

第4届|中国跨境电商交易会|2024年|宠物|医疗

产品名称	第4届 中国跨境电商交易会 2024年 宠物 医疗
公司名称	福建荟源文化发展集团有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	福建省福州市鼓楼区五凤街道软件大道89号软件园A区22号楼
联系电话	15059400362

产品详情

一、展会情况

展会中文名称：中国跨境电商交易会 简称：中国跨交会

英文名称：2024 China Cross-Border E-Commerce Trade Fair (2024 Spring Fair KWA)

展会时间：2024年3月18-20日（3天）

展会地点：福州海峡国际会展中心

展会规模：7.2万平方米

二、市场数据

据海关统计，今年前三季度我国进出口总值30.8万亿元人民币，同比微降0.2%。其中，出口17.6万亿元，同比增长0.6%。

跨境电商成为外贸增长新引擎

今年前三季度，我国跨境电商进出口1.7万亿元，增长14.4%。其中，出口1.3万亿元，增长17.7%。

三、中国跨境电商第一展

2023年4月24日，中国国际贸易促进委员会发布《中国展览经济发展报告(2022)》，报告将中国跨境电商交易会作为

典型案例，并评价“2022中国跨境电商交易会成为享誉业内的中国跨境电商第一展”。

四、参加理由：

对供应商（一站式销售）由国际贸易展会国家队倾力打造的行业准入交易会，海量采购商齐聚开年展集中采购，爆款频出的旺季

对平台（一站式招商）对象准确：跨境电商供应链入门企业或意愿企业占参展商80%以上，而且全部是经过主办方筛选的有实力有潜力的企业

对采购商（一站式采购）货源真实：来自全国的跨境电商出口产业带的供应链集合联展，深度接触制造业源头，没有中间商赚差价

对服务商（一站式服务）需求丰富：现场买家卖家发展不一，转型提升愿望迫切，创造了多环节多样化的服务需求