

# 2024青岛车载显示展|10月青岛车载显示技术展览会

|      |                            |
|------|----------------------------|
| 产品名称 | 2024青岛车载显示展 10月青岛车载显示技术展览会 |
| 公司名称 | FCE展览                      |
| 价格   | .00/件                      |
| 规格参数 |                            |
| 公司地址 | 中国                         |
| 联系电话 | 15989233176                |

## 产品详情

2024青岛国际车载显示技术展览会

时间：2024年10月18-20日

地点：青岛国际会展中心(红岛馆)

参展联络：徐妍（手机号看联系栏）

绿色领航 数链未来

主办单位

中华人民共和国商务部

中华人民共和国科学技术部

山东省人民政府

支持单位

中华人民共和国工业和信息化部

承办单位

中国机电产品进出口商会

中国电子学会

## 展会介绍

随着汽车行业朝着电气化、网络化、智能化、共享化、轻量化方向发展，智能驾驶系统、新能源管理系统等电子模块成为智能汽车的“心脏”，进而催生了车载触控显示面板市场需求的增加。受益于智能汽车的飞速发展，单车显示屏的数量向着多块方向发展，汽车显示屏的发展成为汽车智能化的重要标志，车载显示屏市场需求快速扩大，具备核心技术优势的触摸屏电子企业在汽车电子的供应体系中实现快速渗透，进而带动车载显示屏行业进一步发展。智能座舱对中控显示、仪表盘、抬头显示器、后视镜、后座娱乐显示等需求持续增加，带动车载显示市场规模的不断成长。a-Si LCD、LTPS LCD、OLED、Mini/Micro LED、透明显示等不同的显示技术逐渐向汽车市场渗透，呈现多元化的发展趋势。

为促进车载显示产业新技术、新产品、新材料、新工艺及新装备的推广应用与经贸交流，2024青岛国际车载显示技术展览会将于2024年10月18-20日在青岛国际会展中心盛大举办，展会隶属于中国国际消费电子博览会专区展之一，专注于整合车载显示领域创新产品、技术、解决方案及商业合作模式的发掘，为车载显示企业品牌推广、产品展示、交流合作提供一站式解决方案，助力企业实现全产业链的交流和互通。作为兼具规模和影响力的行业品牌盛会，展会遵循市场发展趋势，给国内外车载显示行业创造提升品牌度和开拓市场的一个契机。充分发挥其传递市场信息与交流技术的窗口作用，把脉行业发展方向。共享国际化大平台，共拓车载显示技术国际大市场。

中国国际消费电子博览会(简称CICE电博会)是经国务院批准，商务部、科学技术部和山东省人民政府共同主办，工业和信息化部作为支持单位，中国机电产品进出口商会、中国电子学会和青岛市人民政府共同承办的消费电子博览会。对标北京“服贸会”、上海“进博会”、海南“消博会”等国内展会，打造具备高质量发展特征和可持续发展动力、服务于信息产业和数字经济发展的国际的品牌展览会。自2001年举办以来，CICE电博会立足环渤海经济圈，辐射全国及东北亚市场，现已发展成为全球极具影响力的行业盛会。

车载显示技术专区作为CICE电博会的重要组成部分，发挥CICE电博会在国际车载显示和消费电子科技交流合作和科技成果产业化等方面的积极作用，为全球车载显示企业提供高品质、国际化、综合性的展览体验平台。将更聚焦打造优化产业链供应链布局的交流合作，更直观展现车载显示技术与时尚元素交融带来的感官冲击，更着力构建以科技创新和融合创新为核心驱动的车载显示技术产业生态圈，引入元宇宙等前沿科技理念，描绘未来车载显示技术给人们生活带来的无限可能。

