

# 2024上海智能穿戴展【主办及单位】2024中国大型上海专业智能穿戴展览会

产品名称	2024上海智能穿戴展【主办及单位】2024中国大型上海专业智能穿戴展览会
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/平方米
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区虹桥路355号城开国际大厦7-8楼
联系电话	13524187672 13651828941

## 产品详情

As a technology industry event aimed at the Asia Pacific and global markets, the Consumer Electronics Exhibition focuses on the theme of "New Entrance to Smart Life", gathering cutting-edge technology and new products, creating an innovative scene style exhibition experience, and establishing a multi-dimensional industry exchange platform.

The exhibition gathered nearly 200 science and technology enterprises from more than 10 countries and regions, including Chinese Mainland, Hong Kong Special Administrative Region, Switzerland, Germany, the United States, Japan, South Korea, the Netherlands, the United Kingdom, Israel, etc., with an overall scale of about 30000 square meters. Gathering the power of cutting-edge technology, the 3-day exhibition presents a technology industry event that combines innovation and innovation for the consumer electronics industry.

作为面向亚太及全球市场的科技行业盛会，消费电子展以“智慧生活新入口”为主题，汇聚前沿科技新产品，打造创新场景式观展体验，建立多维度行业交流平台。

展会汇集了来自中国大陆、中国香港特别行政区、瑞士、德国、美国、日本、韩国、荷兰、英国、以色列等10多个国家及地区的近200家科技企业，整体规模约3万平方米。汇聚前沿科技的力量，为期3天的展会为消费电子行业呈现了一场性与创新性兼具的科技行业盛事。

### 王宁会长现场巡展

现场云集了联想、科大讯飞、商汤、韶音、萤石、欧姆龙、飞利浦、爱普生、广汽、上汽、长安、问界、蔚来、高合、特斯拉、全志、仪电、Meta、小派、芯原微电子、劲量电池、声联、魔声、悠伴、蓝牙技术联盟、瑞士展团等科技品牌企业，涵盖智能穿戴设备、智能家居、智能健身产品、智能投影、虚拟

现实、汽车、机器人等新兴消费电子产品，着力于满足科技爱好者及消费者对高品质，高科技，高智能化生活的需求，全方位呈现出消费电子行业潮流化、数字化、智能化的魅力。

其中，智己汽车带来了其全球车型——中大型智能轿跑SUV智己LS6，其搭载三电、智能驾驶、智舱交互领域的百余项新科技；联想展示的moto razr 40 Ultra其外屏做到了“全是屏”，同级别仅见的3.6英寸高刷，正式揭开小折叠全面外屏时代的序幕；科大讯飞AI办公推出了满足翻译、记录、转写等需求的多产品，其中翻译机可解决跨语言工作和生活需求，支持全球近200个国家和地区的在线翻译……

## 打造场景式观展体验

### 探索消费升级新赛道

在展会现场除了能看到多样化的消费电子新产品外，更有“梦想家”“慧生活”“潮玩乐”“在路上”4大场景区为提升观众消费体验精彩加码。打破常规消费模式，打造场景式观展体验，下好体验消费升级“先手棋”，消费电子展带领消费者及经销代理商、进出口贸易商、电商平台、零售商等与国内外科技品牌商、制造商深入交流、洽谈采购，一同探索消费升级新赛道。

智能时代瞬息万变，行业发展不仅需要关注新的科技趋势，也需要观察新的市场风向。在补贴、降价、打折等促消费的热潮中，消费电子展的展品以更丰富的品类、更前沿的功能、更时尚的款式给现场消费增添了浓浓“科技感”。其中，蔚来、特斯拉、韶音、江汽、微梵、吉影、唱吧、炉石、富联芯、微梵、商汤等企业均推出了促消费活动，积极布局消费电子新赛道，开启了购物潮流季。

## 挖掘产业发展新活力

### 启程行业赛道新未来

在中国电子商会主办的“国际消费电子产业发展高峰论坛”中，GfK发布了《2023-2024中国科技类消费电子产业发展白皮书》，白皮书归纳出中国消费电子行业三大新特征——新周期：科技经济双周期拐点已至，消费电子将迎趋势性上行；新场景：需求变迁，驱动智能化和高端化场景纵深创新；新格局：全球格局重塑，中国品牌从“走出去”到“国际化”。

## 王宁会长在“国际消费电子产业发展高峰论坛”上讲话

聚焦消费电子数字化、智能化、化发展，消费电子展首日还有“社区智慧健康养老座谈会”“智能耳机发展高峰论坛”“智能物联创新社区高质量共建论坛”“智能网联汽车产业生态发展论坛”“Wi-Fi物联网应用论坛”等多场会议论坛，众多品牌企业、进行现场交流。

为了进一步加强科技企业之间的商贸交流，促进消费电子行业的共同发展，消费电子展同期特别筹划了消费电子采配会，特邀百家经销商渠道商参会，融入企业路演、展台体验、采购洽谈等形式，重新定义采配会，持续为品牌、买家、机构等寻找到优质的商业合作资源。

此次大会将从12日持续至14日，后续也将开启“元宇宙与数字经济大会”“AIGC垂直领域应用原理与实战精讲”等热门话题论坛会议。