

# 2024中国跨境电商交易会|享誉业内的中国跨境电商第一展

产品名称	2024中国跨境电商交易会 享誉业内的中国跨境电商第一展
公司名称	福建荟源文化发展集团有限公司
价格	1200.00/平方米
规格参数	
公司地址	福建省福州市鼓楼区五凤街道软件大道89号软件园A区22号楼
联系电话	15059400362

## 产品详情

### 一、展会介绍

展会中文名称：中国跨境电商交易会 简称：中国跨交会

英文名称：2024 China Cross-Border E-Commerce Trade Fair（2024 Spring Fair KWA）

展会时间：2024年3月18-20日（3天）

展会地点：福州海峡国际会展中心

展会规模：7.2万平方米

参展商：81.5%供货商展区展商/18.5%平台及服务商展区展商

行业观众：预计超10万人次

采购商构成：跨境电商卖家（平台卖家+独立站）、平台直采、品牌代理商等

主办单位：商务部外贸发展事务局、福建省进出口商会、福建荟源国际展览有限公司

承办单位：福建荟源国际展览有限公司、福建米多多网络科技有限公司

### 二、目标：舒适、有趣、有价值的社交互动场景

#### 1、社交场景打造

为参展人员提供了一个社交和交流的场所，延长观展时长和在馆时间，可以与其他参展人员、参观者和业内人士进行互动和交流，为深入商贸对接、人脉资源搭建提供条件和社交环境。

## 2、提高客商体验

通过增值的服务，为客商提供休憩区域和各功能体验区，可以在繁忙的展位工作中得到放松、休息、互动。提升客商的体验感和价值感，有助于提升参展人员的满意度和舒适度，使他们更加积极地参与展会活动。

## 3、增加宣传传播

通过设置文创设计打卡内容，引发客户的共情，增强自发宣传的自然流量。成为展会氛围的延伸。在这里，参展人员可以放松、交流、分享经验和见解，进一步增强展会的互动性和吸引力，营造出积极、开放的展会氛围。

## 4、树立品牌形象

作为展会现场的一部分，是参展人员对展会主办方和参展品牌的直观印象。区别于其他跨境电商展的创新设置，体现中国跨交会的办展引领性，提升品牌影响力和美誉度。

## 三、高规格论坛及行业重点活动齐聚：

中国跨境电商金融资本高峰论坛 跨境电商趋势报告发布与解读 中国跨境电商科技大会

跨境电商人才培养高峰论坛 跨境电商产业带推广系列活动 平台大卖运营经验分享

更多行业重点活动不断添加中.....