

2024中国户外用品展|广州户外展|户外运动装备展

产品名称	2024中国户外用品展 广州户外展 户外运动装备展
公司名称	展会展览 陈卫
价格	9800.00/个
规格参数	
公司地址	广东广州琶洲展览馆
联系电话	020-18027215002 18027215002

产品详情

2024世界文旅产业博览会-专题展

2024亚洲户外用品及山地旅游装备展

时间：2024年5月10-12日

地点：广州·中国进出口商品交易会展馆

主办单位：国际山地旅游联盟（拟）、中国国际投资促进会（拟）、广东省游艇行业协会

承办单位：广东鸿威国际会展集团有限公司

展品范围：

户外露营用品、水上运动用品、山地运动装备、户外骑行装备、野外探险装备、其他户外运动用品、山地旅游景区及乡村旅游投资。

展位费用：

普通标准展位

国内企业（RMB）9800元/个

境外企业（USD）\$2200/个

3m × 3m(三面围板（2.8米高）、洽谈台一张、折椅二把、日光灯二盏、中英文楣板、垃圾篓、地毯)

豪华标准展位

国内企业 (RMB) 12800元/个

3m × 3m(含围板 (4米高)、楣板灯箱喷制、玻璃圆桌、铝合金椅、长臂射灯、带锁咨询台)

境外企业 (USD) \$3000/个

空地

国内企业 (RMB) 1000元/m²

境外企业 (USD) \$250/m²

36m²起租, 不包括任何设施, 参展单位需自行设计、装修, 组委会按RMB 28元/m²收取空地管理费

展会介绍

国家体育总局、发展和改革委员会等八部门联合印发了《户外运动产业发展规划(2022年2025年)》(下称《规划》)。根据规划, 到2025年, 我国户外运动产业将基本形成供给与需求有效对接、产业与生态协调发展、产品与服务品牌彰显、业态与模式持续创新的发展格局。户外运动产业总规模超过3万亿元。

为了促进我国休闲特色旅游产业及相关产业链高质量发展, 搭建产业一站式展示交流平台, 由广东省游艇行业协会与广东鸿威国际会展集团有限公司共同打造的亚洲户外用品及山地旅游装备展定于2024年5月10-12日在广州·广·交·会展馆举行。将组织数百家户外露营、水上运动、山地旅游装备等相关产业链企业参展, 预计接待上万+人次观众参观交流。

同期活动 Live Activities(Pending)

2024 世界文旅产业博览会开幕式

2024 世界文旅大会主论坛

2024 温泉旅游与水上乐园创新发展论坛

2024 未来景区创新发展论坛暨景区需求发布及业态对接会

2024 中国(广州)研学旅行营地发展高峰论坛

2024 数字体育发展高峰论坛

2024 匠池奖-泳池温泉水上乐园会所TOP10创意设计与TOP10工程案例颁奖典礼

参展程序及规则:

- 1、认真填写《参展申请表》并加盖公章后彩色扫描发送到组委会E - Mail邮箱: grand@grahw.com;
- 2、组委会将按照"先申请、先安排、先付款、先确认"原则安排展位;

- 3、申请得到组委会确认后，五个工作日内支付参展定金（参展总费用的80%）或全额电汇至组委会指定账户，终确认参展展位；
- 4、组委会在收到您的参展费全款后，将向您发出《参展确认书》及《参展商手册》，内含本展会的日程安排、布展须知、展品运输、食宿安排等。
- 8、除非申请单位因特殊原因不被承办单位接纳，否则自行退展者，已交费用概不退还。
- 6、为保证展会的整体效果，组委会将保留调整展位的权利。

目标观众：

- 1、各省文旅厅、市文旅局、政府文旅主管单位、行业主管协会、行业相关组织
- 2、船艇、潜水用品、潜水服务基地、冲浪、滑水、游泳、水上运动装饰、水上休闲娱乐设备、水上安全及救生、
- 3、水上休闲产业、沙滩、户外、攀岩、极限运动等领域内的成品制造商、材料加工商
- 4、大型文化旅游集团、文旅投资机构、旅游景区开发商、房地产开发商、运营商
- 5、5A/4A度假区、风景名胜区、红色旅游景区、国家森林公园、世界自然遗产、世界文化景观、世界(国家)地质公园，古镇旅游开发区、山地休闲度假区
- 6、主题公园、生态公园、城市公园、园林温泉/湖泊旅游度假区、生态自然保护区
- 7、汽车营地、工业旅游示范区/点、游艇俱乐部、主题酒店与休闲会所
- 8、滨海旅游度假区、高尔夫球场、城市商业街区(广场)、艺术空间开发运营商
- 9、田园综合体、休闲农业园区、乡村旅游景区、康养基地
- 10、各类文旅投资机构、教育培训机构、行业媒体等

上届回顾：

2023年5月10-12日，2023世界文旅产业博览会在广州·中国进出口商品交易会展馆盛大举办。博览会总展览面积20.8万平方米，AB区联动，分设游乐文旅、数字文旅、康养文旅、景观文旅、休闲文旅五大版块，专题展区，展览范围涵盖文化旅游、景区装备、主题公园、室内乐园、温泉/沐浴、元宇宙、数字文旅、数字体育、园林景观、花卉园艺等，参展企业3078家，3天展会吸引超23万人次观众参与，博览会意向成交额超20亿。博览会集展览、研讨、会议、活动于一体，同期举办2023世界文旅大会暨系列分论坛，广大、名企大咖齐聚广州，共探景区运营、都市娱乐、沉浸式文旅、室内乐园、家庭运动中心等文旅领域、休闲娱乐产业的创新经营之道！