

2024上海|广州国际快消品买手展 | 私域+红人+团长选品大会

产品名称	2024上海 广州国际快消品买手展 私域+红人+团长选品大会
公司名称	展会招商部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	参展咨询，展位预定
联系电话	18019712639 13512119684

产品详情

2024国际快消品买手展

私域买手节 | 红人买手节

< 超大规模展会 中国(上海)国际美博会同期 >

上海时间：2024/6/19-21日 上海国家会展中心

广州时间：2024/9/4-6日 广州琶洲国际会展中心

活动联络 135 1211 9684 张丽

活动地点：上海虹桥·国家会展中心

展会核心买手渠道

超100,000私域团长&流量红人

私域团长 主播

社交电商 红人

社群社区团购 博主

参展品类:

美妆个护、营养保健品、宠物用品、母婴、家居及家清用品、服装饰品、消费电子及家用电器、食品/预制菜/饮料及酒类

私域买手节&红人买手节

以年度展览 + 选品会 + 对接为核心，构筑了一个全方位、多维度的品牌发展及源头直供的平台。为满足从大型到微型品牌以及源头工厂企业的各种需求，我们整合了贸易、对接、选品、营销推广等各类资源，旨在协助企业建立市场影响力、深化人群心智，精选私域&红人优质买手助力品牌商与源头厂商实现跨越式增长。

定位是赋能品牌商以及源头厂商，助其实现低投入、快速合作、轻松扩张和高转化的目标。国际快消品买手展是品牌在其成长发展中的展会合作方，为品牌方、源头工厂提供了一个低成本、高效率和高回报的合作平台。

公域流量红利见顶，从“流量”到“留量”的大背景下，私域在火热的发展态势下不断升温。核心消费者85/95/00后，80%已养成私域购买习惯。

（来源调研100000+私域&红人买手）

五大私域热门类目，美妆、服装、食品、百货、小家电，已有超60%品牌选择私域，占全年销售额20%-30%。

（来源调研2000+国货品牌）

展会亮点

1、四季新品热潮，快消行业“火爆”好物引爆公私域电商红人&团长

在6月的上海展会中，快消品行业热门的火爆好物将汇聚一堂，使本次展会成为私域电商买手的焦点和火爆采购的必去之地。

编辑搜图

2、TOP300 头部私域团长&红人推品会

针对食品饮料、美妆个护、家居与生活日用品等多个快消类目，特设了与TOP300买手面对面推品会。

3、超50+多场主题峰会聚焦行业趋势

除了首届千人中国快消品数字化产业大会，中国（上海）团购大会，中国红人新商业论坛、首届视频号大会，社区团购峰会，首场帮买大会，带货大赛等，还将有私域电商细分渠道类型峰会与快消品行业细分品类主题峰会，如食品安全、时尚服饰趋势等。