

海外拓客黑科技：TK群/控矩阵运营系统，打造立体营销网络？海外全渠道平台+矩阵运营系统+黑科技系统，微三云麦超分享

产品名称	海外拓客黑科技：TK群/控矩阵运营系统，打造立体营销网络？海外全渠道平台+矩阵运营系统+黑科技系统，微三云麦超分享
公司名称	深圳市微三云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

海外拓客黑科技：TKqunkong矩阵运营系统，打造立体营销网络？海外全渠道平台+矩阵运营系统+黑科技系统，微三云麦超分享

前文引言：

产品好却卖不出去，面对新趋势却找不到入口点，想转型却找不到合适的系统，入驻大平台竞争大，自建平台费用高，成为广大中小型企业发展的“绊脚石”。微三云会员制模式及会员代理机制，让企业花最低的成本享受更有针对性、更全面的技术保障，打破买家和卖家时间、空间限制，大大提升售卖效率，让商家拥有完整管理权，提升企业卖货效率，并借助平台享有的身份权益，将自己的人脉变成源源不断的钱脉。微三云品牌新零售、社区新零售双管齐下，建立线下体验、线上订单、线下取货模式，结合创/新订货模式，实现全渠道卖货。供应链端+

线上平台+社区零售联盟，提供点对点服务，打通“最后一公里”销售。微三云品牌新零售卖货系统，“生产-仓管-配货-进货-

销售”一站式管理，重构“人货场”，线上品牌集合，线下布局体验，全渠道并行发展。

生产：吸引供货商入驻，丰富平台商品类目，扩大受众群体，赚取入驻费用。仓管：通过物码管理，一物一码，价格统一掌控，有效控制窜货与乱价，便于结算及管理，提高销量，合理分润。配货：拥有派单分仓体系，平台可选择【按推荐关系】、【按区域】分仓派单，链接关系，分配派单奖励。进货：支持按要求进货、充值货款、上级审核、购买礼包等多种方式申请成为订货商，拥有提成奖、推荐奖、伯乐奖、充值/支付返点等多种补贴，激励订货。销售：推广奖励、排队奖励等10

大奖励机制，激励推广积极性，加速渠道渗透，快速覆盖市场，加速卖货。

另外，微三云品牌新零售卖货系统打通线上线下会员体系，同步后台管理数据，线上线下全渠道并行发展。

TK群/控项目，海外全渠道平台矩阵运营系统，海外营销拓客黑科技系统

海外全渠道平台矩阵运营系统，tk群/控+N！技术重大突破，服务器+手机主板+海外环境搭建+群/控：包含软件+设备

做出口外贸产品代/理，外贸企业，主打外贸的加工厂，海外赚米项目群体的福音！

包含，tiktok，Facebook，Instagram，WhatsApp，YouTube，telegram，推特等，全渠道自动化矩阵营销引流获客功能，想要了解更多功能，每约大量自动询盘，懂得来！超大风口，欢迎咨询！

玩 TikTok 账号的人，无非就三个目的：做内容赚返佣，做视频卖产品，加粉丝做私域。

大家想要云控这个产品，其实想要解决的就是效率问题。市场上的 TikTok 群/控云控黑

科技产品很多，但 99%是韭菜收割机。

TikTok 的百万、千万播/放/量视频很多，但无论视频多么火爆，云控功能多厉害，跟卖产品都没有直接关系。

假如你头脑一热，在没有跑通一个项目的前提下就入手设备，云控就是一堆破铜烂铁。工欲善其事必先利其器，先搞懂什么是群/控云控吧。

第一部分：什么是 TikTok 群/控

TikTok 群/控，或者叫做云控，实际上就是控制一大堆的 TikTok 账号做任务，底层逻辑就是多账号运营，也叫做矩阵。随之延伸出如蒲公英式、放射式、向心式、AB 矩阵等玩法，归根结底还是通过运营多个账号进行赛马淘汰，不断起号、feng号、起号、feng号，最终以量取胜。

1.1 TikTok 群/控可以做什么事

自动注册账号

自动关注

自动点赞、评论

自动发布视频、去重和发布文案

自动发送私信

设置每天每个账号发布视频的数量、时段和频率

1.2 为什么很多人喜欢什么做 TikTok 群/控

客观来说，做 TikTok

群/控，即做矩阵的优势还是很多的，最直接的就是提/高快速试错和迭代的效率。很多玩家跑通 0 到 1 的变现模式后，就会想着通过做矩阵来放大收益。

第二部分：群/控作用

2.1 市场调研

TikTok 群/控矩阵可以对产品进行快速测试，如果你一开始不知道卖什么，或者什么东西受欢迎，就通过发布视频来进行市场调研，包括如何制作短视频素材和如何选品。

2.2 快速测试

如果我们想通过运营一个或者几个简单的 TikTok 账号来判断成效，那效率是非常低的。一是周期太长，特别是你想测试多个短视频和多个产品，少量的账号是无法在短时间

内完成测试的。另外，就是这样的测试，样本太少数据并不精准。我们都知道，调研工作越广，参与的人数越多，样本基数越大，数据的精准度也就越高。

TikTok 群/控下的多账号矩阵运营，本质上就是设法通过大量的数据反馈来为后期的分析和选素材、选品提供判断和参考。通过多账号批量上传短视频素材、快速测试产品，获得用户对产品和视频素材的反馈数据，能够很好指导我们的运营策略。

