

2024上海食品包装展【主办及网站】2024上海国际食品包装袋及包装设备展览会

产品名称	2024上海食品包装展【主办及网站】2024上海国际食品包装袋及包装设备展览会
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/平方米
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区虹桥路355号城开国际大厦7-8楼
联系电话	13524187672 13651828941

产品详情

2024上海食品包装展【主办及网站】2024上海国际食品包装袋及包装设备展览会，FHC上海环球食品展圆满落幕！此次展会有3000余家国内外企业参展，汇集了世界各地前沿餐饮及食品企业，吸引了大批餐饮同行与客户到场参观。我司在这次为期三天的盛会期间，也获得了广大新老客户的认可和支持，可谓收获满满。下面一起来精彩回顾本次展会的三大亮点吧！

亮点一全品类包装满足多样需求

南王科技（股票代码301355）开发的食品直接接触式纸印shua包装产品，使用柔性版、食品级纸张以及水性环保油墨印shua，并且在30万级净化生产车间(GMP)中生产加工，一系列的印shua服务保障消费者切身利益。

我司的食品包装可分为两类，一类是食品包装袋，包括尖底袋、方底袋和外卖袋。

食品包装袋可应用于面包店、甜品店、咖啡屋和速食餐厅等多种场合，采用纯浆食品级牛皮纸等材料，均可回收再利用，符合环保理念；使用无毒食品级油墨，保证了产品安全性，提高了产品的性价比。

另一类是食品包装，包括纸盒、纸杯、纸吸管、纸碗、纸桶、包纸、餐盘纸等产品。

纸盒、纸碗和纸桶广泛应用于美式快餐、烘焙等餐饮行业，全机器制作效率高，质量稳定有保证;所采用的材料均可回收再利用，绿色环保;使用无毒食品级油墨，保证了产品安全性，提高了产品的性价比。

纸杯、纸吸管采用食品纸张，广泛应用于茶饮及日常生活当中。

包纸采用食品用淋膜防油纸，方便快捷。餐盘纸常应用于快餐餐厅使用，采用可直接接触食品纸原纸以及食品级油墨，印shua精美，环保时尚。

亮点二以纸代塑标识信息类标签值得一提的是，为全面满足客户各应用场景下的标签及收银纸的需求，我司于2023年设立子公司——福建南王新材料科技有限公司，以推动标签信息类产品发展为己任，在传统产品的基础上，研发再生浆环保收银纸、标签面材，加快环保收银纸和各类环保商业标签前沿技术创新，推出强抗水热敏标签及无底纸标签，广泛应用于各大商超、餐饮、外卖、医疗、鞋服、物流、仓储、零售等行业和平台。

亮点三 4款新品解决多场景需求

我司在多年的经营中,始终注重技术研发和产品创新。基于餐饮外卖场景的复杂多样性，我司研发部通过高强防泼水纸袋、自动封口防开启纸袋、全纸基透明食品袋、涂层纸杯、纸碗、涂层纸吸管等产品的开发，希望为客户提供多方位、可持续的纸质包袋解决方案。

高强防泼水纸袋

产品特点：

耐雨水，联机工序，防泼水等级3级

高承重，专用纸、胶，大可达14公斤

专用测试设备+模拟测试，确保性能

解决痛点：结实耐用，满足雨雪天配送

自封封口系列纸袋

产品特点：

可封口，具备防开启功能，减少/避免订书针使用

袋型结构+封口形式多样化，满足各类场景、个性化功能需求

专用材料+设备，确保封口强度、持粘效果可调节

解决痛点：保障外卖安全、产品私密性

全纸基透明食品袋

产品特点：

半透明，更直观的展示效果

全纸基，环保可持续

袋型效果多样

解决痛点：tisheng纸质包装的视觉效果、更好地展示产品

环保涂层系列包装

产品特点：

环保可持续，易回收制浆

阻水阻油，可选择性搭配

生物基+无氟防油（纸袋）

解决痛点：tisheng餐饮包装产品的环保性和可持续性

。展会盛况

在展会现场，南王科技展馆吸引了众多客户前来洽谈咨询，展馆内更是人声鼎沸，renqi火爆。

销售伙伴也是不余遗力向意向客户介绍各类产品和新品。接待不断，忙到根本停不下来！小视频一起感受现场火爆盛况~

南王科技

板块升级 强强互联

由上海市餐饮烹饪行业协会与上海博华国际展览有限公司共同主办，[中国食品土畜进出口商会](#)、全联烘焙业公会联合主办的FHC上海环球食品展已成功举办二十六届。

本届展会将全新升级为12大展览板块，包括肉类及水产品、休闲食品、乳制品、甜食及巧克力、餐饮供应链及食材、调味品及粮油、咖啡茶饮、烘焙轻餐、食品加工及包装、预制菜及中央厨房、罐藏食品、火锅食材及用品，全方位覆盖餐饮及相关产业，拥有更丰富的主题内容，更新鲜的资讯，以及更精彩的活动，期待您的加入！

