

# 报名即将截至2024医疗展、中国(广东)医疗器械展览会

产品名称	报名即将截至2024医疗展、中国(广东)医疗器械展览会
公司名称	中国（耀瀚）展会信息
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国
联系电话	17810353883 17810353883

## 产品详情

2024年第11届中国广州大湾区国际医疗器械展会

时间；2024.3.21-23

地点；中国·广州琶洲南丰国际展览中心

主办单位：中国医疗器械行业协会 广州创迈展览策划有限公司

协办单位: 中国医疗器械caigou公共服务平台

广西医药商会

云南医药商a会

陕西医药商会

惠州市医疗器械行业协会

珠海市医疗器械行业协会

东莞市医疗器械行业协会

深圳市生物医药促进会

韶关市医疗器械行业协会

河南省长坦医疗器械同业公会

珠海市医药流通协会

广州市医疗行业协会

招展单位: 耀瀚上海展览策划有限公司

随着科技的不断进步，医疗器械产业得到了迅速的发展，成为全球医疗保健领域的重要支柱。为了促进医疗器械产业的发展，推动国际间的交流与合作，2024年第11届中国广州大湾区国际医疗器械展会即将拉开帷幕。

作为亚洲具影响力的医疗器械展会之一，中国广州大湾区国际医疗器械展会已经成功举办了十届，吸引了来自世界各地的医疗器械企业、专家学者和业内人士的积极参与。本次展会将继续秉承“创新、合作、发展”的主题，为参展商和观众提供一个展示新产品、技术和服 务，探讨行业发展趋势，拓展业务合作的平台。

本届展会预计将有来自世界各地的数千家医疗器械企业参展，展品涵盖了医用影像设备、手术室设备、体外诊断试剂、康复器械等多个领域。此外，展会还将举办一系列专题论坛和研讨会，邀请国内外专家学者就医疗器械行业的前沿技术、市场趋势和政策法规等进行深入探讨。

参展范围：

1、医用影像: CT、DR、医用X射线系统、超声诊断仪、磁共振设备、肿瘤治疗机、医用胶片及处理系统、医用3D打印设备、体外医疗器械（医疗模型、医疗器械-如假肢、助听器、齿科手术模板等）、植入物3D打印技术等

2、IVD 体外诊断: 整体实验室解决方案、临床诊断设备、核酸检测诊断试剂、POCT、家用诊断设备等X射线诊断设备、超声诊断设备、功能检查设备、内窥镜检查设备、核医学设备、实验诊断设备、病理诊断装备、诊断用成像器材、色谱分析仪、诊室分析仪、透析及移植手术、核磁共振成像设备

3、治疗辅助设备：临床放射设备；临床检验设备及试剂、病房护理设备、手术设备、放射治疗设备、核医学治疗设备、理化设备、激光设备、透析治疗设备、体温冷冻设备、急救设备、测温仪器、呼吸机、监护仪、血氧仪、制氧机、供氧系统、空调设备、血库设备、医用数据处理设备、医用录像摄影设备、医用抽气机系统等；；

4、康复设备与器材：残障人士辅助工具、康复、理疗按摩治疗设备，康复保健器材、康复器械、辅助器具、中医治疗、物理治疗设备、医用高频设备等

5、医用消毒及空气净化区：消毒产品、医用消毒液、消毒剂、医用酒精、手部消毒器、消毒柜、高压消毒锅、离子灭菌器、一次性使用卫生用品消毒灭菌、药物灭菌、超声清洗、冷冻箱、消毒包装、医疗敷料（器械）消毒包装袋、热封纸塑袋、消毒管袋、灭菌卷袋、医用透析纸、感染控制、感染诊断技术、隔离技术、感染药剂、交叉感染控制、防护及处置技术、微生物检验技术与应用、职业防护与安全措施等；

6、医疗耗材产品：缝合材料、一次性消耗品、医用口罩、医用手套、医疗服饰、手术衣，隔离衣，护目镜，患者治疗产品与其他卫生用品、外科手术器械及耗材、输血系统器材等创面敷料、功能敷料、生物材料、手术用品、粘贴材料、护创材料、医用纺织品、医用非织造布、医疗包装材料、医用耗材等

7、病房护理设备及器具：床、车、台、柜、架、医疗器械用电机及控制器等

8、防护及防疫用品：

口罩展区、口罩机械设备展区、温控展区、防护用品展区、消毒用品展区、xinguan检测展区  
医用消毒感控展区

9、智能穿戴人工健康：血压、血糖装备、肌肉活动、眼球活动、皮肤电传导、睡眠、运动、呼吸系统、大脑活动、血氧量水平、心脏监测、姿势纠正、体围监测、胎心监测、人工智能技术、康复机器人、外科手术机器人等移动及远程医疗：智能应用（APP）、系统运营商、远程诊断、远程医疗会诊、远程医疗育、远程病床监护系统等大数据及物联网：数据中心（IDC）、数据分析系统（BI）

除了企业展示之外，本次展会还将举办一系列专题论坛和研讨会，邀请国内外专家学者、企业家和zhengfu官员共同探讨医疗器械行业的发展趋势、政策法规、技术创新等议题。这些论坛和研讨会将为参展商和观众提供一个深入了解行业动态、交流心得体会的平台，促进相互之间的合作与共同进步。

本次展会还将举办丰富的互动活动，如产品体验、技术交流、人才招聘等，让参展商和观众能够更加深入地了解产品和技术，拓展人脉资源，寻找合作伙伴。这些活动将为参展商和观众提供一个轻松愉快的交流氛围，促进相互之间的了解与合作。