## 展品范围

**车载显示配套系统：**车载导航系统、液晶仪表盘、智能后视镜、HUD抬头显示、AR抬头显示、后座娱乐显示屏、车窗透明显示等其他创新显示应用等；

**车载触控显示模组：**触控显示模组、LCD显示屏、TFT-LCD显示屏、OLED显示屏、AMOLED显示屏、Micro-LED显示屏、Mini-LED显示屏、背光模组、触摸屏等；

**车载盖板：**3D玻璃、IML、IMD、PC、PMMA等；

**车载显示屏材料及设备：**基板玻璃、液晶材料、偏光片、彩色滤光片、光学薄膜、驱动IC、靶材、沉积设备、曝光设备、显影设备、蚀刻设备、清洗设备、贴偏光板设备、检测设备、PI涂覆/固化设备、定向摩擦设备、灌注液晶/封口设备、喷墨打印设备等；

**车载触摸屏材料及设备：**丝印耗材、高功能性薄膜、真空镀膜材料、蚀刻剂/光阻剂、ITO薄膜/ITO玻璃、纳米银线、金属网格、丝印机、镀膜/显影/清洗设备、净化设备、激光切割设备、固化/烘干设备、贴合/点胶设备、AOI/分析仪/检测仪等；

车载盖板材料及设备：玻璃白片、AG玻璃、切削液、抛光粉、清洗剂、油墨、AF/AG/AR膜、板材加工、IML加工、膜片相关、塑料粒子、注塑机、气高压机、玻璃开料机、刀轮、精雕机、磨头、研磨机、热弯机、石墨模具、清洗机、钢化炉、丝网印刷机、网版、隧道炉、喷涂机、真空镀膜机、检测设备等；

光学贴合生产工艺及材料设备：OCA、OCR、LOCA、SCA、TOCA、贴合封装材料、全贴合光学膜、OCA贴合机、OCR贴合机、脱泡机、UV固化机、UV光源等。

### 参观参会人员

重点邀请4S店、汽车制造商、经销商、汽车销售平台、大型商超、汽车电子人士、汽车制造商、汽车零部件制造商、汽车用品制造商、汽车技术研究院、智能安防、公共广播、智慧办公、智慧城市、大型展馆、演艺工程、体育赛事、文化传媒、智能家电、集成电路、新型显示、虚拟现实、人工智能、智能制造装备、软件和信息服务等产业链链主企业及产业链配套企业；京东、苏宁、利群、国美等重点渠道商企业；央企国企、跨国公司等大型企业；各相关行业协会、高校科研院所等。

### 配套活动

- 1、电子品牌新品发布。
- 2、虚拟技术应用展示。
- 3、电子产品现场测评。
- 4、数字竞技系列活动。
- 5、“青岛网红节”及其他配套活动。

### 论坛会议

针对几大展览主题组织一场主题论坛，多场平行论坛，旨在探讨和分享以全球消费电子行业为圆点的产业链发展趋势、前沿技术和创新引领。

欢迎业界同仁踊跃报名参展CICE

2024电博会，现正接受申请，请速与组织单位联系，索取参展合同及展位平面图，巩固您的市场地位！

### 知识科普：

在商展的舞台上，参展商的需求涉及诸多方面，从产品展示到客户互动，再到行业趋势和信息的获取，参展商需求的各个方面有哪些？

#### 1、产品展示需求

参展商对产品展示的需求不仅仅停留在表面的展示效果。他们追求的是通过创新的展示方式，引起潜在客户的兴趣。这包括使用先进的展示技术、吸引人的展位设计以及互动性的产品展示。

为满足这一需求，参展商可以利用虚拟现实（VR）或增强现实（AR）技术，提供沉浸式的产品体验。同时，合理设计展位结构，使产品能够清晰、引人注目地展示给观众。

#### 2、客户互动需求

参展商渴望与观众建立更为深刻的连接，这不仅仅是单向的产品展示，更是双向的互动体验。为满足这一需求，参展商需要注重制定互动计划，包括举办抽奖活动、提供即时反馈和咨询服务等。

利用社交媒体平台，参展商可以提前与潜在客户建立联系，通过在线互动活动预热，吸引更多关注。在展会现场，参展商还可以设置体验区域，让观众亲身感受产品，增强互动效果。

### 3、营销和宣传需求

参展商将参展视为一次难得的品牌推广机会。因此，对于营销和宣传的需求是不可忽视的。在数字化时代，利用互联网和社交媒体平台进行线上宣传是一种重要的手段。

参展商可以通过发布展前预告、在展会期间更新社交媒体、分享用户见证等方式，扩大对品牌的曝光度。同时，参展商还可以借助展后营销手段，如邮件营销和社交分享，持续推动品牌的传播。

### 3、行业趋势和信息需求

了解行业趋势和新信息对于参展商而言是保持竞争力的基础。在数字时代，参展商可以借助互联网和专业行业平台获取实时的行业动态。

参展商可通过关注行业论坛、参与在线研讨会等方式，获取行业的专家的见解。此外，与行业协会建立联系，参与行业调查，也是获取深度信息的途径。