

2024广州国际花卉展|广-交-会展馆

产品名称	2024广州国际花卉展 广-交-会展馆
公司名称	展会展览 陈卫
价格	9800.00/个
规格参数	
公司地址	广东广州琶洲展览馆
联系电话	020-18027215002 18027215002

产品详情

参展范围

- 1、花卉：鲜切花(玫瑰、芍药、郁金香、菊花、满天星、康乃馨、百合、六出花、绣球花等等);鲜切叶、花卉盆栽(兰花、水仙、盆花、草花、一品红、风信子、红掌、牡丹、凤梨、水培等);
- 2、盆栽植物：多肉植物、阴生植物、造型植物、兰科植物、观赏作物、盆景、盆栽、盆栽蔬菜、观果盆栽、仙人掌、种子、种球、种苗等;
- 3、花店用品：花器、干花、永生花、花制品、插花用具，彩带、包装材料、仿真植物、仿真花、装饰植物等;
- 4、花艺：花艺学校、花艺培训、花艺设计、插花培训、摄影、婚庆场地设计布景等
- 5、园艺资材：花盆、花瓶、花架、花篮、花卉营养、泥土、泥炭、基质、介质土、农药肥料、生物组培、生物防治、土壤添加剂等;
- 6、设施及技术：温室设备、供暖系统、冷床、通风设备、苗床、培育设备、花卉播种机、上盘机、测量与校对设备、运输拖拉搬运设备、花卉冷藏、保鲜设备、园艺工具、园林机械、灌溉设施、塑料大棚植物灯、植物补光、花卉种植技术、软件开发与咨询等
- 7、花园用品：篱笆、秋千、花园桌椅、捕蚊器、指示标识、垃圾桶、阳光房、园艺用品用具等;

参展程序

1. 参展单位应具备生产和经营有效期内的《营业执照》及合法的批准文件等。
2. 参展单位在选定展位后认真填写《参展申请及合约表》，加盖公章后传真或邮寄至大会组委会。

3. 组委会坚持先申请、先付款、先确认的原则。在签定合同三个工作日内，将参展费用汇转入大会组委会指定银行账户，过期不付款者，组委会有权变更原定展位或取消其参展资格。

2024亚洲花卉产业博览会 FLOWER EXPO ASIA 2024

(2024亚洲花艺及花店用品展、2024亚洲花卉种植技术及设施展)

时间：2024年5月10-12日

地点：广州·中国进出口商品交易会展馆

2024亚洲花卉产业博览会也将在往届的基础上持续加码，除了集中展示鲜切花、花卉盆栽、种苗种球、仿真花、干花、永生花、园艺资材、花艺服务、花店用品等花卉产业链产品之外，还将充分利用商圈、景点、城市主要商业区域等线下方式，组合社交媒体平台、国际商贸平台、行业新闻媒体等线上宣传方式，多维度、多渠道进行展会的宣传报道以及话题引流，大程度提升展会的曝光度，邀约花卉、盆栽植物的种植商、经销商、代理商，花艺设计师、花店从业者、花艺培训机构，园林设计施工方面的人士，以及行业媒体、协会代表等多个国家和地区的海内外机构及群体现场参会采购。

除外，现场还将有2024中国“花店+”大会、国际插花表演、花植装置设计展、中式插花联展等丰富鲜活的同期活动，多维度展现“花城”的花卉花艺资源硬实力，为各海内外采购商提供更加新颖的参会体验。

以花为媒，展贸全球。目前，2024亚洲花卉产业博览会的各项招展招商已正式启动，诚邀业界参与，共同活跃华南地区乃至全国园林花卉产业的展贸热度，让世界看到中国花企花商的强劲实力。

展会概况

亚洲花卉产业博览会前身为中国花卉展览会(广州国际花卉盆栽及花店花园用品展览会),创办于2008年。自开展以来,展会吸引了荷兰皇家花卉、缤纷、七巧、丹梓花卉、大丽孚、金正大等全球3000多家品牌企业的参与,共服务50多万名海内外观众。随着花卉产业的迅猛发展,花卉产业、花艺及花店用品全球化战略的不断升级,为更好地为广大客商打造商务合作、产品推广的便捷、高效平台,中国花卉展览会(广州国际花卉盆栽及花店花园用品展览会)2019年开始升级更名为亚洲花卉产业博览会(亚洲花艺及花店用品展、亚洲花卉种植技术及设施展)。

亚洲花卉产业博览会致力于搭建花卉全产业链全球交流与合作平台,推动我国花卉产业的稳步发展以及国际化进程,为业界人士提供展示新品、交流技术、结交花友、洽谈合作、对接资源的一站式服务,是全球花卉产业产学研对接、技术交流、洽谈合作的博览盛会!

