

2024ADE广州乳制品展|夏季华南乳业博览会

| | |
|------|-----------------------------|
| 产品名称 | 2024ADE广州乳制品展 夏季华南乳业博览会 |
| 公司名称 | 展会展览 陈卫 |
| 价格 | 13800.00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 广东广州琶洲展览馆 |
| 联系电话 | 020-18027215002 18027215002 |

产品详情

目前，博览会招商招展工作已火热开启。现诚邀业界优质乳企、媒体、行业协会等相关单位共临现场同台竞技，展示、推广我国乳业的实力和魅力，蓄力提升品牌度和影响力，联合搭建我国乳业技术交流、成果发布、商贸合作的重要平台和国际交流窗口，一同见证、探讨我国乳业市场的未来趋势，携手共创乳业高质量发展美好未来。

展会概况：

亚洲乳业博览会”由广东省奶业协会、广东鸿威国际会展集团有限公司联合举办,全国10余家兄弟省奶协共同协办。2023第二届亚洲乳业博览会暨广州鲜奶节已于2023年5月15-17日在广州广-交会展馆成功举办，展会规模达10000平米，参观观众达20000人次，参展企业近200多家，其中包括蒙牛、每日鲜语、燕塘、风行、温氏等乳企近50家。展会同期召开亚洲乳业高峰论坛、“大众喜爱奶品”品尝会、DHI技术交流专场等活动，来自中国奶协、广东、广西、湖南、上海、湖北、四川、重庆、内蒙、云南、浙江等国内奶协、企业以及荷兰、乌克兰、新西兰、比利时、捷克、土耳其等外国驻华使领馆、企业共同参与本次盛会。

2024亚洲乳业博览会暨广州鲜奶节

ASIA DAIRY EXPO 2024

同期：第十七届中国零售商大会

时间：2024年5月29-31日

地点：中国进出口商品交易会展馆

主办单位：广东省奶业协会、广东鸿威国际会展集团有限公司

参展流程

- 1.认真填写《参展合同》并加盖公章后，传真回组委会；
- 2.组委会将按照"先申请、先安排、先付款、先确认"原则安排展位；
- 3.展商报名后一周内将参展费用汇入大会组委会指定帐号，逾期组委会将不保留展位；
- 4.组委会在终确认参展商展位后，邮件发送《参展商手册》，手册包括展品运输、展台设计搭建、旅行及住宿安排、物品租用和服务员、广告以及签证申请等有关信息；

展览范围

- 1、优质乳制品:国内外低温奶、UHT奶、酸奶、有机奶、功能奶、特色奶等各类液态奶;奶粉、奶酪、奶油、乳清、炼乳等各类干乳制品;奶片、冰激凌、乳饮料、乳酸菌饮料、蛋白粉等各类衍生产品;婴幼儿食品、配方食品、婴幼儿辅助食品、特殊医学用途食品等各类特殊食品。
- 2、乳品加工:热处理设备(巴氏杀菌机、UHT灭菌机等)、均质设备、分离设备、真空浓缩设备、膜滤设备、干燥设备、清洗设备等。
- 3、包材设备:纸张、纸板等包装原料;印油、打包带等包装耗材;无菌包装、冷藏包装;灌装机、分销设备等包装机械;再生纸、防伪标签等新技术产品等。
- 4、奶牛养殖:牧草种子、饲料添加剂及深加工产品;饲料加工设备及配件，饲料科技、饲料质量检测设备仪器等;兽药、疫苗、动物保健品及相关生物制品;消毒消炎、疾病防治、诊断治疗仪器及试剂;兽医器械及兽药生产、加工相关包装机械、材料等;畜禽种业、奶牛冻精、胚胎、繁殖技术与设备、活畜销售等。
- 5、装备机械:草料加工机械、草料加工设备及配件;饲料加工机械、饲料加工设备及配件;饲草收割机、打捆机、破包机等机械设备;饲料粉碎机、搅拌机、预混机等饲料加工设备;TMR车、抛料车、撒料车及相关饲料输送装备;挤奶机、贮奶罐等设备吸粪车、刮粪板等清洁设备;温控、环控等辅助装备机械等。
- 6、牧场建设:牧场设计、畜牧装备、牧场管理咨询;温控、环控等辅助装备机械;种养结合的生态牧场、清洁能源等新技术;吸粪车、刮粪板等清洁设备;生产区、饲料区粪污处理区等场区配套系统的设施;挤奶机、贮奶罐等设备及配件;软件开发、硬件支持、科技应用、项目合作新型服务、原奶检测等。
- 7、物流运输:
制冷剂、温控器等制冷设备;运输车、奶罐车等运输设备;管件阀门、钢管泵业等流体设备;铲车、GPS跟踪器等关附属设备;冷链物流技术、设施、装备解决方案等。

参展费用：

标准展位 国内企业（RMB）13800元/个 3m × 3m

境外企业（USD）\$2800/个

说明：三面围板（2.5米高）、洽谈台一张、折椅二把、日光灯二盏、中英文楣板、垃圾篓、地毯；

注：国内企业双开口展位另加收展位费RMB500元/个，国外企业双开口展位另加收费USD10%展位费。

豪华展位：15800元/个

空地展位：

国内企业（RMB）1380元/m² 36m²起租，

境外企业（USD）\$280/m²

说明：不包括任何设施，参展单位需自行设计、装修，组委会按RMB 50元/m²收取特装管理费。

目标观众

- 1、全球乳品行业经销商、代理商、进口商、运营商、中间商；
- 2、大型综合性商超，幼儿园、学校、医院、社区连锁超市便利店等；
- 3、国内外乳业生产商、养殖基地、生产加工基地、相关企及业技术人员高层管理者等
- 4、冰淇淋加工及奶业食品企业采购人员及高层管理者等
- 5、相关学会、协会、高等院校、科研机构、广告媒体、记者等