

# 青岛视听展,2024年青岛视听展(视听技术展通知)

产品名称	青岛视听展,2024年青岛视听展(视听技术展通知)
公司名称	FCE展览
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国
联系电话	15989233176

## 产品详情

2024青岛国际视听技术及系统集成展览会

时间：2024年10月18-20日

地点：青岛国际会展中心(红岛馆)

参展联络：徐妍（手机号看联系栏）

绿色领航 数链未来

主办单位

中华人民共和国商务部

中华人民共和国科学技术部

山东省人民政府

支持单位

中华人民共和国工业和信息化部

承办单位

中国机电产品进出口商会

中国电子学会

青岛市人民政府

## 展会介绍

随着人工智能、5G、数字化技术的快速兴起，IT的高速发展，音视频产业迎来新机遇，将推动音视频系统集成技术在多应用领域的深度融合。为落实七部门《关于加快推进视听电子产业高质量发展的指导意见》和国家广电总局“未来电视”战略部署，推动构建现代化大视听发展格局，不断满足人民群众对美好视听生活的新需求新期待，2024青岛国际视听技术及系统集成展览会2024青岛国际视听技术及系统集成展览会将于2024年10月18-20日在青岛国际会展中心盛大举办，展会隶属于中国国际消费电子博览会专区展之一，聚焦音视频系统集成、音响、LED显示屏、数字标牌、商业显示、商业照明等为一体的生态产业链，为智能安防、公共广播、智慧办公、智慧城市、大型展馆、演艺工程、体育赛事、文化传媒等领域提供更前沿的技术设备及解决方案。

中国国际消费电子博览会(简称CICE电博会)是经国务院批准，商务部、科学技术部和山东省人民政府共同主办，工业和信息化部作为支持单位，中国机电产品进出口商会、中国电子学会和青岛市人民政府共同承办的消费电子博览会。对标北京“服贸会”、上海“进博会”、海南“消博会”等国内展会，打造具备高质量发展特征和可持续发展动力、服务于信息产业和数字经济发展的展览会。自2001年举办以来，CICE电博会立足环渤海经济圈，辐射全国及东北亚市场，现已发展成为全球极具影响力的行业盛会。

视听技术及系统集成专区作为CICE电博会的重要组成部分，发挥CICE电博会在国际消费电子科技交流合作和科技成果产业化等方面的积极作用，为全球视听技术及系统集成科技提供高品质、国际化、综合性的展览体验平台。将更聚焦打造优化产业链供应链布局的交流合作，更直观展现视听技术及系统集成科技与时尚元素交融带来的感官冲击，更着力构建以科技创新和融合创新为核心驱动的视听技术及系统集成科技产业生态圈，引入元宇宙等前沿科技理念，描绘未来视听技术及系统集成科技给人们生活带来的无限可能。

## 展品范围

视听技术：3D技术音频产品，功放及调音台，音频技术，视听技术，音频、电缆、连接器及转换器，控制台，控制、连接、传送系统与技术，视频制作及编辑技术，数字告示、显示设备及技术等；

音视频系统集成：音视频系统集成、视频会议系统、无线影音系统，安防及指挥调度系统、信号管理及处理模拟系统，舞台系统集成，流媒体及网络播出系统，计算机、IT科技、网络指挥及控制系统等；公共广播、对讲系统、功放、调音台、效果器、音箱及扬声器，话筒麦克风、VOD点播系统等；控制系统、软件、多媒体/存储与分布服务等；舞台设备、LED显示、商业照明、软件与发布系统、信息发布及服务、触控与智能感应、广告一体机等；

其他：演讲及培训工具，电子白板，黑板，电子定位系统，家具，家用网络与自动化，家庭影院技术，同声传译系统，灯光及演播室支持系统，支架系统，吊挂系统，多媒体，测量及测试，投影机，投影屏幕及遮幅，投影机镜头及配件等。

## 参观参会人员

重点邀请智能安防、公共广播、智慧办公、智慧城市、大型展馆、演艺工程、体育赛事、文化传媒、智能家电、集成电路、新型显示、虚拟现实、人工智能、智能制造装备、软件和信息服务等产业链链主企业及产业链配套企业；京东、苏宁、利群、国美等重点渠道商企业；央企国企、跨国公司等大型企业；各相关行业协会、高校科研院所等。

## 配套活动

- 1、电子品牌新品发布。
- 2、虚拟技术应用展示。

- 3、电子产品现场测评。
- 4、数字竞技系列活动。
- 5、“青岛网红节”及其他配套活动。

## 论坛会议

针对几大展览主题组织一场主题论坛，多场平行论坛，旨在探讨和分享以全球消费电子行业为圆点的产业链发展趋势、前沿技术和创新引领。

欢迎业界同仁踊跃报名参展CICE

2024电博会，现正接受申请，请速与组织单位联系，索取参展合同及展位平面图，巩固您的市场地位！

知识科普：

如何确保参展收益最大化？

### 1、精心准备

首先，您需要精心准备参展。这包括选择适当的展览、设计吸引人的展位、准备宣传资料和产品样品等。您还需要制定参展计划，明确参展目标，如增加品牌度、收集潜在客户信息等。

### 2、充分利用展位空间

在展位设计中，要充分利用空间，突出展示重点产品或服务，创造独特的展位形象。您可以通过使用标志性的颜色、字体和图形来提高展位度，同时也可以通过展示产品演示、提供试用等不同方式来吸引更多的观众。

### 3、优秀的服务人员

您的服务人员是参展的重要元素，他们可以展示公司的专业形象并提供有关产品的详细信息。因此，您需要确保您的服务人员受过良好的培训并给予足够的支持。

### 4、制定营销策略

在参展期间，您需要制定各种营销策略来吸引观众并促进销售。例如，您可以提供特价优惠、赠品、抽奖等促销活动，也可以举办产品演示、研讨会等吸引观众的互动活动。

### 5、后续跟进

参展不是一次性的事件，后续跟进是关键。您需要在参展后及时跟进潜在客户，提供更多的信息和支持，以促进转化为真正的客户。您可以通过电子邮件、电话、社交媒体等多种方式来保持与潜在客户的联系。

### 6、评估参展效果

您需要评估参展效果。这可以通过分析参展期间的销售额、潜在客户数量、展位观众流等指标来完成。这些数据可以帮助您了解参展的成效并确定未来的参展策略。

总的来说，参展对于企业来说是非常有价值的。如果您还没有考虑参展，现在就应该开始计划了。如果您已经参加了展览，那么请确保您充分利用了这次机会，实现了参展收益大化。