

# 百姓共富直通车“抢点”新玩法：源码驱动下的排队升级与分配机制？讲模式说干货+做软件源码开发+技术保障运营支持

产品名称	百姓共富直通车“抢点”新玩法：源码驱动下的排队升级与分配机制？讲模式说干货+做软件源码开发+技术保障运营支持
公司名称	深圳市微二云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	13929266321 13929266321

## 产品详情

百姓共富直通车“抢点”新玩法：源码驱动下的排队升级与分配机制？讲模式说干货+做软件源码开发+技术保障运营支持，微三云麦超解析

前文引言：

微三云公司讲解：微三云作为品牌零售数字化软件服务商，对于不同行业的品牌企业私域运营都有丰富的经验，并总结出了成熟的方法论。特别是对于多品牌集团，每个子品牌都有私域，如果需要协同这些私域的话，就要把所有私域数据打通。举例，一个集团企业旗下有鞋服品牌、珠宝品牌、家居品牌等，这些品牌的私域会员系统都通过微三云的智能运营中台进行了数据打通。然后集团总部组织营销活动，进行多品牌私域混合运营。营销活动可以把这些私域liuliang先集中再进行二次分发给各个子品牌，对于单个品牌来说，它就吸纳了其他品牌的私域会员，实现了集团内的私域增长。东莞市商二信息科技有限公司旗下品牌有“微三云”、“莞云”、“莞链”、“云视商”、“超云APP”等，公司创立于2014年，是高新技术企业、双软认证企业，经历7年深耕，从4个人发展到如今400多人，年软件系统销售额超过2个亿，现已拥有自主研发的应用云平台系统，一个系统底层集成200多个创新应用模式，做电商平台只需要挑选自己需要的应用功能2源码就能搭配出自己的源码系统，创新模式比如广告电商模式，NFT/NFG电商系统，泰山众筹模式，太爱速m秒杀寄售模式，全民拼购模模式、消费返利模式，共享WIFI广告模式，有钱还众筹还债模式，推三返一系统，共享购嗨购模式，乐分享模式，盲盒抢拍系统，社交盲盒系统，盲盒社交电商系统、思购臻选秒杀模式、美丽天天秒链动2+1奖励模式，秒杀拼购系统、预售拼购模式、拼商抽奖模式、等

200+营销应用和shida奖励模式助力平台老板轻松创业。微三云服务企业30万多家，源码运营客户超过6万家。

模式设计+系统搭建+源码开发 欢迎欢迎微三云麦超总监

百姓共富直通车模式源码开发，太原百姓共富直通车类似模式系统定制：

百姓共富直通车模式，是专家根据我国国情研究的共富模式，是拉动内需，促进当地GDP大力增长的有效措施，是促进经济循环，解决民生问题，让老百姓过上有品质的生活的根本措施，以达到共同富裕。

这个模式一改过去金字塔结构，先有塔顶赚钱变为塔底赚钱，就是百姓先赚到钱，实行推荐人负责制，只有推荐与被推荐关系，只有分钱与被分钱关系，直推一人回本，再直推一人就是利润，只玩利润，本金已回本，资金绝对的安全。

首先是先回本金，用利润去循环，不是赚钱，而是“抢点”，不分早晚，只求速度，做好自律，守规矩，先做人，再做事。

这个模式是二的倍增，三的裂变，合法合规，永远不会出问题，无一分钱沉淀资金，更没有资金池，不是拉人头，不做深度，只做宽度，不做竖向，只做横向。

第一部分：找推荐人报单第一阶段排队，推荐人负责制，保证本金安全，新人了解清楚后开始申购，申购的资金通过协议由推荐人保管，假设最后一个人都没发展到，资金由推荐人返还给新人。

第二部分：开始推广2个人进入发展层，只有推荐了两个伙伴，才能进入发展层，推荐一人回本，推荐两人赚了一个，（下级报单的钱先寄存在推荐人手上，平台不直接收款），等于拿赚的钱进入发展层，发展层是1159架构：