2.3 提/升概率

TikTok 上的视频和产品能不能爆，是有一定概率的。两个人，同样的技术方案、操作手法、硬件配置和素材，同时操作 20 个手机 60 个账号，账号的数据表现是不一样的。

一个视频能不能火，这是由诸多因素共同决定的，如系统在每个 liuliang 池层级推送的人群是否与账号的目标用户相匹配，运营所用的节点在同一时刻是否稳定，风控升级等。

客观来说，即便严格按照标准化流程进行操作、起号，把可能的不利影响因素尽量降低，这些问题同样也是无法消除的，这是墨菲定律决定的。因此，用多账号就是要提/高你账号成功的概率。我们既要求量，也追求质。一是快速试错、快速跑通，二是不断优化和提/高成功率，在短时间内找到影响因子、查缺补漏，在获得正向反馈后再进入下一阶段的实操工作。通过多账号矩阵运营同时跑 1000 个账号，筛选出一两个牛逼的账号是没有太大问题的，当然这个也跟选用设备的先进程度、解决方案的成本，以及和个人操作技术等问题密切相关。

2.4 放大收益

做矩阵和投广告是同样的道理，如果一个广告投放策略成功后，肯定要追投，要放量。比如某个原创视频素材的liuliang表现很好，就可以通过做 TikTok 矩阵来进行批量操作，实现指数级的liuliang增长，这个过程就是群/控。如果你的 TikTok 账号获得了成功，无论是视频曝光率激增，实现涨/粉，还是做到了引流甚至变现等等，我们最终要想的还是如何将成功经验进行复制。但是，随着 TikTok 审查机制的逐渐完善，暴力起号这条路会越来越难，因为 TikTok 本身就是要靠广告收入来维持公司经营的，想要薅到 TikTok 的羊毛，不是一件容易的事。

第三部分：群/控分类

1、人工系统

一个人负责视频素材的查找和剪辑、制作；一个人负责账号运营，每天按照要求在每个特定时间段给每个账号规定发布几个视频。

当然，这种操作方式是可行的，但是有一个工作量的上限。如果制作 10 个 20 个视频可能还好，如果制作 50 个 100 个视频呢？同理，如果只管理 5 部手机 10 部手机还行，如果要负责 50 个手机、50 个账号呢？

2、群/控系统

TikTok 群/控，简单来说就是通过一台电脑同时控制多个手机，实现批量操作。最常见的做法就是一台电脑同时控制 100 台手机。

有不少公司有kaifa这样的自动化脚本系统，网络部分和软件部分还好，最大的成本是实体手机，通过数据线将手机和电脑连接。

3、云/控系/统

TikTok 云控和 TikTok 群/控最大的区别，就是群/控操作的是实体手机，云控软件操控的是虚拟手机。云控是基于云端指令，对虚拟机进行群体操作。云控手机的好处是可以解决大部分手机网络环境问题，只要你登录云控账号就可以直接使用。此外，群/控对电脑软硬件有一定限制，大多数只能控制 100 台手机，而云/控系/统只要主机够强大，账号数量在原理上没有上限。以自动化操作为标准，主流云控机有两种：一种可以实现自动化批量操作，一种不行。

3.1 技术原理

TikTok
云控/群/控系统可以通过一台电脑控制多个手机批量操作，可以进行批量赞、关注、评论、转发等，AI 模拟人工的操作。技术上是以大数据运算为背景，一机一卡一号是基础，模拟真人操作首先是为了避免 feng 号，其次才是完成任务。比如一键批量转发视频，对同城、推荐、或指定账号的粉丝自动进行点赞、评论、回复、粉丝关注、私信等，有时候也可用于提/高直播活跃度，在直播期间迅速推送热搜。无论是短视频还是直播间带货，云/控系/统都能胜任。

3.2 成本预估

TikTok 云群/控系统的市场价格和解决方案受到很多因素的影响，比如你是购买 TikTok 云群/控系统的终身使用权，还是按月选购 TikTok 云群/控系统的某些服务套餐，或者采购 TikTok 云群/控的系统源码，然后自己搭建 TikTok 云群/控系统。不同的产品和服务内容，价格差距非常大。通常如果是自己去部署一套完整的 TikTok 云群/控系统，则需要几万到几十万不等，技术还很不成熟。除此之外，这里面还包括手机和电脑的硬件成本，数量越多，价格也越贵，兼容性等各方面因素都必须算在里面。

