

“认养农业”生意俏，科技赋能，助力农产品质量与安全提升

产品名称	“认养农业”生意俏，科技赋能，助力农产品质量与安全提升
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	产品:积分商城会员商城 属性:源码定制 地区:东莞
公司地址	广东省东莞市东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋403室
联系电话	19957968337 19957968337

产品详情

每个人心里都有一亩田……一首三毛填词的歌里这样唱。

这几年，人们对归耕田园，向往山野的期待，在“户外露营”后，又裂变出新花样——在“线下版开心农场”成为“地主”。

在一些城市，“认养农业”成了都市家庭热爱的新消费潮流。朋友圈、小红书里，“地主”们频频“炫耀”田间地头劳作和丰收“大片”。

“认养农业”持续“zhangfen”中

6年前，乳品企业「认养一头牛」，在品牌开局阶段，用“云认养”成为养牛合伙人的模式，在劲敌环伺的乳品业站稳脚跟，侧面反映出，消费者对“认养”模式的旺盛需求，更好更安全的农产品，自然

和田园情绪满足……

这几年，“认养农业”在国内各个地方萌发，走进都市人群的视野和日常。

重庆、温州、辽宁、吉林等多地，近年就涌现了“认养农业+互联网”的新型农业热潮，还与旅游、休闲、文化、养老等产业融合，推动了乡村经济转型升级。

东北的吉林，以“认购稻田”为主要业务的“吉田认购”项目2021年上线。其客户即使远在天南地北，也能通过网络，实时掌握自己的“一亩三分地”插秧、除草、收割的动态。“甚至，冬季还能看东

北的雪景。”

对农人来说，过去要经过层层中转，“翻山过海”才能卖出产品。现在，播种或养殖初期就能收到订单、预付款，和消费者利益共享，风险共担。

农业「上新」的价值

“认养农业”是订单式农业的一种细化新探索。

首先，缩短供应链，提供高品质农产品。尤远距离“云认养”，也能改变原有农产品销售中的多次“流转”，在Zui新鲜美味时直送消费者。

其次，持续、良性的品牌影响。田间地头的亲密互动，是一个潜移默化式的品牌影响。深入田间菜地，感受到农业生产的品质，无论对优质农产品，还能对零售商，提供一个juejia品牌传播模式，圈粉、

固粉，创造有别同行的差异化“商品力”和“服务力”。

Zui重要的，“认养农业”推动三产融合，带来新商业机会。“认养农业”拓展农业的盈利空间。不只靠售卖农产品，还能通过发展

餐饮、娱乐、采摘、亲子等服务设计，拓展农业产地的收入渠道，带动

本地周边消费增长。

业内人士分析，“认购”售卖农产品及衍生的体验型等活动，会让其综合产出效益比普通稻田高出2-3倍。

农业认养APP开发功能参考

1、认领功能

APP开发后顾客能够查看农场情况，直接在APP选择认领哪块土地，进行签约。

2、商城功能

APP开发后，顾客可以实现在线上商城内直接进行购买，商品主要包括认养农场的有机食材。对农场主来说，将自己种植的有机蔬果，或是顾客委托出售的有机食材，挂在APP线上商城里，进行出售!快

速解决商品的滞销问题，获得了稳定的销售渠道。

3、管理端功能

假如农场主和顾客，对订单有疑问，APP开发后便可以进行线上进行申诉，在APP的后台，管理人员可以实现在线上尽快及时处理申诉;以及后台及时上下架，管理农田出租情况，查看财务系统，种植养

殖情况等功。

4、配送功能

如果到了收获的季节，但是用户比较忙，APP开发后可以在线上选择配送服务。

5、实时监控功能

APP开发后顾客可以在APP上查看农场实时风景，实时监控自己的认领土地，确保自己的蔬果是有机种植。

6、托管功能

APP开发后顾客可以线上直接委托有丰富经验的农场主，帮忙照料种植;在APP上农场主也可以快速接受顾客委托。

农业认养APP开发如何进行推广

1、需要有总部基地

春种，到秋收，基地通过农业认养APP的追溯系统，让客户可以用移动终端，就能随时检测农场信息，实现田间到餐桌，“零”环节直接供应。

2、销售模式应当多元化

农业认养销售模式日趋多元化，农业认养APP应该做到向全国推广，加深人们对品牌的认知度，认实行的“自有电商平台+品牌形象旗舰店+第三方网购平台+线下卖场+部分地区加盟代理”的模式，保证

认养数量。

3、线上引流

农业认养APP在线上应该要充分利用网络，比如说微商城、电商和APP等进行多平台推广互动，而且也要进行多种推介活动。

4、结合线下地推

采用个人代理、实体加盟、基地直营等运营模式，在线下一线、二线城市或周边城市进行推广。