1159架构分三个级别，一个C级-----一个B级-----三个A级---下面是排队升级后进来的1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9（参考上面的图）第三部分：升级1/号位

排队的人员不分先后，谁先推荐够两个人，谁就下来充当 的位置

的18600最先分配给三个A 每个人6200，再下来的是 和 ，同样分配给三个A，这样三个A分别得到 $3 \times 6200 = 18600$

就是三个A最先回本，再下来的 hao位的18600分配给B级别的 1000 C级别的 17600 在下来的5, 6, 7, 8, 9，同样分配给B 五个1000分配给C五个17600

这个时候，这一盘就可以翻盘了，共下来9个18600第四部分：升级为A/号位先分配给三个A回本，在分配给B 6000 和C  $6*17600=105600$

这个盘从一个变为三个，C出局进入财富盘，B升为新C，三个A升为三个新B  
九个新人下来的升为九个A，从一个盘变为三个盘，但中间空了两个C级

第五部分：抢C号位那么这两个C级的位置，新升上来的九个A 可以去抢C  
如果A没人抢新升级的B也可以去抢

抢C要俱备的条件：

一，抢半个C：

有三个直推，其中一个直推也推荐了两人

二，抢全C：

有四个直推，其中有两个直推各推荐两人

第六部分：B号位升C号位另外还有 B级升C级条件，必须激活自己直推的两个直推，就是两个直推也要有两个直推，才可以正常升C 如果没有激活直推，就直能赚到 $18600+6000=24600$

第七部分：C号位出局然后C出局后就进入财富阶段，拿收入的七万进入财富的一星，在升二星三星四星，到五星出局共收益约105万，其中最后一次的收益交给平台五万后出局，出局后可以再回到发展经营级段参与下一轮

小编介绍：

微三云集团 麦超：

毕业于广东中山大学，微三云信息总经理、微三云资源总监，微三云首席商业模式策划导师

本人在软件开/发和商业模式策划行业至今已经9个年头，累计亲自服务5000+客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（旗下子公司：微三云信息/微二云/微三云大数据/鸿云/商二/商六/莞云/莞带/莞链）

公司规模：公司经营已超12年，整栋5000平方写字楼，年营业额1~2亿，全职员工300人（全职开/发技术200+人），服务过百亿级平台超过30家，服务过创业平台超过20万家。

资/质：旗下3家双软认证企业，4家高新技术认证企业，1家专精特新认证企业，自主专利30多项，软著300多个

主营各种创新营销模式开/发，支持各种小程序商城，公众hao商城，原生app，DAPPI功能定制！

地址：东莞市石排镇瑞和路1hao松山湖高新技术创新园B座整栋（负一层电梯直上504麦总办公室）

无论是否合作，我都将是你选购软件的军师和朋友！

备注：来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式

结语：

微三云企业价值观：敬业 诚信 合作 创新 1. 热爱工作，能主动承担任务； 2. 愿意在工作中，不断tisheng工作技能； 3. 工作中不怕遇到困难，愿意挑战难题； 4. 在工作中，能发现问题，提出合理化建议，从而改进工作效率。

微三云商学院认为，用户运营，从策略维度上来看，分为用户引流环节、留存转化环节。

- 1) 用户引流环节 对于中大型商户来说，引流方式可以多样，如可通过门店智能设备、广告投放、直播等线上及线下方式引流；而小型商户应重视门店营销物料布置例如展示板、二维码等（适用于有实体门店的商户）。对于很多商家来说，小程序是商户构建私域池的重要入口，大多商家都会设置相应激励引导用户关注，tisheng用户转化率与复购率。
- 2) 留存转化环节：重视场景搭建、内容营销与用户激励。留存转化是私域经营的关键环节，商户可以通过场景搭建，即基于实体或虚拟渠道拓展私域场景，提升互动率与消费意愿；内容营销即构建商户自身内容阵地，持续输出品牌内容，占领用户心智；用户激励，即设置补贴、红包或会员激励机制，提升用户粘性与复购率。