

亚洲市场之土库曼斯坦外贸市场开发攻略

产品名称	亚洲市场之土库曼斯坦外贸市场开发攻略
公司名称	深圳市红三羊供应链有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	深圳市罗湖区南湖街道东门南路1006号文锦渡口岸综合报关大楼628E
联系电话	0755-25108873 18807550903

产品详情

土库曼斯坦（土库曼语：Türkmenistan），是一个中亚内陆国家。因地处地中海地震带上，所以时常受地震威胁。截至2020年6月，土库曼斯坦人口572万。主要民族有土库曼族（94.7%）、乌兹别克族（2%）、俄罗斯族（1.8%），此外，还有哈萨克、亚美尼亚、鞑靼、阿塞拜疆等120多个民族（1.5%）。伊斯兰教为主要宗教，占总人口的89%，主要是逊尼派信徒。另外的9%人口为东正教徒。土库曼语为土库曼斯坦官方语言，俄语为通用语言。英语在当地普及程度不高。土库曼斯坦虽然是最干旱的地区之一，但它石油天然气资源丰富，天然气储备列世界第五。石油天然气工业为该国的支柱产业。而农业方面则以种植棉花和小麦为主，亦有畜牧业（阿哈尔捷金马等）。/节日与禁忌*节日（2022年）/新年1月1日妇女节3月8日纳乌鲁斯节/春节3月21日赛马节4月24日开斋节/尔地·法颓尔5月3日胜利日5月9日复兴统一和马赫栋古利诗歌日5月18日土库曼斯坦文化日6月27日宰牲节/古尔邦节7月10日独立日9月27日哀悼日10月6日丰收节11月13日中立日12月12日*社交礼仪与风俗禁忌 土库曼斯坦穆斯林人很普遍；恪守宗教和信仰，崇拜真主为心愿。土库曼是个讲究文明礼仪的民族，迎宾待客他们总把礼貌语言“挂在嘴边”，态度温顺和蔼，举止文雅可亲，使人同他们一见面就会有一种温暖的感觉。土库曼民族自古就有敬老爱幼的优良传统，讲究秩序、遵守交通规则、不打听别人隐私。土库曼斯坦国家公职人员男士着西装，女士着民族长裙。男子的民族服装为用羊皮缝制的高帽、领口精心修饰的长衬衫、肥大的裤子和东方式的长袍。女子往往穿着长及脚踝、领口精心绣制的长裙。他们对绿色较为偏爱，认为绿色给人以吉祥之感；喜欢红色，并视红色为勇敢和胜利的象征。土库曼人在社交场合与客人相见时，一般多以握手为礼，初次见面有交换名片的习惯。他们的时间观念较强，并说话算话讲究信义。土库曼斯坦国花是玫瑰。/土库曼斯坦人不喜欢通过私人的感情去促成某笔交易，与土库曼斯坦人谈生意时要注意。指人说话为不敬，左手服务多讨厌。对在众人面前挖鼻孔、抓痒痒等举止也很反感，认为这是失礼的行为。*餐饮礼仪与禁忌土库曼人最喜欢羊肉，尤为对羊头、羊蹄和羊脑髓更加偏爱，甚至奉为珍品。日常生活中他们常把羊头、羊蹄献给老人吃，把羊脑髓让给孩子吃；每逢来客，他们还把这些佳肴用来招待客人。他们对奶制品、肉制品一般都很欢迎。用餐大多惯于以手抓饭取食。讲究菜肴的鲜嫩，注重菜品肉多量大。一般口味喜咸，爱甜、辣味道。以面食为主，馕为主要食品，也喜欢吃抓饭。爱吃牛肉、羊肉、鱼、鸡、鸭、蛋类等；蔬菜喜欢豌豆、菜花、土豆、胡萝卜、白菜、西红柿、葱头等；调料爱用丁香、番红花、胡椒、糖、盐等。对煎、烤、烧、炒等烹调方法制作的菜肴偏爱。喜爱中国的清真菜、苏菜。喝啤酒和葡萄酒，最喜欢吃奶茶，对桔子汁、酸奶、矿泉水、果子露也很喜欢。禁食猪肉、忌食gourou、驴肉、骡肉及一切自死的动物肉和血液。/如何开发*土库曼斯坦市场开发网站：搜索网站：<https://www>

.google.tm/官方对外经贸网站：中国驻土库曼斯坦大使馆：<http://tm.china-embassy.gov.cn/>中国驻土库曼斯坦经商参处：<http://tm.mofcom.gov.cn/article/jmxw/>主要进出口商品：从中国进口产品：钢铁制品、机械器具及零件、制造业成品与零件、轻工成品、日化类商品等。向中国出口产品：天然气、石油产品、无机化学品、棉花纤维、皮革原料等。/注意事项：土库曼斯坦客户付款方式信用证付款L/C电汇T/T清关要求该国家不再接受任何包装条款的电池件（包括内置电池）国际快递均无服务需要商业发票邮编：6位数大多数商品，进口关税税率为2%-5%，出口关税税率为5%免征进口关税和非限量进口的商品;生肉，植物油，小麦、大米、糖等;免征出口关税和非限量出口的商品:缝纫制品。针织品鞋布烟草酒精饮料小轿车矿泉水等。来源于外贸营销俱乐部、外贸那些事儿的综合梳理