

# 通知-2024青岛汽车电子展10月18-20日红岛馆举办

产品名称	通知-2024青岛汽车电子展10月18-20日红岛馆举办
公司名称	FCE展览
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国
联系电话	15989233176

## 产品详情

2024青岛国际汽车电子技术展览会

时间：2024年10月18-20日

地点：青岛国际会展中心(红岛馆)

参展联络：徐妍（手机号看联系栏）

绿色领航 数链未来

主办单位

中华人民共和国商务部

中华人民共和国科学技术部

山东省人民政府

支持单位

中华人民共和国工业和信息化部

承办单位

中国机电产品进出口商会

中国电子学会

## 展会介绍

当前，新一代信息网络、新能源、新材料等技术与汽车产业相互融合，新一轮科技革命和产业革命正向纵深发展，以互联网为代表的新一代信息技术与汽车产业的加速融合推动了汽车产品形态和分布的深刻变革，汽车产业生态和竞争格局面临重构。汽车产品加快向低碳、电动、智能化方向发展，汽车已开始向大型移动智能终端的方向演变。汽车、信息、互联网等行业企业、科研院所、高校及各国政府纷纷加大对智能网联汽车发展的部署。未来10年将是中国汽车产业实现中国品牌赶超国际的品牌、智联新能源汽车与国际同步发展的历史机遇期。

在此背景下，传统汽车企业纷纷加快智能汽车的发展，大型互联网企业纷纷加速向智能汽车产业渗透和布局，汽车产业价值链正在智能化的推动下加快重塑，智能网联汽车将成为未来汽车产业发展的方向，也将是我国汽车产业发展新的战略制高点，智能网联汽车将成为未来具发展潜力的风口行业。在汽车电动化、智能化等趋势的推动下，作为汽车产业发展格局中的重要一环，汽车电子将成为下一次汽车工业革命的主力军。汽车电子在汽车领域的应用日益深入，汽车电子占汽车总成本的比重日益加大，尤其中高端汽车与新能源汽车中汽车电子附加值更高。汽车电子作为汽车产业中重要的基础支撑，在政策驱动、技术引领、环保助推以及消费牵引的共同作用下，整个汽车产业正在向电动化、智能化加速转轨，智能驾驶体验感对消费者购车决策影响权重正在逐年递增。中国汽车工业的迅猛发展，为汽车电子行业提供了坚实的产业基础和有力的市场支撑，行业整体呈高速增长态势。

为促进汽车电子产业新技术、新产品、新材料、新工艺及新装备的推广应用与经贸交流，2024青岛国际汽车电子技术展览会将于2024年10月18-20日在青岛国际会展中心盛大举办，展会隶属于中国国际消费电子博览会专区展之一，专注于整合汽车电子领域创新产品、技术、解决方案及商业合作模式的发掘，为汽车电子企业品牌推广、产品展示、交流合作提供一站式解决方案，助力企业实现全产业链的交流和互通。作为兼具规模和影响力的行业品牌盛会，展会遵循市场发展趋势，给国内外汽车电子行业创造提升品牌度和开拓市场的一个契机。充分发挥其传递市场信息与交流技术的窗口作用，把脉行业发展方向。共享国际化大平台，共拓汽车电子国际大市场。

中国国际消费电子博览会(简称CICE电博会)是经国务院批准，商务部、科学技术部和山东省人民政府共同主办，工业和信息化部作为支持单位，中国机电产品进出口商会、中国电子学会和青岛市人民政府共同承办的消费电子博览会。对标北京“服贸会”、上海“进博会”、海南“消博会”等国内展会，打造具备高质量发展特征和可持续发展动力、服务于信息产业和数字经济发展的国际的品牌展览会。自2001年举办以来，CICE电博会立足环渤海经济圈，辐射全国及东北亚市场，现已发展成为全球极具影响力的行业盛会。

汽车电子技术专区作为CICE电博会的重要组成部分，发挥CICE电博会在国际汽车电子和消费电子科技交流合作和科技成果产业化等方面的积极作用，为全球汽车电子企业提供高品质、国际化、综合性的展览体验平台。将更聚焦打造优化产业链供应链布局的交流合作，更直观展现汽车电子技术与时尚元素交融带来的感官冲击，更着力构建以科技创新和融合创新为核心驱动的汽车电子技术产业生态圈，引入元宇宙等前沿科技理念，描绘未来汽车电子技术给人们生活带来的无限可能。

## 展品范围

车载智能硬件：处理器、智能芯片、传感器、控制器、执行器、连接器、汽车电器与线束等；

智能科技产品和技术：智能零配件、ADAS(驾驶辅助系统)、车机方案、通讯模块、语音交互技术、触控与显示、智能决策技术、人机交互系统、机器视觉图像识别技术、障碍物雷达检测技术(激光、毫米波、超声波)、感知单元、DLP技术等；

