

# 中国涂料市场竞争状况分析及投资前景预测报告2024-2030年

|      |                                     |
|------|-------------------------------------|
| 产品名称 | 中国涂料市场竞争状况分析及投资前景预测报告<br>2024-2030年 |
| 公司名称 | 北京华商纵横信息咨询中心                        |
| 价格   | 6000.00/件                           |
| 规格参数 |                                     |
| 公司地址 | 北京市朝阳区亚运村四方大厦                       |
| 联系电话 | 188-11718743 13621060192            |

## 产品详情

章 涂料行业相关概述1.1 涂料及涂料工业简介1.1.1 涂料的定义1.1.2 涂料的主要成分1.1.3 涂料分类与产品1.1.4 涂料的功能1.1.5 涂料指标1.1.6 涂料工业1.2 涂料和油漆的区别1.2.1 涂料与油漆名称混乱1.2.2 国标对涂料与油漆的解释1.2.3 涂料和油漆相关概念的修正 第二章 2021-2023年精细化工行业发展分析2.1 2021-2023年国际精细化工发展状况2.1.1 精细化工带动经济发展2.1.2 发达国家行业发展特点2.1.3 精细化工行业规模状况2.1.4 精细化工企业竞争力指数2.2 2021-2023年中国精细化工发展分析2.2.1 产业链结构2.2.2 行业规模特征2.2.3 企业状况2.2.4 推广应用技术2.2.5 典型区域发展2.2.6 产业园区建设2.2.7 项目投资动态2.3 中国精细化工发展面临的挑战及建议2.3.1 行业发展挑战2.3.2 行业壁垒分析2.3.3 行业发展建议2.3.4 产业化发展建议2.3.5 技术创新建议2.3.6 绿色发展举措2.3.7 应用绿色化工技术2.4 中国精细化工发展前景趋势分析2.4.1 行业发展前景分析2.4.2 行业未来发展趋势2.4.3 数字化转型成为趋势2.4.4 双碳政策带来的变革2.4.5 行业发展升级路线 第三章 2021-2023年世界涂料行业发展分析3.1 2021-2023年全球涂料行业运行状况3.1.1 行业发展现状3.1.2 市场销售规模3.1.3 细分市场占比3.1.4 区域分布格局3.1.5 企业竞争格局3.1.6 涂料企业榜单3.1.7 市场发展挑战3.2 美国3.2.1 市场发展历程3.2.2 市场发展规模3.2.3 细分市场状况3.2.4 企业竞争状况3.3 日本3.3.1 市场产销情况3.3.2 细分市场状况3.3.3 行业市场集中度3.4 欧洲3.4.1 企业竞争状况3.4.2 企业研发布局3.4.3 行业并购动态3.5 其他国家和地区3.5.1 亚太地区3.5.2 韩国3.5.3 印度 第四章 2021-2023年中国涂料行业发展综合分析4.1 2021-2023年中国涂料行业发展概况4.1.1 涂料行业发展历程4.1.2 行业经济运行特点4.1.3 行业影响因素分析4.1.4 涂料市场发展热点4.1.5 行业标准化发展4.1.6 行业政策法规出台4.2 2021-2023年中国涂料行业市场运行状况4.2.1 产业链布局情况4.2.2 行业收入规模4.2.3 市场结构分布4.2.4 企业经营状况4.2.5 对外贸易状况4.2.6 行业指数分析4.3 2021-2023年全国涂料产量分析4.3.1 全国涂料产量4.3.2 产量区域分布情况4.3.3 产量省份分布状况4.4 中国涂料电子商务市场分析4.4.1 涂料电商发展意义4.4.2 涂料电商渠道建设4.4.3 互联网+发展模式4.4.4 涂料企业电商发展4.4.5 涂料企业电商营销案例4.4.6 涂料电商问题及对策4.5 涂料行业低碳发展分析4.5.1 涂料企业低碳发展形势4.5.2 涂料产业低碳转型内容4.5.3 绿色环保成发展热点4.5.4 涂料产业转型发展路径4.5.5 涂料产业环保发展规划4.6 中国涂料行业发展面临的问题4.6.1 涂料市场需求低迷4.6.2 环保治理要求不断提高4.6.3 行业利润水平受上下游影响大4.7 中国涂料行业发展建议4.7.1 完善行业标准规范4.7.2 加大绿色产品开发4.7.3 借助政策机遇走出去 第五章 2021-2023年建筑涂料行业发展分析5.1 2021-2023年中国建筑涂料行业发展环境分析5.1.1 经济环境5.1.2

