

2025上海国际照明展【主办及网站】2024中国大型上海专业照明展览会

| | |
|------|-------------------------------------|
| 产品名称 | 2025上海国际照明展【主办及网站】2024中国大型上海专业照明展览会 |
| 公司名称 | 上海博华国际展览有限公司 |
| 价格 | .00/平方米 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 上海市徐汇区虹桥路355号城开国际大厦7-8楼 |
| 联系电话 | 13524187672 13651828941 |

产品详情

As one of the Hotel&Shop Plus Shanghai International Hotel Engineering Design and Supplies Exhibition series, the Shanghai International Business and Engineering Lighting Exhibition is a joint venture between the China Lighting Electrical Appliances Association and Shanghai Bohua International Exhibition Co., Ltd., integrating the advantages of both parties to provide a platform for exhibition and commercial exchanges in the lighting industry.

上海国际商业及工程照明展作为Hotel & Shop Plus上海国际酒店工程设计与用品展系列展之一，由中国照明电器协会和上海博华国际展览有限公司强强联合，整合双方优势资源为照明行业提供展示与商贸交流的平台。

往年展会现场

从万物互联到万物智联，5G、物联网和人工智能技术已成为推动产业发展的主要引擎，智能化已经成为各行各业的必然趋势。在照明领域，智能化不仅可以提高用户体验和满意度，还可以实现节能减排和数据分析等功能。预测2023-2026年全球智能照明市场复合年增长率约为20.26%。智能照明、智慧城市照明、健康照明等都是未来智能照明的重要应用场景。

为助力照明企业抓住数字化转型的机遇，tisheng产品品质和附加值，拓展新的应用场景和市场空间，2024上海国际商业及工程照明展将持续积极、有效地推动智慧照明、智慧控制和智慧零售等广大企业、投资商和从业人员的合作机会和商业价值，促进行业的健康、稳定和可持续发展。

抢先入局照明赛道

借势平台破局出圈！

展出品类：酒店及商业照明、装饰灯、建筑照明、景观照明、智能控制系统、智能电气、灯光设计公司、声光电装置及系统、艺术景观装置、视觉营销方案、商业显示、数字信息商业……

目前，优一像、玛拉诺灯饰、三间维、特斯拉光电、意米欧、奥悦、玛拉诺、泓泰、勤为、大景、百顺、尚品、新奇、润上、明纬、阿牛展示、艺伯、迈顿、杰丽斯、影力等照明及商业设计类展商已入驻，期待您的加入！

3月28日-31日，为期四天的上海国际酒店工程设计与用品博览会在上海浦东新国际博览中心盛大开幕。

图片来源：上海国际酒店工程设计与用品展

作为国内定位于酒店及商业空间的大型展会，上海酒店工程展覆盖多个酒店及商业空间建设与运营所需产品，为酒店行业的发展提供了一站式平台。据悉，本届上海酒店工程展有超2100家展商参展，超11万全球商家莅临现场，共同构建酒店行业智能、绿色、健康、安全的生态发展圈。

其中，雷士照明、石客照明、泰沃照明、宜美照明、天朗智通、欧能照明、优一像等照企纷纷亮相上海浦东新国际博览中心E5馆。本期，跟随小古一起探寻它们都集中展示并发布了哪些新的技术和研发成果。
雷士照明

此次参展，雷士照明携全场景照明解决方案惊艳亮相E5C01展位，带来专为高端酒店照明打造的肖邦系列新品，包括肖邦系列186遥控灯、透镜灯带、86系列灯具、806系列灯具、87旗舰酒店筒射灯。

古镇灯饰传媒产业研究院院长甘君燕（左）

雷士照明酒店行业部总监雷松林（中）

古镇灯饰传媒战略中心总经理杨军（右）

雷士照明酒店行业部总监雷松林指出，肖邦系列新品一经面市，就获得了业内众多酒店及设计师的青睐

。尽管此前受疫情影响，许多酒店项目施工停滞，但自疫情放开后，各行各业开始复苏，酒店照明行业也迎来了新机遇。这两天展位上人潮攒动，亦反映出了行业热度回归、持续向好的发展趋势。

