

肇庆广告片视频拍摄

产品名称	肇庆广告片视频拍摄
公司名称	东莞市仪文传媒文化有限公司
价格	.00/个
规格参数	服务内容:为客户的产品拍摄广告片 服务优势:方案定制个性化 摄制流程专业化 费用报价精准化 售后人性化 类型:产品广告片
公司地址	广东省东莞市厚街镇厚街大道西83号1608室
联系电话	0769-85080096 13392358120

产品详情

广告摄影既不同于新闻摄影（以简化的方式传递信息），也不同于艺术摄影（可以采用很随意的方式制作照片），它的终目的既不是以审美为主，也不是反映摄影者的个人情感和思想，其终目的是以传播商品信息和广告意念为主要动机，迎合消费者情趣，达到促销的目的，具有明显的功利性。广告是商品竞争的前奏，因此，摄影师的思维和技巧必须先于或者同步于各种商业因素的变化，才能创新。在表现手法上，广告摄影比一般的艺术摄影更加需要丰富的技术和技巧，这种技术和技巧是建立在如实地表现商品美感的基础上，因为商品的美感直接来自于商品本身的功能，如实地反映出商品的美，在某种程度上也就同时体现了商品的品质和功能。反过来，广告摄影要求技术和技巧的运用是尽善尽美的，因为画面上的微小的疏忽和失误都可能使顾客联想到商品的质量。使顾客对商品产生不信任感，从而影响商品的销售。所谓对企业进行相关的宣传片拍摄和制作，就是在原先企业的传播理念中加入“视听营销”的理念，营造出与传统的平面广告不一样的视听效果，视听方面的营销推广，不单单是进行企业产品的重复介绍，而是利用视觉的优势将企业的产品、营销、特点、文化、理念等融在一起，制作成一个完整的影片，在这个视频影片的制作中，从策划到成片的过程，都是围绕着营销来进行的。为企业打造的宣传片，要学会取其精华、去其糟粕，将一些没有用的、破旧的冗杂观念剔除，直接将产品和客户的核心利益连接在一起，突出的进行展示，并且能够使得客户做选择，留有筛选信息的时间，使得客户成为营销的主体，通过宣传片的拍摄和制作从侧面展示企业的理念和营销思路。广告拍摄与制作流程一、前期策划：1、明确客户要求，包括对产品的功能、用途、特点以及质量的要求；2、了解产品生产流程和工艺流程，掌握有关技术资料；3、进行市场调查分析，找出目标消费群（即潜在的消费者或使用用户），了解其生活形态和习惯爱好等；4、根据上述情况制定拍摄方案并提交给导演组。二、创意脚本创作：根据客户需求及产品特性，结合影视表现手段，进行剧本的创编工作。企业宣传片从某种意义上说是一种营销手段，它是企业的一种战略性投资！是企业综合信息传递的重要途径之一！通过它可以促进受众对企业的认识和理解！从而树立良好的企业形象！提高zhiming度和美誉度！很多企业都想利用宣传片、广告片的制作来吸引人们的眼球，企业宣传片的制作像是企业的一种价值符号和营销手段，将多种元素进行融合，全面新颖的展示企业的特色，将平面图片无法展示的效果全部展示出来，达到了出乎意料的效果。我们公司始终不渝的恪守“诚信经营”的创业信念和坚持不懈的奉行“团结奋斗、务实创新”的企业精神，公司的精神是“诚信、奉献、自律、超越”；我们的服务宗旨是“缘于我们，为您服务”。