政策环境5.1.3 监管标准5.1.4 行业背景5.2 2021-2023年中国建筑涂料行业整体发展状况5.2.1  
产品品种分类5.2.2 行业发展阶段5.2.3 行业发展特征5.2.4 行业影响因素5.2.5 行业竞争格局5.2.6  
行业SWOT分析5.2.7 进入壁垒分析5.3 2021-2023年中国建筑涂料行业运行分析5.3.1 行业发展现状5.3.2  
产销收入状况5.3.3 细分市场分布5.3.4 市场创新分析5.3.5 重涂市场分析5.3.6 产品质量状况5.3.7  
企业竞争格局5.4 建筑外墙涂料市场5.4.1 外墙涂料概述5.4.2 行业发展现状5.4.3 企业发展建议5.4.4  
市场发展机遇5.4.5 行业发展趋势5.5 装饰性建筑涂料市场5.5.1 市场应用情况5.5.2 消费心理分析5.5.3  
行业发展趋势5.6 建筑防水涂料市场5.6.1 防水涂料概述5.6.2 防水涂料优势5.6.3 防水涂料发展状况5.6.4  
防水涂料市场问题5.6.5 防水涂料发展趋势5.7 我国建筑涂料行业发展存在的问题及对策5.7.1  
宏观环境挑战5.7.2 建筑涂料市场需求收缩5.7.3 建筑涂料市场供给受冲击5.7.4 建筑涂料市场预期减弱5.7.5  
建筑涂料行业发展措施5.8 中国建筑涂料市场发展策略分析5.8.1 品牌策略5.8.2 渠道策略5.8.3 促销策略5.8.4  
服务策略5.9 建筑涂料行业发展展望5.9.1 行业发展趋势5.9.2 行业发展前景5.9.3 未来发展方向5.9.4  
市场需求预测 第六章 2021-2023年汽车涂料行业发展分析6.1 汽车涂料相关概况6.1.1  
汽车漆的主要类别6.1.2 汽车用粉末涂料的分类6.1.3 汽车用底漆的性能及品种6.1.4  
汽车中涂漆的功能及应用6.2 2021-2023年汽车涂料发展背景分析6.2.1 汽车保有量规模6.2.2  
汽车工业发展现状6.2.3 新能源汽车产业现状6.3 2021-2023年中国汽车涂料行业政策法规及标准分析6.3.1  
国家层面政策法规6.3.2 地方层面政策法规6.3.3 行业发展标准分析6.4  
2021-2023年中国汽车涂料产业发展状况6.4.1 产业链结构分析6.4.2 行业发展历程6.4.3 产品产量分析6.4.4  
企业升级发展6.4.5 重点品牌排名6.4.6 国内品牌布局6.5 中国汽车涂料行业技术发展状况分析6.5.1  
技术进步分析6.5.2 新能源汽车涂料技术6.5.3 技术进展状况6.6 汽车涂料细分领域发展分析6.6.1  
汽车OEM涂料市场状况6.6.2 汽车内外饰件涂料市场状况6.6.3 汽车零部件涂料市场空间6.6.4  
汽车修补涂料市场状况6.7 汽车涂料应用及发展状况分析6.7.1 汽车面漆应用概况6.7.2  
光固化涂料应用状况6.7.3 纳米涂料应用效果6.7.4 水性涂料应用情况6.7.5 金属闪光底色漆应用状况6.8  
中国汽车涂料行业发展展望及趋势分析6.8.1 行业发展前景展望6.8.2 行业整体发展趋势6.8.3  
行业投资机遇分析6.8.4 技术研发发展方向6.8.5 汽车防腐涂料发展方向 第七章  
2021-2023年粉末涂料行业发展分析7.1 粉末涂料的相关介绍7.1.1 粉末涂料特性7.1.2 粉末涂料施工要求7.1.3  
粉末涂料保管和取用7.1.4 粉末涂料优异性能7.2 中国粉末涂料行业运行状况7.2.1 产业链结构分析7.2.2  
产量规模统计7.2.3 销量规模统计7.2.4 市场渗透率状况7.2.5 平均价格变化7.2.6 企业竞争格局7.2.7  
区域竞争格局7.3 粉末涂料行业应用分析7.3.1 粉末涂料用途广泛7.3.2 下游应用市场分布7.3.3  
重点应用领域分析7.3.4 未来应用方向预测7.3.5 VOC治理应用机遇7.3.6 “双碳”目标助推行业发展7.4  
粉末涂料技术发展进程7.4.1 涂装技术的进展7.4.2 材料领域的进步7.4.3 设备领域的进展7.4.4  
标准建设的进展7.4.5 企业出海投资加快7.5 粉末涂料行业发展存在的问题及相应建议7.5.1  
加强产业链交流协同7.5.2 加大材料及技术研发7.5.3 加快产业转型升级7.5.4 加强运营管理能力7.5.5  
坚持行业绿色发展7.5.6 海外市场风险防控7.6 粉末涂料行业发展前景预测7.6.1 粉末涂料相关政策机遇7.6.2  
