

3·18中国跨境电商交易会（福州）|一带一路沿线国家

产品名称	3·18中国跨境电商交易会（福州） 一带一路沿线国家
公司名称	福建荟源文化发展集团有限公司
价格	1200.00/平方米
规格参数	
公司地址	福建省福州市鼓楼区五凤街道软件大道89号软件园A区22号楼
联系电话	15059400362

产品详情

中国跨境电商交易会是为链接中国制造与全球消费，整合飞速发展的跨境电商生态资源而举办的跨境电商6P创动力交易会。每年春秋两届举办，3月福州举办春季展，8月广州举办秋季展。

2024春季中国跨交会沿用福州海峡国际会展中心展厅，在优化已有优质供货商、跨境电商卖家采购商及平台资源，加入更广泛的跨境电商供货产业带厂家，整合已有20万跨境卖家采购商，升级高端论坛与活动，持续打造中国跨境电商行业盛会。

一、展会情况

展会中文名称：中国跨境电商交易会 简称：中国跨交会

英文名称：2024 China Cross-Border E-Commerce Trade Fair（2024 Spring Fair KWA）

展会时间：2024年3月18-20日（3天）

展会地点：福州海峡国际会展中心

展会规模：7.2万平方米

二、国际化

人：

1.批量引进东南亚网红

2.批量引进东南亚卖家

3.批量引进东南亚本土服务商

货：批量引进东南亚供应链

场：

1.设立国际产品展区

2.设立海外网红直播专区

三、众口评展

Shopee:

三天进群卖家人次1500+，线上直播形式很新颖，直播回放可以让线上的观众更好的了解平台和新招商政策，期待2024.3月再相会。

KiKUU:

相对同类展会人流明显更多，规模更大，融合平台，厂家，服务商等，服务上对我们平台来说是省心的，从展前对接以及展中的准备都是很充分的。

福建省启业人才发展集团有限公司:

展会短短3天公司便收获超百份订单，以及近千份后续接洽意向。原本抱着试试看的心态来参展，结果却出乎预料地好，可见本届展会的企业质量之高，行业定位之准，举办时机之当。

广东某服务商:

在深圳的展会，每个业务员增加20多个新微信是业绩天花板，而在本届跨交会，单日新加50-60个好友是常态，好成绩达到80多个，新结识的潜在客户大多意向强，质量高，而且不乏河北、陕西、山东等远途省份，足见展会货真价实的全国影响力。公司十分坚定看好中国跨交会的品质，并已预定下届展位。

主营中印尼两国物流的企业:

这次参加跨交会，因为太迟定展位，位置偏而且小，但展会效果出乎意料地好，此行添加的微信新好友达到四位数。