组织单位

支持单位:日本花卉出口协会、澳大利亚园艺与园林行业协会

主办单位:广东省经销商商会、粤港经贸合作交流促进会、香港鸿威国际展览集团

协办单位:广东省风景园林与生态景观协会

承办单位:广东鸿威国际会展集团有限公司

顾问单位:广东省花卉协会、虹越花卉股份有限公司、广州缤纷园艺有限公司、佛山市顺德区七巧园艺事业有限公司、昆明莱克兰农业科技有限公司、黔西南州绿缘动植物科技开发有限公司、广州亚生园艺有限公司、广州市芳村新基花卉园艺总汇

展会优势

01地缘优势

广州作为中国改革开放的前沿和窗口，比邻香港、澳门，属国内经地缘优势济、金融、文化、交通中心城市，制造业发达，市场辐射范围广。

02优势

鸿威国际会展集团集20多年办展经验与资源优势于一身，与1000余传统与媒体保持联系，保证展会宣传效果。

03国际优势

鸿威国际会展集团与全球1000余国际国内机构组织合作，保证了展会的充分国际化和海内外买家、贸易团体、考察团参与展会采购。

04活动优势

同期举办2024中国“花店+”大会暨广州花艺节，邀请国际级花艺大师登台表演，同台进行交流经验、问题探讨、人脉扩充，商务合作等，共同推动行业发展。

参展费用

1、标准展位：（ $3m \times 3m = 9m^2$ ）

普通标准展位：9800元/个（注：双开口加收500元/个）

豪华标准展位：13800元/个（注：双开口加收500元/个）

说明：标准展位配备：三面白色围板（2.5米高）、一张洽谈台、折椅二把、日光灯二盏、中英文楣板、展台铺满地毯。

豪华标准展位除以上配置外，对展位进行统一豪华装修，有效体现参展企业整体实力与形象；效果图备索。

2、空地：36m²起租 1000元/m²

说明：无任何设施，企业需自行或委托设计、装修,并按规定收取特装管理费。

3、境外企业（USD）：

豪华标准展位2300美元/个，标准展位：2000美元/个，空地：200美元/m²

上届回顾

展会精彩：

2023亚洲花卉产业博览会(原2023中国花卉展览会·第十四届广州国际花卉盆栽及花店花园用品展览会)于2023年5月10-12日在广州·广-交-会展馆隆重举办。博览会吸引了24花、圣茵、阿克阿洛玛、盛尔达、格瑞雅迪斯、云乘、琳海、同鑫、桦树、万花丛影、美轩、融兴、艺良、百思特、氨醋汀兰、欣豪、勃昊、节胜、美德威、花惠狗、金博骏蓝、旭琛、绿香美、化浪、九霞织带、夏花、浩宇、鑫迪、绿科能、鹏润、众川汇、遇见玫好、慕机永生花、高福、兴森、创洲电子、印象园艺、初希、迈乐、宏熏等300多家品牌企业集体亮相，一展花业热态，发出行业新声，向观众展示了其新产品、新技术、新工艺，让与会人士通过博览会一窥花卉产业发展前沿成果!

展会数据：

上届展会，统计有43682人次观众到场参观采购，其中海外观众2635人;观众包括进出口贸易商、花卉园艺经销代理商、花卉大卖场、花店、种植商、花卉协会、花卉花艺培训机构、花卉园艺学校、居家设计、园艺景观等观众，国际观众来源包括为荷兰、厄瓜多尔、肯尼亚、埃塞俄比亚、哥伦比亚、日本、俄罗斯、以色列、斯里兰卡、印度、越南、香港、新加坡、巴西、巴基斯坦、澳大利亚、美国、马来西亚、法国、加纳、迪拜、印度尼西亚、韩国、台湾等30多个国家及地区。