

青岛智能家居展览会(2024青岛智能家居展)

产品名称	青岛智能家居展览会(2024青岛智能家居展)
公司名称	FCE展览
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国
联系电话	15989233176

产品详情

2024青岛国际智能家居展览会

时间：2024年10月18-20日

地点：青岛国际会展中心(红岛馆)

参展联络：徐妍（手机号看联系栏）

绿色领航 数链未来

主办单位

中华人民共和国商务部

中华人民共和国科学技术部

山东省人民政府

支持单位

中华人民共和国工业和信息化部

承办单位

中国机电产品进出口商会

中国电子学会

青岛市人民政府

展会介绍

智能家居是以住宅为平台，基于物联网技术，由硬件(智能家电、智能硬件、安防控制设备、家具等)、软件系统、云计算平台构成的一个家居生态圈，实现人远程控制设备、设备间互联互通、设备自我学习等功能，并通过收集、分析用户行为数据为用户提供个性化生活服务，使家居生活安全、舒适、节能、高效、便捷。智能家居包括家居生活中多种产品，涵盖多个家居生活场景。受益于国家利好政策持续驱动及相关标准体系逐步完善，智能家居行业将具有更加广阔的发展前景。

为加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，赋能新质生产力，增强产业链供应链韧性，深化企业展示、沟通、分享、合作，2024青岛国际智能家居展览会将于2024年10月18-20日在青岛国际会展中心盛大举办，展会隶属于中国国际消费电子博览会专区展之一，专注于整合智能家居行业创新产品、技术、解决方案及商业合作模式的发掘，为智能家居企业品牌推广、产品展示、交流合作提供一站式解决方案，助力企业实现全产业链的交流和互通。作为兼具规模和影响力的行业品牌盛会，展会遵循市场发展趋势，给国内外智能家居行业创造提升品牌度和开拓市场的一个契机。充分发挥其传递市场信息与交流技术的窗口作用，把脉行业发展方向。共享国际化大平台，共拓智能家居国际大市场。

中国国际消费电子博览会(简称CICE电博会)是经国务院批准，商务部、科学技术部和山东省人民政府共同主办，工业和信息化部作为支持单位，中国机电产品进出口商会、中国电子学会和青岛市人民政府共同承办级消费电子博览会。对标北京“服贸会”、上海“进博会”、海南“消博会”等国内展会，打造具备高质量发展特征和可持续发展动力、服务于信息产业和数字经济发展的品牌展览会。自2001年举办以来，CICE电博会立足环渤海经济圈，辐射全国及东北亚市场，现已发展成为全球极具影响力的行业盛会。

智能家居专区作为CICE电博会的重要组成部分，发挥CICE电博会在国际智能家居和消费电子科技交流合作和科技成果产业化等方面的积极作用，为全球智能家居企业提供高品质、国际化、综合性的展览体验平台。将更聚焦打造优化产业链供应链布局的交流合作，更直观展现智能家居科技与时尚元素交融带来的感官冲击，更着力构建以科技创新和融合创新为核心驱动的智能家居科技产业生态圈，引入元宇宙等前沿科技理念，描绘未来智能家居创新科技给人们生活带来的无限可能。

展品范围

5G+AIOT：芯片、模块模组、传感器、3D视觉算法、云平台技术及解决方案、AI交互技术、智能控制器等；

全宅智能家居：智能家居中控系统、智能安防系统、智能语音交互系统、智能照明控制系统、智能家电控制系统、智能遮阳及电动窗帘、智能酒店控制系统、智慧社区管理系统及产品、智能楼宇控制系统、智能建筑控制系统、智慧消防系统、家庭能源管理系统、空调及制冷系统、智能暖通和新风系统、智能舒适家居系统、家居综合布线系统、网络及无线控制系统、家庭安防及楼宇对讲、家庭影音及娱乐系统、智能办公系统、智慧养老系统、家庭健康和医疗系统、智能睡眠与健康监测系统，全宅智能化系统及解决方案等；

智能单品：智能家电、智能硬件产品、智能网关、智慧屏、智能锁、智能窗帘、智能晾衣机、智能音箱、智能面板、智能插座、智能扫地机、智能摄像头、智能猫眼、智能路由器、智能遥控器、智能净化器、智能新风机、智能灯、智能投影仪、智能坐便器、智能魔镜、智能温控器、智能配电箱、智能床垫、智能报警器等。

观众来源

行业相关：建筑师、设计师、规划师/工程师、房地产开发商/业主、楼宇/物业管理机构；建筑承建商、装潢装修公司、系统集成商、能源供应商、电力电气公司；标准编制机构、检测认证机构、行业协会/媒

体等；

贸易相关：进口商、出口商、批发商/经销商、零售商、建材卖场/超市、连锁店/百货公司/商场、办事处、网上零售商、行业终端用户(如酒店、学校、医院、公共设施、商场、餐厅等)；

ZF部门：建设/规划部门、建筑机构/能源管理、市政工程管理。

欢迎业界同仁踊跃报名参展CICE

2024电博会，现正接受申请，请速与组织单位联系，索取参展合同及展位平面图，巩固您的市场地位！

知识科普：

会展营销在实施营销战略时，具体的实施方式主要包括以下几个方面：

1、确立具体的营销计划和行动方案

营销计划和行动方案是企业实施营销战略的基石，这也需要会展企业明确目标市场，深入了解客户需求，并以此为基础制定出更加有针对性的营销战略。同时，建立有效的营销团队和组织结构也是非常关键点，这可以确保各部门之间的协同合作，共同推进营销计划的实施。

2、选择合适的营销传播渠道和手段

这是企业实现目标的重要途径之一。会展企业必须要根据目标市场的特点、客户需求以及营销预算等因素来选择出适合的传播渠道和手段，比如：线上平台、广告投放、公关活动等。同时还需要注重于营销传播的组合与协调。从而来提高营销的效果。

3、监控和评估营销活动

这一步是企业实施营销策略的重要环节，通过对数据的分析和效果评估，会展企业可以及时的调整自身营销策略，优化资源配置—提高营销效率。这一过程有助于不断提升企业的营销能力，并使其更加适应市场变化。