3.3 技术标准

TikTok 云群/控系统有很多，技术手段也会不断升级，一般来说靠谱的云群/控系统需要满足以下这些条件，仅供参考：

防 feng 号

真实手机肯定要比云手机好，虚拟手机容易被 feng 号

模拟真人

能不能完全模仿真人操作,真正做到一机一卡一号，智能化集成协同工作

承载负荷

远程云控，可以承载更多的设备数量，PC、手机都可以进行控制

操作简单

操作简单、快速上手，能够批量和分组管理,自动化功能能适用于你需要的业务场景

迭代升级

紧跟 TikTok 规则，系统功能不断迭代更新和升级

我司群/控技术在这方面取得重大突破，采取服务器+多个手机主板的模式，真实模拟实体手机，降低成本，同时配合海外上网环境搭建，软件方便持续升级，真正支持全渠道海外运营拓客包含，tiktok，Facebook，Instagram，WhatsApp，YouTube，telegram，推特等，全渠道自动化矩阵营销引流获客功能，想要了解更多功能，每约大量自动询盘，懂得来！超大风口，欢迎咨询！

第四部分：TikTok 群/控方案的关键

1、解决批量注册 TikTok 账号的问题

手机好解决，花钱买就是了，但是玩矩阵需要大量的 TikTok 账号，zuihao的办法就是邮箱，当然也有一些虚拟手机号可以注册，这些都可以用来注册 TikTok 账号。可以参考之前的域名邮箱注册文章

2、解决视频素材的来源和制作问题

想要批量操作，首先要解决视频素材问题，是原创自拍还是搬运剪辑，还是混剪。除了视频素材外，还有文案怎么写，标签如何设置等，这些都需要结合群/控工具来确定。除此之外，有的群/控云控工具有自动去重功能，但大部分其实是没有的，因此还对视频进行去重。网络上也有很多批量去重工具，可以搜索。

如何制作内容

云控设备买回来了，剩下的就是如何制作视频内容，如何设定目标和布置任务计划。

如果你要问 TikTok 怎么涨/粉上热门，最简单的就是按照正确的起号流程，不断测试不同的素材，不断去优化账号的内容。这里的测试优化，并不是扒一些同行视频，再加上几个剪辑动作或者换了几个文案就可以了，它是基于你自己去关注了很多同类账号，借助工具析了他们的视频爆点，再汇总到自己的视频发布计划这样一个完整的流程。

这里面最重要的就是培养自己选材的网感。假如你选定宠物这个类目，前期你需要做的就是不断刷同类的视频，给这些账号点赞和评论，把自己的账号打上宠物类的隐性标签。等系统把你的账号归到宠物这

个垂直类目数据库之后，你就可以开始发视频、做文案，然后开始吸/粉，最后把粉丝导入自己的私域。

当然，你可以尝试去跟宠物类目粉丝进行交流和客户kaifa。总之，先要学会去沉淀自己，分析同行优势，做和同行类似的优质素材库。

起号，是一个非常艰难的过程，尤其是现在 TikTok 上已经有了大量同类视频之后，你再介入就会异常困难。这时候，你需要不断去改进优化自己的素材和做号流程，学会建素材库、培养网感、写文案，把这些基础工作做好。

我司在这方面，对于不懂的团队，可以提供陪跑增值服务，提供全程辅导上手。全渠道自动化矩阵营销引流获客功能，想要了解更多功能，每约大量自动询盘，懂得来！超大风口，欢迎咨询

小编介绍：

微三云集团 麦超：

毕业于广东中山大学，微三云信息总经理、微三云资源总监，微三云首席商业模式策划导师

本人在软件开/发和商业模式策划行业至今已经9个年头，累计亲自服务5000+客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（旗下子公司：微三云信息/微二云/微三云大数据/鸿云/商二/商六/莞云/莞带/莞链）

公司规模：公司经营已超12年，整栋5000平方写字楼，年营业额1~2亿，全职员工300人（全职开/发技术200+人），服务过百亿级平台超过30家，服务过创业平台超过20万家。

资/质：旗下3家双软认证企业，4家高新技术认证企业，1家专精特新认证企业，自主专利30多项，软著300多个

主营各种创新营销模式开/发，支持各种小程序商城，公众hao商城，原生app，DAPP功能定制！

地址：东莞市石排镇瑞和路1hao松山湖高新技术创新园B座整栋（负一层电梯直上504麦总办公室）

无论是否合作，我都将是你选购软件的军师和朋友！

备注：来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式

结语：

微三云作为移动应用系统提供商，其十三大卖货系统孕育了 30 万+客户案例，行业解决方案遍布食品、农业、旅游、政务、美容、汽车、家政、教育等，全面帮助企业经营移动社交电商和全渠道新零售，通过移动互联网的持续深化及服务场景的丰富延伸，提供商业模式、管理顾问、体系移植、加盟协同等一站式解决方案，tisheng企业运营效率和盈利能力，赋能中小企业，让生意更好做！微三云团队微三云成立 10 年，4 大创始人带领团队不断壮大，吸引 300 多youxiu人才同舟共济，开辟新商机，开拓新市场。