

以自然之野，释放至真美丽、2024COSP国际户外展览会、户外帐篷展

产品名称	以自然之野，释放至真美丽、2024COSP国际户外展览会、户外帐篷展
公司名称	中国（耀瀚）展会信息
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国
联系电话	17810353883 17810353883

产品详情

2024COSP深圳国际户外展览会

时间：2024.03.14-16日

展馆：深圳会展中心（福田）

在浩瀚的宇宙中，那些狂野而未知的领域，那些未被人类触及的广阔，都隐藏在熙熙攘攘的世界之外。当重新走进自然，我们终于找到了回归本真的道路，回到了狂野而美丽的本质。如果说自然的入口是生活的出口

那篷屋便是在探索出口旅途中的栖居地

，我们一起来了解

雅奢野奢帐篷是如何诞生的吧

“的野性美往往源于自然，我们从蝙蝠展翼飞行的形态中获取灵感，并采撷相应元素延伸到野奢帐篷的设计中去。我们希望做自然的观察者，以半建筑的形态实现精神上的秩序，回归真实与自然。”艺术与自然的深度融合充满张扬野性的自然主义永远是雅奢[野奢系列]的灵感缪斯。今年，酷似蝙蝠之翼的双峰造型帐篷「野奢GR24」终于有幸和大家见面，外观设计狂野粗犷，内部装修现代奢华，更好适应当下人们对精致露营的需求。

COSP深圳国际户外展览会（简称：COSP）将于2024年3月14日-16日在深圳会展中心（福田）隆重举办，在此之前COSP已在深圳已成功举办多届，作为行业内先的户外运动商贸交流平台，COSP积累了大量的上下游行业资源。运动用品市场趋势必将日渐上扬，为进一步促进户外用品行业的融合发展，推动业届上下游产业链的交流互动，以“让户外运动融于生活，让运动更时尚”为主题，依托于上海独特的城市

影响力和时尚辐射力，COSP将全力打造汇集行业精品、高峰论坛、高质、活动嘉年华于一体的大型行业盛会！

COSP深圳国际户外展作为国内的贸易平台，展示范围覆盖全时、全季、全龄、全景的户外品类，一站式、多场景的度假玩乐空间，为户外产业链各端精英提供直击目标群体、吸引媒体聚焦的平台。此次展会围绕“引领生活新方式”的主题展开，致力于让众人远离外界喧嚣。

参展范围：

1、户外装备及器材类展区：运动服装、运动鞋、户外帐篷、睡袋、户外眼镜、钓鱼（塘钓，海钓，钓虾）、户外手套、休闲桌椅（休闲家具系列、园林用品系列）、野营、旅游、登山运动器材及装备，照明工具、户外望远镜、棋牌、溜冰鞋、外车载冰箱、小轮车、登山设备、绳索、抱石攀岩、登山、露营、攀岩、探索旅行、徒步旅行、户外运动服装及装备、GPS、对讲机、iPad、蓝牙运动耳机、户外配件等；

2、户外露营及附件类展区：长途旅游、户外房车、太阳能背包、登山包、急救包、指南针/定位系统、炊具/燃料、急救用品、应急灯、登山鞋，徒步鞋，高山靴，攀岩鞋，沙滩鞋/凉鞋、户外休闲鞋、户外手电筒、护具、户外水壶、头盔、防潮垫、地席水壶、水具炉具、烧烤炉、通讯/导航、户外刀具、户外表、射击、望远镜、登山杖、手杖毛巾、户外移动电源等3、体育及运动用品类展区：骑行装备、瑜伽用品、室内外健运动器材、冬季体育用品、户外运动用品、雪上运动及装备、板类运动（滑板/雪板）、健身器械及配件、运动器材及设备、运动功能（拍类/鞋类/球类及室内运动/团队运动等）、运动服装/休闲装、面料及辅料、运动生活时尚、业内新品牌发布、媒体/协会/服务商、设计师工作室等。4、水上运动类展区：游泳用品、潜水装备、滑水、冲浪、船艇、皮划艇、划艇、充气艇、风帆，舢舨，帆船，游艇，摩托艇，水上摩托，漂流、游泳与沙滩服饰潜水服、滑水服、船艇运动鞋、航海运动服、游泳鞋、游泳运动配件产品、潜水运动配件产品、潜水俱乐部等户外家具类展区：花园桌椅、户外沙发、沙滩桌椅、折叠椅、休闲躺椅、公共座椅、发光家具、户外家具面板、面料；秋千、吊床、吊篮、摇椅；遮阳伞、庭院伞、木伞、吊伞、沙滩伞、罗马伞、香蕉伞、广告伞；遮阳蓬、窗蓬、膜结构；烧烤炉、户外取暖器、火盆；木屋、凉亭；相关配件：仿藤条、草柳条、特斯林布、防水面料、伞座、防遮阳棚、折叠蓬、汽车蓬、宴会蓬、水漆、五金配件、生产设备等；

5、自行车展区：山地车、休闲车、运动车、童车、赛车、折叠车、滑板车、电动车展区、电动自行车、独轮车、平衡车、太阳能电动车、电动摩托车、助力车、电动三轮车电瓶车、观光旅游车、电动助力车、零部件展区：蓄电池、动力锂电池、充电器、电机、控制器、仪表、车架、轮胎、车锁、辐条、前叉、鞍座、配套展区：骑行户外装备、头盔、运动休闲服装、运动鞋、箱包、眼镜、工具及相关出版物、检测、设备材料工艺等6、房车露营类展区：房车生产和改装企业，房车销售企业，房车租赁企业，运动休闲车辆相关企业等；国产、进口自行式、拖挂式房车、露营地/露营景点、国内外相关露营地、露营景点景区、建设规划设计院、投融资机构等、木屋、房车配件等；

每一次与自然的亲密接触

都是一次深刻的思考之旅

雅奢每款产品都凝聚对自然生活的热爱

希望能让忙碌的人们切换生活模式

片刻抽离脚下的桎梏

重新找回与自然共生的平衡之道

COSP展观众来源

买家对户外用品代理商、分销商、批发商、超市、旅游景点、户外专卖店、户外俱乐部、潜水俱乐部、驴友和登山爱好者、自驾游和攀岩爱好者、户外救援及户外探险、货公司、网络代理商、网络零售商、进出口贸易公司、品商、大型电商平台、跨境电商服务平台、运动用品专卖店、连锁卖场、电商、商场、各类运动俱乐部经营者及投资者、健身房、全国各类运动协会、社团管理理者；体育赛事运营机构负责人等

COSP积累了大量的上下游行业资源。运动用品市场趋势必将日渐上扬，为进一步促进户外用品行业的融合发展，推动业届上下游产业链的交流互动，以“让户外运动融于生活，让运动更时尚”为主题，依托于上海独特的城市影响力和时尚辐射力，COSP将全力打造汇集行业精品、高峰论坛、高质、活动嘉年华于一体的大型行业盛会！