粉末涂料市场规模预测7.6.3 粉末涂料行业发展重点7.6.4 粉末涂料产品发展趋势7.6.5  
金属粉末涂料市场前景7.6.6 功能性粉末涂料市场潜力 第八章 2021-2023年其他涂料行业分析8.1  
水性涂料8.1.1 产品基本介绍8.1.2 行业发展历程8.1.3 市场发展现状8.1.4 水性涂料标准8.1.5  
产品应用分析8.1.6 水性涂料问题8.2 防腐涂料8.2.1 产品主要类型8.2.2 制备技术分析8.2.3 行业竞争格局8.2.4  
市场规模分析8.2.5 产品产量规模8.2.6 重防腐涂料市场8.2.7 钢结构防腐涂料8.2.8 行业未来趋势8.3  
海洋涂料8.3.1 行业发展历程8.3.2 海洋涂料介绍8.3.3 企业发展问题8.3.4 行业发展态势8.3.5  
产品发展趋势8.3.6 未来发展方向8.3.7 发展规模预测8.4 船舶涂料8.4.1 行业发展背景8.4.2 产品应用主体8.4.3  
销售市场分布8.4.4 企业竞争格局8.4.5 未来发展方向8.4.6 行业发展建议8.4.7 市场规模预测8.5  
集装箱涂料8.5.1 行业发展背景8.5.2 集装箱涂料特点8.5.3 水性集装箱涂料8.5.4 行业发展问题8.5.5  
行业发展前景8.6 风电涂料8.6.1 行业发展背景8.6.2 风电涂料特点8.6.3 涂料技术标准8.6.4 企业发展动态8.6.5  
行业发展机遇8.7 木器涂料8.7.1 行业发展特征8.7.2 市场规模分布8.7.3 类型分布情况8.7.4 行业相关标准8.7.5  
绿色环保路线8.7.6 未来发展趋势8.8 卷材涂料8.8.1 行业产量规模8.8.2 细分市场分布8.8.3 主要应用领域8.8.4  
行业区域分布 第九章 2021-2023年涂料行业重点区域发展状况9.1 珠三角地区9.1.1  
广东涂料产量规模分析9.1.2 江门涂料产量规模分析9.1.3 佛山涂料产量规模分析9.1.4  
广东涂料重点科技项目9.1.5 广东涂料绿色供应链品牌9.1.6 广东涂料行业数字化转型9.1.7  
顺德向绿色涂料之都转型9.1.8 产业高质量发展行动方案9.2 长三角地区9.2.1 长三角涂料产业项目动态9.2.2  
宁波市涂料行业发展现状9.2.3 常州市涂料产业转型升级9.2.4 安徽省涂料产业项目建设9.3 环渤海地区9.3.1  
辽宁顺风新材扩建项目9.3.2 河北涂料产业发展现状9.3.3 天津灯塔涂料南港项目9.4 西三角地区9.4.1

西三角区域合作动态9.4.2 重庆市渝西跨越计划9.4.3 成都涂料行业发展现状9.4.4 陕西防腐涂料发展机遇9.5  
其他地区9.5.1 河南省9.5.2 湖北省9.5.3 湖南省 第十章 2021-2023年中国涂料市场竞争分析10.1  
2021-2023年涂料市场竞争状况分析10.1.1 行业竞争核心体系10.1.2 涂料市场竞争阶段10.1.3  
涂料行业梯队竞争10.1.4 细分市场竞争格局10.1.5 市场竞争开展形式10.1.6 涂料市场竞争态势10.2  
2021-2023年中国涂料企业分析10.2.1 企业整体情况10.2.2 企业销售额10.2.3 企业收入分布10.2.4  
企业排名变化10.2.5 外资与本土企业占比10.2.6 企业市占率10.3 涂料品牌竞争分析10.3.1  
强化品牌竞争意义10.3.2 品牌竞争核心要素10.3.3 品牌竞争模式变化10.3.4 涂料品牌文化建设10.4  
涂料市场竞争策略分析10.4.1 凭借实力向不同品类市场延伸10.4.2 厚积薄发向高端涂料市场迈进10.4.3  
利用优势向周边产业跨界扩张10.4.4 找准时机向国外市场输出产能10.4.5  
整合资源向周边辅材延伸 第十一章 2021-2023年中国涂料市场营销分析11.1 涂料行业营销渠道分析11.1.1  
广告营销思维转变11.1.2 涂料电商营销渠道11.1.3 打造网络营销渠道11.1.4 线上直播营销兴起11.1.5  
体育赛事营销热点11.2 涂料市场典型营销方式分析11.2.1 微信营销11.2.2 微博营销11.2.3 短视频营销11.2.4  
公益营销11.3 涂料市场营销策略11.3.1 做好品牌定位11.3.2 挖掘消费新势力11.3.3 积极迎接新媒体11.3.4  
互联网营销建议11.3.5 乡镇市场营销策略 第十二章 2021-2023年涂料原/辅料产业发展分析12.1  
