

2024年中国跨境电商交易会|一带一路沿线国家|跨境电商

产品名称	2024年中国跨境电商交易会 一带一路沿线国家 跨境电商
公司名称	福建荟源文化发展集团有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	福建省福州市鼓楼区五凤街道软件大道89号软件园A区22号楼
联系电话	15059400362

产品详情

一、展会情况

展会名称：中国跨境电商交易会 简称：中国跨交会

展会时间：2024年3月18、19日、20日（3天）

展会地点：福州海峡国际会展中心

展会规模：7.2万平方米

二、TK网红直播专区

（一）紧跟跨境电商潮流新趋势

短视频直播不仅是中国商业的新基建，也会成为全球互联网的商业新基建，短视频直播也是全球移动互联网平台级的liuliang大机会。

2024年，TIKTOK生态商业水平会爆发式增长，DAU会超过13.5亿，GMV会超过500亿美元；同时，中国大量国内品牌、供应链也会爆发式的出海，海外短视频平台会成为商家优先部署的渠道；目前三只羊、东方甄选已开始布局。

全球直播电商的新篇章正在缓缓打开，这是一场无声的变更，一场深度的洗牌。

（二）打造跨交会“跨境出东盟、电商下南洋”主题新亮点

2023年，“一带一路”等东盟新兴市场强势崛起，成为全球跨境电商新的潜力地区及蓝海市场。基于此，跨交会设定2024年度主题为“跨境出东盟、电商下南洋”，在TK专区设立网红直播专区，深化凸显年度主题，着力打造跨交会区别于同类展会的策展新亮点。

（三）tisheng跨交会客商参展参会实效

通过网红直播专区优选参展、参会供应链企业通过网红进行直播带货，搭建参展客商同本土MCN等有关机构合作交流平台，创造对接渠道，切实为客商参展参会tisheng新实效，赋能新价值。

三、联系方式

福建荟源国际展览有限公司/福建荟源文化发展集团有限公司

联系人：吴思琪 电话：15059400362

地址：福建省福州市鼓楼区铜盘路软件大道89号软件园A区22幢