

投资、发展与回报——透视百姓共富直通车商业模式？莞云科技+做软件源码开发+技术保障运营支持，微三云麦超分享

产品名称	投资、发展与回报——透视百姓共富直通车商业模式？莞云科技+做软件源码开发+技术保障运营支持，微三云麦超分享
公司名称	深圳市微二云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

投资、发展与回报——透视百姓共富直通车商业模式？莞云科技+做软件源码开发+技术保障运营支持，微三云麦超分享

前文引言：

微三云云平台：全新云平台+超级社交 APP

+区/块/链+云视商+超级供应链五大产品矩阵，适配以下模式及功能应用，按需选择，低门槛入门，随时迭代更新！全国唯一一家有商业生态思维的软件定制开发服务商。微三云社交 App

广告变现+多平台会员聚合生态系统 功能包括：启动图广告+信息流广告+资讯阅读+短视频+直播+社交聊天+多平台入驻+做任务领奖+看短视频领奖+看广告领奖+群聊发红/包+点对点聊天视频语音发红/包+原生安卓苹果双 APP

模式设计+系统搭建+源码开发 欢迎欢迎微三云麦超总监

百姓共富直通车模式源码开发，太原百姓共富直通车类似模式系统定制：

百姓共富直通车模式，是专家根据我国国情研究的共富模式，是拉动内需，促进当地GDP大力增长的有效措施，是促进经济循环，解决民生问题，让老百姓过上有品质的生活的根本措施，以达到共同富裕。

这个模式一改过去金字塔结构，先有塔顶赚钱变为塔底赚钱，就是百姓先赚到钱，实行推荐人负责制，只有推荐与被推荐关系，只有分钱与被分钱关系，直推一人回本，再直推一人就是利润，只玩利润，本金已回本，资金绝对的安全。

首先是先回本金，用利润去循环，不是赚钱，而是“抢点”，不分早晚，只求速度，做好自律，守规矩，先做人，再做事。

这个模式是二的倍增，三的裂变，合法合规，永远不会出问题，无一分钱沉淀资金，更没有资金池，不是拉人头，不做深度，只做宽度，不做竖向，只做横向。

第一部分：找推荐人报单第一阶段排队，推荐人负责制，保证本金安全，新人了解清楚后开始申购，申购的资金通过协议由推荐人保管，假设最后一个人都没发展到，资金由推荐人返还给新人。

第二部分：开始推广2个人进入发展层，只有推荐了两个伙伴，才能进入发展层，推荐一人回本，推荐两人赚了一个，（下级报单的钱先寄存在推荐人手上，平台不直接收款），等于拿赚的钱进入发展层，发展层是1159架构：

1159架构分三个级别，一个C级-----一个B级-----三个A级---下面是排队升级后进来的1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9（参考上面的图）第三部分：升级1/号位

排队的人员不分先后，谁先推荐够两个人，谁就下来充当 的位置

的18600最先分配给三个A
每个人6200，再下来的是 和 ，同样分配给三个A，这样三个A分别得到 $3 \times 6200 = 18600$

就是三个A最先回本，再下来的 hao位的18600分配给B级别的 1000 C级别的 17600
在下来的5, 6, 7, 8, 9，同样分配给B 五个1000分配给C五个17600

这个时候，这一盘就可以翻盘了，共下来9个18600第四部分：升级为A/号位先分配给三个A回本，在分配给B 6000 和C $6 \times 17600 = 105600$

这个盘从一个变为三个，C出局进入财富盘，B升为新C，三个A升为三个新B
九个新人下来的升为九个A，从一个盘变为三个盘，但 中间空了两个C级

第五部分：抢C号位那么这两个C级的位置，新升上来的九个A 可以去抢C
如果A没人抢新升级的B也可以去抢

抢C要具备的条件：

一，抢半个C：

有三个直推，其中一个直推也推荐了两人

二，抢全C：

有四个直推，其中有两个直推各推荐两人

第六部分：B号位升C号位另外还有B级升C级条件，必须激活自己直推的两个直推，就是两个直推也要有两个直推，才可以正常升C 如果没有激活直推，就直能赚到 $18600+6000=24600$

第七部分：C号位出局然后C出局后就进入财富阶段，拿收入的七万进入财富的一星，在升二星三星四星，到五星出局共收益约105万，其中最后一次的收益交给平台五万后出局，出局后可以再回到发展经营阶段参与下一轮

小编介绍：

微三云集团 麦超：

毕业于广东中山大学，微三云信息总经理、微三云资源总监，微三云首席商业模式策划导师

本人在软件开发和商业模式策划行业至今已经9个年头，累计亲自服务5000+客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（旗下子公司：微三云信息/微二云/微三云大数据/鸿云/商二/商六/莞云/莞带/莞链）

公司规模：公司经营已超12年，整栋5000平方写字楼，年营业额1~2亿，全职员工300人（全职开发技术200+人），服务过百亿级平台超过30家，服务过创业平台超过20万家。

资质：旗下3家双软认证企业，4家高新技术认证企业，1家专精特新认证企业，自主专利30多项，软著300多个

主营各种创新营销模式开发，支持各种小程序商城，公众hao商城，原生app，DAPP功能定制！

地址：东莞市石排镇瑞和路1hao松山湖高新技术创新园B座整栋（负一层电梯直上504麦总办公室）

无论是否合作，我都将是您选购软件的军师和朋友！

备注：来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式

结语：

微三云软件开发：软件开发行业乱象不小，微三云是一股清流！

同样看起来表面功能差不多的软件，有几千元的，有几万元，有几十万，有几百万的，如何去选？一个好的电商系统底层，少则需要几千万的研发经费，多则过亿，而且至少需要过万的平台客户使用才能完

善成熟，你手上花一两万就买到的电商系统只有三种可能：一是只是一个 Saas 账号或者不值钱的小公司（不到 100 人）开发的三流产品，用起来就知道坑有多少，而且后续是没有什么更新维护功能免费升级的

二是用网络上开源的系统源码改的，漏洞太多，资金不见了都不知道什么原因，黑客如入无人之境 三是用的是破解大公司的源码做的盗版系统，轻则盗版公司被抓找不到运维服务系统无法使用、项目崩盘辛苦积累会员数据化为泡影重头再来，重则平台也会连带被起诉高额赔偿！

购买电商系统，记得认准专业源头开发公司（怎么也得有 80 个技术以上吧），记得问系统底层是不是自己研发有专利证书的，有没有过万的正在运营的源码客户？迭代更新的频率有多快？近两年，由于品牌企业、电商平台不断提升对订单履约的重视程度，履约形式一直在迭代升级，前置仓、闪送、同城购、社区团购等层出不穷，争夺【中场和近场】的零售业态也更加多元化。但所有形式变化的底层逻辑都遵循着如何更好的服务用户，如何更好的盘活区域内资源，企业需要在两者之间寻找平衡点。可视化、可量化的数字化方案无疑是 zuihao 的天平砝码。