全球视野 产业领航

上届展会，意大利、丹麦、日本、韩国、马来西亚、俄罗斯、泰国、英国、欧盟、比利时、土耳其、美国、西班牙、奥地利、德国、加拿大、澳大利亚、塞浦路斯、沙特阿拉伯等30个国家及地区的展团携手亮相，来自daili经销、餐饮、酒店、商超及便利店、西餐及轻食、咖啡烘焙、茶饮、甜品、源头工厂、食材及供应链、服务供应商等众多领域的观众莅临参观洽谈。为食品餐饮行业的持续稳定发展带来了强大的信心与动力。

展会受到了业内媒体的广泛关注和深入报道，全渠道累计搜索和曝光量超1亿，行业数据库推送达100万，官方媒体阅读量超35万，合作媒体阅读量超100万，小红书话题liulanliang达44万次，更荣登douyin本地热搜榜Top1，吸引了超过547万人次的浏览。

展·会·赛·集 多元体验

8大同期展，深入探究细分领域：

ProWine Shanghai国际葡萄酒和烈酒贸易展览会

SFE第38届上海国际连锁加盟展览会

Salon du Chocolat上海国际巧克力展

CBE上海国际烘焙甜点及轻餐展(秋季)

中国（上海）国际果蔬展

第13届上海国际现代农业品牌展览会

第18届中国（上海）国际肉类产业展

2024 国际发泡技术（上海）展览会

8大同期展会同步开启，深度链接行业细分领域，进一步丰富观展体验。

精彩赛事，广聚精英选手竞技切磋：

FHC2024将继续开展烹饪、咖啡、潮饮、烘焙等热门品类的重磅赛事，集结来及全球的选手，国内外裁判，呈现一场场精彩绝伦的比拼和令人赞叹的美食作品。

其中，FHC中国国际烹饪艺术比赛作为FHC经典赛事，将迎来其二十五周年生日。大赛将继续邀请国际评审强势加盟，进一步提升赛事的性、国际性。烹饪艺术比赛的个人赛-中餐项目中，将推出全新赛制，由往届的根据食材设立比赛项目，改为根据菜系设定项目，为弘扬地域美食提供广阔舞台，促进中餐选手与大厨交流互动，让中国味道走向世界。

多场高峰论坛，大咖智脑带您共赢未来：

FHC2023举办了18场论坛峰会，涵盖行业趋势、本地生活、渠道建设、食品安全、包装设计、加盟投资等诸多从业者关心的热点议题。邀请到美食评论家董克平，喜姐炸串创始人王宽，珮姐火锅创始人颜冬生，食尚国味集团董事长尹江波，袁记云饺联合创始人郑伯奇，巴比馒头创始人刘会平等289位行业大咖学者莅临现场，吸引了4700+观众报名，在知识的分享与观点的碰撞中，洞察产业方向，为国内外观众在市场拓展等需求上，提供决策依据和对接渠道。

今年FHC将继续关注行业风向，竞逐新兴业态，重塑未来，着力在餐饮、生鲜、商超团购、折扣零售等领域打造多场峰会论坛，包括FHC国际餐饮烹饪产业大会、中国餐饮新媒体营销峰会、FHC休闲食品论坛、中国外卖产业大会等，全方位链接行业各分支领域，融汇整合资源，布局产业新赛道。

缤纷市集活动，打卡食饮生活新体验：

展会现场还将同期举办FHC上海国际咖啡美食文化节和环球巧克力市集Choco Village两大主题活动。

FHC2023活动现场吸引了络绎不绝的咖啡和巧克力爱好者拍照打卡、自发传播，品牌瑞幸咖啡、王力咖啡、捷辉、必如、Coffee buff、明谦、观树等近70家咖啡品牌也纷纷入驻，呈现了趣味纷呈的生活方式大秀。

FHC2024将步入新的发展阶段，全方位覆盖食饮及相关产业，拥有更丰富的主题内容，更新鲜的资讯，以及更精彩的活动，我们期待您的加入！