车体电子控制产品和技术：发动机控制系统、底盘控制系统和车辆控制技术、自动紧急制动(AEB)、

自适应巡航(ACC)等；

智能车载设备：OBD、360全景倒车、后视镜、行车记录仪、车载空气净化器、HUD等；

车载电子装置：汽车信息系统(行车电脑)、汽车导航系统、车载信息娱乐系统、车载音响系统、车载通信系统、车载家电、电子监控设备、上网设备、通信定位和地图技术(DSRC、4G/5G、GPS/北斗)、高精地图、车载蓝牙等；

车联网相关产品：GPS定位、汽车TSP、汽车APP，通信设备制造厂商、通信服务商、平台运营商、数据平台技术、内容提供商，大数据和云计算、测试平台和相关技术、产品等；

汽车零部件和车载系统：引擎控制系统、安全/舒适控制系统、汽车影音系统、通讯/ITS相关系统、车内网络系统、底盘控制系统等；

汽车半导体/电子元件和设备：车载半导体、电容器/冷凝器、传感器、电阻、连接器/电缆/线束、车载PCBs、触摸屏/显示模组、摄像模组、通信模组、精细加工技术，电池、电机、电控等核心零部件和先进技术应用等；

测试技术：ECU测试工具/软件、ECU诊断和验证服务、测试，检查与分析器件/车内网络系统软件、CAE软件、调试器、电磁兼容(EMC)测试等；

ECU制造和检测技术：ECU制造设备(贴片机/取水机/焊接机/返修机/树脂成型/激光切割机等)、SMT材料(焊接材料/PCB材料/粘合剂/导热材料等)、检测设备(外观检测装置/焊接检测设备/X射线检测设备/测试/3D测量设备/维修设备等)、委托SMT/委托制造服务等；

车载软件：开发工具(建模工具/设计辅助工具/需求管理工具/源代码管理工具/状态转换管理工具/配置管理工具/原型画面制作工具/基于模型的开发工具/程序分析工具等)、测试检验工具(测试辅助工具/验证工具/驾驶模拟器等)、委托开发等；

汽车热管理：热管理材料(铝基板/金属基板/散热材料/绝缘材料/高导热树脂等)、热管理部件(散热器/散热片/导热管/温度保险丝/温度感应器等)、热设计/热分析技术(热流体分析软件/热传导分析软件/热特性评价设备等)等；

设计开发解决方案：CAD、CAM、CAE、工程服务等汽车及零部件的设计开发所需的IT解决方案；

汽车电子应用材料及设备：胶粘剂、保温/导热材料、点胶机、电子制造自动化设备等。

### 参观参会人员

重点邀请4S店、汽车制造商、经销商、汽车销售平台、大型商超、汽车电子人士、汽车制造商、汽车零部件制造商、汽车用品制造商、汽车技术研究院、智能安防、公共广播、智慧办公、智慧城市、大型展馆、演艺工程、体育赛事、文化传媒、智能家电、集成电路、新型显示、虚拟现实、人工智能、智能制造装备、软件和信息服务等产业链链主企业及产业链配套企业；京东、苏宁、利群、国美等重点渠道商企业；央企国企、跨国公司等大型企业；各相关行业协会、高校科研院所等。

### 配套活动

- 1、电子品牌新品发布。
- 2、虚拟技术应用展示。

- 3、电子产品现场测评。
- 4、数字竞技系列活动。
- 5、“青岛网红节”及其他配套活动。

## 论坛会议

针对几大展览主题组织一场主题论坛，多场平行论坛，旨在探讨和分享以全球消费电子行业为圆点的产业链发展趋势、前沿技术和创新引领。

欢迎业界同仁踊跃报名参展CICE

2024电博会，现正接受申请，请速与组织单位联系，索取参展合同及展位平面图，巩固您的市场地位！

知识科普：

客商关心的问题有哪些？

### 1、产品质量和特色

对客商而言，产品质量和特色是为关切的问题。他们希望了解展示产品是否符合其需求，产品是否具备独特的卖点，以及在市场上的竞争力。

### 2、合作前景和条款

客商关心与展商的合作前景，包括合作的长期性和发展潜力。同时，合作条款也是重要考量因素，包括价格、交货期、售后服务等，直接影响合作的顺利进行。

### 3、品牌声誉和信任度

在商业合作中，品牌声誉和信任度是决定合作关系是否建立的重要因素。客商更愿意与具有良好声誉和高信任度的展商展开合作，以确保合作的稳固性和可靠性。

### 4、新产品或技术发布

客商对于展商是否拥有新产品或技术的发布也充满期待。新颖的产品或技术不仅能够吸引客户的兴趣，还可能为双方带来更多商机。

### 5、参展历史和业界口碑

客商通常会关心展商的参展历史和在职业的口碑。了解展商过往的成功经验和业绩，有助于客商更好地评估合作的可行性和展商的专业水平。

总之，综合考虑展商和客商的关切问题，我们不难发现，参与展会不仅仅是一次简单的展示和交流，更是一场商业的洞察和机遇。展商需要充分准备，从展位规划到竞争分析，每个环节都需要认真对待。而客商则通过对产品、合作前景和展商信誉的关注，选择适合自己需求的合作伙伴。通过深入理解这些关切问题，展商和客商能够更好地在展会中实现互利共赢，携手共创商业辉煌。