

# 2024上海国际调味品展【2024中国（上海）高端调味品及粮油展览会】

产品名称	2024上海国际调味品展【2024中国（上海）高端调味品及粮油展览会】
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/平方米
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区虹桥路355号城开国际大厦7-8楼
联系电话	13524187672 13651828941

## 产品详情

过去十年，我国进口食品年复合增长率达13%，在2022年创新1.39万亿人民币的规模新高。全球美食纷纷涌上国人餐桌，一场饮食结构的变革，正在为国内食饮产业带来源源不断的新生力。

作为国内外美食交融和食饮产业商贸交流的桥头堡，2023FHC吸引了包括意大利、丹麦、日本、韩国、马来西亚、俄罗斯、泰国、英国、欧盟、比利时、土耳其、美国、西班牙、奥地利、德国、加拿大、澳大利亚、塞浦路斯等30个国家及地区的展团，携当地和特色展品，为国内食饮行业的发展创新，开拓更加宽阔的视野，提供更加丰富的选择，为消费者带来更具特色和多样性的产品体验。

04

10大板块，2500+展商

产业生态，一览无余

作为食品餐饮领域的综合性商贸展览平台，FHC始终是海外食饮品牌进驻中国市场的重要平台之一。而随着消费动力的迅猛增长，也吸引了越来越多国内的实力企业不断加盟，更有众多本土企业在起步成长过程中选择与FHC携手并进，逐渐发展壮大。

今年FHC规划的10大展览板块包括：肉类及水产品、休闲食品、乳制品、甜食及巧克力、餐饮供应链及食材、调味品及粮油、咖啡茶饮、烘焙轻餐、食品加工及包装、预制菜及中央厨房。

本届展会吸引了2500+企业入驻，包括蒙牛、雨润-Beretta、亿滋、梅林、沃隆、三元、王力、李子柒、全球汇、意文、麦康等来自食品饮料、乳品巧克力、肉类水产等多个行业，全国乃至世界一线品牌已纷纷报名参加，不仅汇聚了大量的商贸需求和前沿资讯，更是将国内食饮产业的商业蓝图在170,000m<sup>2</sup>的展馆现场徐徐铺开，产业生态一览无余!

部分展商集锦 展位号：N1E40 北京三元食品股份有限公司 展位号：N1G01 Salumificio Fratelli Beretta S.P.A. 展位号：N1P05 生润香往（叮咚买菜）  
展位号：N1P10 上海宝浓食品股份有限公司 展位号：N1P15 内蒙古蒙牛奶酪有限责任公司  
展位号：N2P10 苏州金博客制冷科技有限公司 展位号：N3D20 亿滋国际 展位号：N3E25  
南侨食品集团（上海）股份有限公司 展位号：N3F10 上海市外高桥国际贸易营运中心有限公司

展位号：N3P05 益海嘉里食品营销有限公司 展位号：N3P15 荷美尔（中国）投资有限公司  
展位号：N5F20 麦康食品（青岛）有限公司 展位号：E6P01 熊猫乳品集团股份有限公司  
展位号：E6P10 上海梅林正广和股份有限公司 展位号：E7F20 上海铭氏食品集团有限公司  
展位号：E7F30 王力咖啡（上海）有限公司

## 第二十七届上海环球食品展，FHC 2024

举办日期：2024年11月12日-14日

举办地点：上海新国际博览中心

展馆地址：中国上海浦东新区龙阳路2345号

主办单位：上海博华国际展览有限公司

举办周期：每年一届

同期举办：

ProWine China2024 国际葡萄酒与烈酒贸易展览会

上海国际罐藏食品及原辅材料、机械设备博览会

展会介绍：

由上海市餐饮烹饪行业协会与上海博华国际展览有限公司共同主办、中国食品土畜进出口商会联合主办的第二十五届FHC上海环球食品展已于2021年11月11日在上海新国际博览中心圆满落下帷幕。

三天相会的时光匆匆，旧友欢聚、新友相识，食品餐饮界人士纷纷积极参与。本届FHC上海环球食品展及同期展会总面积达到20万平米，汇集了2,829家海内外展商。

FHC展会现场迎接到来自比利时、丹麦、法国、西班牙、德国、意大利、加拿大、美国、俄罗斯、日本、韩国、马来西亚、南非、巴西、奥地利、中国台湾等15个国家及地区的展团，超200家海外优质企业参

展。

现场观众来自于食品、酒店、餐饮、生鲜、咖啡、烘焙、饮品、预制品、酒吧、会所、商超零售、加盟连锁等行业。虽然受限于疫情影响和进馆需要提供48小时核酸阴性证明等要求，但终究难挡“食饮人”的热情以及人们对美食发自内心的热爱，终到场的买家数量突破八万，共计87,025名！

在重重防疫关卡及中高风险地区行程受阻的情况下，依旧结出如此累累硕果，足以证明了这份数字背后的努力和彰显了展会品质的实力。更为重要的是，体现出食品及餐饮人对于整体行业的信心以及前进发展的动力！

客户群体：

展会邀请本地或国际的进口商、分销商、零售商和食品服务商的人士将与来自世界各地的食品制造商会面并建立联系，寻找新的商业伙伴并塑造中国食品和酒店市场的未来。

为何参展

在参展过程中，我们竭力为展商提供全方面支持，面向全行业领域携手寻找解决方案。我们致力于与企业及品牌建立信任与分享的合作关系，也因此获得了广大参展商的高度肯定和赞扬，从而使每一年的展商数量同样维持稳步增长的良好趋势，带来更多更优良的商机。

度高

展会至今已成功举办26届，是中国进口食品市场的风向标。

资源丰富

每年都举办全球巡展，拥有庞大的全球卖家资源。

强强联合

与同期举办的各大展区紧密互动，共享食品（饮料）行业观众。

配套活动

专题论坛、商贸配对会、创新产品展示等贯穿展会，精彩纷呈。

## 为何参观

FHC在业界享有广泛度，展会至今已成功举办25届，是中国进口食品市场的风向标。在多年来的不懈努力之下，每一年的观众数量持续稳步增长。展览现场不仅呈现了全球各国参展企业带来的优质食品，也有主办方倾力打造的一系列高水准论坛会议，更有为供应商与采购商量身打造的商贸配对会，融合贯通打造一场不容错过的视听盛宴！

## 业内极具展会

覆盖食品、饮料、肉类、海鲜、橄榄油、乳制品、果蔬、啤酒、烘焙、茶与咖啡、巧克力、酒店及餐饮设备等众多行业领域。

## 全球食品饮料企业云集

参展企业来自全球多个国家和地区，将世界各地新鲜、前沿的餐饮食品汇集于为期三日的FHC上海环球食品展现场。

## 现场论坛活动璀璨瞩目

展会配置有高端峰会、国际论坛、企业讲座、烹饪艺术大赛和咖啡大赛等精彩现场活动，通过全方位、深层次的交流，为全球食品饮料企业的商务拓展需求搭建商贸配对、互动合作的广阔平台。

FHC上海环球食品展是国内的综合性展会平台，其主要板块包括有：肉制品；海鲜；高端乳制品及油品；茶与咖啡，烘焙与冰淇淋；休闲食品、糖果及巧克力；高端食材供应链；餐饮设计及店装。

对食品饮料行业的参展厂商来说更是一个全新的发展机遇。让我们再次相聚在上海新国际博览中心，全身心感受一场饕餮盛宴，携手把握“食”尚潮流新风向！