涂料颜料12.1.1 涂料颜料的应用12.1.2 涂料颜料的选择12.1.3 主要功能性颜料12.1.4 涂料颜料市场发展12.1.5  
涂料颜料相关政策12.1.6 水性铝颜料市场12.1.7 行业发展面临的问题12.1.8 行业发展趋势展望12.2  
涂料助剂12.2.1 基本内涵概述12.2.2 产品主要种类12.2.3 水性涂料助剂12.2.4 产品典型应用12.2.5  
市场发展现状12.2.6 行业存在问题12.2.7 产品发展趋势12.3 涂料用树脂12.3.1 环氧树脂发展状况12.3.2  
合成树脂发展状况12.3.3 醇酸树脂发展分析12.3.4 丙烯酸树脂发展分析12.3.5  
涂料树脂规模预测 第十三章 2021-2023年国际涂料行业重点企业发展分析13.1 宣伟公司 (Shewin-  
Williams) 13.1.1 企业发展概况13.1.2 2021年企业经营状况分析13.1.3 2022年企业经营状况分析13.1.4  
2023年企业经营状况分析13.2 阿克苏诺贝尔 (AKZO) 13.2.1 企业发展概况13.2.2  
2021年企业经营状况分析13.2.3 2022年企业经营状况分析13.2.4 2023年企业经营状况分析13.3  
PPG工业 (PPG Industries, Inc.) 13.3.1 企业发展概况13.3.2 2021年企业经营状况分析13.3.3  
2022年企业经营状况分析13.3.4 2023年企业经营状况分析13.4 德国巴斯夫化工集团13.4.1  
企业发展概况13.4.2 2021年企业经营状况分析13.4.3 2022年企业经营状况分析13.4.4  
2023年企业经营状况分析 第十四章 2020-2023年中国涂料行业重点企业发展分析14.1  
重庆三峡油漆股份有限公司14.1.1 企业发展概况14.1.2 经营效益分析14.1.3 业务经营分析14.1.4  
财务状况分析14.1.5 核心竞争力分析14.1.6 公司发展战略14.1.7 未来前景展望14.2  
上海金力泰化工股份有限公司14.2.1 企业发展概况14.2.2 经营效益分析14.2.3 业务经营分析14.2.4  
财务状况分析14.2.5 核心竞争力分析14.2.6 公司发展战略14.2.7 未来前景展望14.3  
三棵树涂料股份有限公司14.3.1 企业发展概况14.3.2 经营效益分析14.3.3 业务经营分析14.3.4  
财务状况分析14.3.5 核心竞争力分析14.3.6 公司发展战略14.3.7 未来前景展望14.4  
北京东方雨虹防水技术股份有限公司14.4.1 企业发展概况14.4.2 经营效益分析14.4.3 业务经营分析14.4.4  
财务状况分析14.4.5 核心竞争力分析14.4.6 公司发展战略14.4.7 未来前景展望 第十五章  
中国涂料行业投资分析15.1 中国涂料行业投资潜力15.1.1 行业投融资规模15.1.2 行业投融资结构15.1.3  
行业投融资事件15.1.4 行业并购状况15.1.5 行业投资机会15.1.6 市场投资前景15.2  
中国建筑涂料行业投资前景分析15.2.1 房地产投资状况15.2.2 城中村改造投资机遇15.2.3  
地坪涂料的投资机遇15.2.4 建筑涂料的投资方向15.3 中国涂料行业的投资风险及投资建议15.3.1  
建筑涂料投资注意事项15.3.2 安全生产风险及管控15.3.3 原辅材料价格波动风险15.3.4  
行业环保政策改变风险 第十六章 中研华泰对2024-2030年涂料行业发展前景预测16.1  
涂料行业发展趋势16.1.1 行业发展机遇16.1.2 行业发展前景16.1.3 企业发展趋势16.1.4 市场发展趋势16.1.5  
市场发展预测16.2 “十四五”中国涂料行业发展规划分析16.2.1 行业总体规划目标16.2.2  
重点研发项目建议16.2.3 科技管理发展规划16.2.4 行业标准发展规划16.2.5 标准化工作重点任务16.3  
中研华泰对2024-2030年中国涂料制造行业预测分析16.3.1  
2024-2030年中国涂料制造行业影响因素分析16.3.2 2024-2030年中国涂料行业收入规模预测16.3.3  
2024-2030年中国涂料行业利润规模预测16.3.4 2024-2030年中国涂料产量规模预测 附录 附录一：中国  
涂料行业管理准则 附录二：低挥发性有机化合物含量涂料产品技术要求 (GB/T 38597-2020)