雷松林继而言之，酒店照明作为雷士照明的五大子品牌之一，占据十分重要的地位，一方面，酒店照明行业面对的客户群体十分广泛，且大多属于高端客户群体；另一方面，酒店照明行业可以衍生出更多的业务板块。基于此，今年雷士照明将建立肖邦独有的经销商体系。

值得注意的是，本次雷士照明展厅还打造了光的梦幻剧场，从颜色、心态、智能体验等方面解构现代酒店之美，通过新的形象展示，向消费者传递雷士照明对酒店灯光的理解。

展望未来，雷士照明将持续致力于在酒店照明行业的探索和创新，把肖邦打造成高端商业品牌，将酒店及商业空间的建设推向一个新高度。石客照明

作为一家商业照明品牌，石客照明始终致力于“改善生活品质，tisheng商业价值”，以的灯光服务为主旨，为用户提供高光品质，高性价比的产品和灯光服务，实现生活品质和商业价值的双tisheng。

石客照明设计师汪艳表示，2023年是照明行业全面恢复的一年，照明行业必将迎来明媚的春天。而“春”寓意着充满生命、活力和希望，基于此，石客照明以“春”为主题，将“竹”与“笋”融入灯具之中，带来“春笋”系列新品。

此次参展，石客照明还为大家展示了地盘灯、户外草坪灯，让顾客在体验过程中大程度感受到光的可塑性。

汪艳强调道：“石客照明不仅仅是卖灯，更是在卖光。通过把光的应用和灯具结合，为每一款灯具赋予独特性。希望此次参展，能为顾客带来不一样的产品秀。”泰沃照明

作为宏光照明集团旗下定位于“艺术级空间照明”的品牌，泰沃照明始终致力于为别墅、星级酒店、商业建筑空间提供整体照明解决方案。

此次参展，泰沃照明带来了幻方·家族式组合射灯、星火·深防眩黑光射灯系列、天宫·灯槽照明系统等产品，展厅面积达80平方米。

泰沃照明总经理黄权国表示，三年疫情压制了部分消费，随着疫情结束消费需求也逐步释放，上海展就是一个很好的释放窗口，近几天展会renqi爆棚，公司展位也迎来了无数消费者前来参观。此次参展公司收获满满，展会天就与一家来自辽宁省大连市的客户达成了合作。

对于在照明灯饰领域深耕20年的黄权国来说，企业的本质就是“产品”，只有把产品做好，把服务tisheng到，不断为客户赋能，打造硬实力，企业才能稳站市场。

泰沃照明总经理黄权国（中）

谈及智能化发展趋势，黄权国亦有其独特的看法：智能技术的应用可以让消费者享受到更舒适、更节能、更便捷的生活，但智能化只是企业发展的辅助手段，泰沃照明在保证产品品质的同时，积极拓展智能照明市场。

随着疫情的放开，今年泰沃照明也将逐步实现线上线下同步发展，线上以品牌宣传为主，线下则重点放在赋能经销商，重启去年因疫情搁置的知识培训会议，与经销商携手共进。宜美照明

专注LED照明灯具近20年的宜美照明，为了满足商业场所严苛的照明需求，坚持贯彻健康照明新理念，此次参展更是带来了全系列健康照明产品。

宜美照明总经理吕良表示，宜美照明拥有强大的制造基因和研发实力，针对每一款照明产品，宜美照明都会在光学设计、结构和选材、光效和色差等方面进行反复验证，只为呈现出更健康、安全的商业照明产品与解决方案。

