国、香港、印度、印度尼西亚、爱尔兰、日本、韩国、马来西亚、毛里求斯、荷兰、新西兰、挪威、阿曼、巴布亚新几内亚、波兰、新加坡、所罗门群岛、西班牙、台湾、泰国、土耳其、阿拉伯联合酋长国、美国、越南和也门，当中新参展国家包括格鲁吉亚、毛里塔尼亚、尼加拉瓜和英国。

### 展出范围：

- 1.海鲜供应商及其产品包括：新鲜、加工、即食和干货类
- 2.海鲜贸易商
- 3.货运代理及物流服务

#### 4.海产品加工和包装设备

#### 5.为海产业提供有关服务的公司

市场分析：

亚洲海产消耗量正急速攀升，占了全球海鲜总量的三份之二。2023年我国出口量433.94万吨，出口额211.50亿美元，同比分别增长2.40%和1.99%。水产品一般贸易出口量307.02万吨，出口额156.42亿美元，同比分别增加1.62%和1.32%，分别占水产品出口量和出口额的70.75%和73.96%。因此，市场增长强劲且海产需求量大，拓展亚洲业务成为国际企业的首要目标。

近年来，中餐在海外市场也越来越受欢迎，中国餐饮企业出海势头强劲。不少企业把目标瞄准了东南亚市场，新加坡成为东南亚各国中餐品牌出海的shouxuan，海底捞、凑凑、呷哺呷哺、喜茶奈雪、瑞幸、太二等品牌皆是如此。

中餐出海shouxuan新加坡，因为新加坡具有华人数量庞大、市场竞争相比国内更小、饮食文化与国内相近、供应链相邻等特点，出海风险更小，是中餐布局海外、试水东南亚的zuijia目的地。

由于展位数量有限，展位预订遵循先订先得的原则，组委会友情提醒各位参展商预订从速。

欢迎莅临2024亚洲海鲜展！这是一场盛大的活动，将于2024年9月4-6日期间在新加坡滨海湾金沙会展中心举行。作为广州博旭展览服务有限公司的主办单位，我们为您准备了丰富多彩的展览和商机。

从上个世纪开始，亚洲地区的海鲜市场一直呈现稳定增长的趋势。如今，亚洲已成为全球海鲜消费的主要市场之一。为了满足海鲜供应链和贸易业务的需求，我们特别策划了这场专业展览，旨在连接买家与卖家、供应商与分销商，为亚洲海鲜产业带来更多商机。

2024亚洲海鲜展将汇集来自全球的dingjian海鲜供应商和品牌，为您带来最新鲜、最优质的海鲜产品。海鲜展期间，您将有机会与不同国家和地区的海鲜专家进行面对面交流，了解最新的市场发展趋势和技术创新。

为了确保您的参展体验，我们将提供一系列针对展商和观众的增值服务。我们将为展商提供展位定制服务，使您的展示效果更加出众，吸引更多潜在客户。我们还为展商和观众安排了一系列专业论坛和研讨会，让您与xingyeshuanjia深入探讨，扩展您的业务视野。

，我们还将举办一系列主题活动，为您提供更多展示自身品牌价值的机会。比如，我们将举办海鲜品鉴活动，由专业品鉴师为您品尝和评价各类海鲜产品；我们还将举办海鲜烹饪大赛，让您感受到海鲜的多样性和美味。

2024亚洲海鲜展不仅是一个商业平台，更是一个交流、学习和合作的机会。我们深信，通过参与此次展会，您将结识更多行业伙伴，拓展业务网络，开拓新的市场。无论您是供应商、分销商还是采购商，这场展览将给您带来更多商机和利润。

最后，再次感谢您对于2024亚洲海鲜展的关注和支持。我们期待您的光临，共同创造一个充满商机和发展的海鲜盛宴！