

2024年中国跨境电商交易会|3·18跨境电商节

产品名称	2024年中国跨境电商交易会 3·18跨境电商节
公司名称	福建荟源文化发展集团有限公司
价格	1200.00/件
规格参数	
公司地址	福建省福州市鼓楼区五凤街道软件大道89号软件园A区22号楼
联系电话	15059400362

产品详情

一、展会情况

展会名称：中国跨境电商交易会 简称：中国跨交会

展会时间：2024年3月18、19日、20日（3天）

展会地点：福州海峡国际会展中心

展会规模：7.2万平方米

参展商：81.5%供货商展区展商/18.5%平台及服务商展区展商

采购商构成：跨境电商卖家（平台卖家+独立站）、平台直采、品牌代理商等

主办单位：商务部外贸发展事务局、福建省进出口商会、福建荟源国际展览有限公司

承办单位：福建荟源国际展览有限公司、福建米多多网络科技有限公司

二、往届回顾

2021年：

众志成城的行业首创，中国跨交会独树一帜

疫情背景下的天时地利人和

定位：创办以供应商为参展主体的跨境电商全生态链展会

主题：链接跨境全流域共建电商新生态

2022年：

扑朔迷离的疫情纷扰，中国跨交会梅开二度

中国贸促会“第一展”评价

吉祥物“福榕融”出炉

全国22个省市产业带齐聚

作为数字外贸新平台多方面创全国第一：

连续两年办展规格全国第一

连续两年展会规模全国第一

连续两年买家数量质量全国第一

连续两年展会成效全国第一

2023年

遍地开花的竞品分流，中国跨交会勇冠三军

商务部点名要求办好

首创“跨境门诊”

连续三年达到优质展会金标准

出海选品·内外联动

首次提出带领100万中国跨境电商卖家赴海外展双向选品

三、展位类型及价格

展位类型	价格	备注
标准展位	12000元	标摊 9m ² 标准摊位，含基本展具配置 (18m ² 以上可申请双开摊位，双开口费加收10%)
光地展位 (36m ² 起)	1200元/平米	光地 36m ² 起订，无任何配置(需配置应提前向组委会申请)独立岛摊位需加收10%独立岛光地开口费

请详细填写《2024中国跨境电商交易会参展合约》后，签字并加盖公司原章后邮寄至我司