展会期间，宜美照明还向参展人员展示了科技、健康、品质的照明解决方案，助力酒店和商业空间的每一个项目，赢得了合作伙伴的一致青睐。

宜美照明总经理吕良（中）同时，宜美照明还带来旗下筒射灯、平板灯、吸顶灯等明星产品，聚焦每一款产品的光学设计，使其更满足商业场所严苛的照明需求。在高品质之上，产品所蕴含的“高显指、无可视频闪、防眩光、无蓝光危害”等四大健康属性，令其脱颖而出，成为本次展会一大亮点。天朗智控

此次参展，天朗智控携3款全新产品系列——C系列无线智能开关（米家蓝牙版）、天圆地方系列艺术开关、全新调色光驱动（灯光/灯带）惊艳亮相，为酒店空间创造增添全新的设计基因。

据天朗智控总经理胡建峰介绍，此次发布的产品战略一改往常，从标品战略转变为根据市场需求对产品进行普惠化、高端化、设计创新化改造。

其中，根据普惠设计理念，打造出了一款超高性价比的产品——C系列无线智能开关（米家蓝牙版），可快速替换传统开关方案，并降低已有方案的成本从而提升利润。

天朗智控总经理胡建峰（中）在本次展览中，天朗智控还搭建了全新的创意互动展区、互动软膜灯箱展示墙和智能大屏管家展示区，在新品展示区内，客户可以更直观的感受产品，还可通过开关组网打造专属的灯控场景方案。欧能照明

位于E5C18展位的欧能照明是一家集自主研发、生产、销售于一体的商业照明科技企业。展厅内展出了多款今年主推新品，如明装超薄磁吸轨道照明系统、超越系列、俊逸系列、晶辉系列、靓雅系列。

现场，欧能照明渠道负责人罗炆重点介绍了欧能照明研发的明装超薄磁吸轨道照明系统产品，采用Type-C接口，轨道与轨道之间可以实现直连，与其他品牌的明装磁吸产品相比，安装和连接方式都更为简单

、新颖。不仅适用于酒店商业照明领域，还受众于后装市场精装房。

罗炆指出，上海酒店及商业空间博览会的客户群体在酒店工程板块的居多，此次来参展的人络绎不绝，公司也收获颇丰。目前已有几个项目达成合作，具体事项正在商议中。

欧能照明渠道负责人罗炆(右)

在酒店照明领域，今年欧能照明把现有产品做了区分，在工程项目版块单独开发出了新的产品，以“家装+工程”两条腿走路。此次参展，主要是为了让更多的人认识了解欧能照明在酒店照明领域的布局，同时通过展会加大新产品的宣传力度。优一像

深圳市优一像电子有限公司是一家以LED线性照明产品为核心的高新技术企业，成立多年来始终专注于线性照明等产品的研发、生产及销售。

优一像销售总监欧璞表示：“展会开幕天，优一像的展位就吸引了众多设计师和业主前来了解，现场十分热闹。相对来说，往届参加酒店展的人群以业主、工程公司、设计师这三类为主，但今年来展会的大部分是业主。所以公司专门打造了一个体验厅，方便业主更直观地体验产品。截至目前，意向客户收获不少，单单微信好友就加了五六百人。”

优一像以研发生产柔性线性照明产品为主，更多关注的是户外亮化及文旅项目，也承接了不少酒店及大型商超项目。但随着线性照明市场的不断扩大，线性照明产品的同质化问题也逐渐显露出来。

优一像销售总监欧璞(中)

对此，欧璞认为，未来线性照明要往细分领域持续发展，各大照明企业也要针对各类细分领域研发不同类型的产品，避免恶性竞争，为行业发展创造良好的生存环境。灯光作为酒店设计的点睛之笔，其重要性已日益凸显。本届上海国际商业及工程照明展不仅展示了商业照明发展的新趋势，凸显了照明细行业快速复苏的信心，更促进了2023年照明行业的化发展。

随着各大照明企业的入局，酒店照明行业的竞争也日趋激烈，谁将在这场商战中一主沉浮，让我们拭目以待。