

2024中国粮油展览会(IGO 2024)世界食用油及杂粮展

产品名称	2024中国粮油展览会(IGO 2024)世界食用油及杂粮展
公司名称	展会展览 陈卫
价格	12100.00/个
规格参数	
公司地址	广东广州琶洲展览馆
联系电话	020-18027215002 18027215002

产品详情

展会概况：

IGO世界粮油展是由广州国际食用油及橄榄油产业博览会（IOE世界油博会）、广州国际优质大米及品牌杂粮展览会（IRE大米杂粮展）、广州国际粮油机械及包装设备展览会（IGME粮油机械展）三大主题展组成，三展有效联动，整合各方优势资源。展会以tisheng粮油品牌影响力和市场占有率为宗旨，加速全国粮油流通，助推粮食产业经济高质量发展。以化、品牌化、国际化的发展方向为粮油产品和机械设备企业开拓和巩固国内外市场、塑造品牌形象、扩大产品销售等提供佳的交流交易平台。

为何参展：

-国内外品牌和产品集中亮相,是行业的新品发布平台。展会依托覆盖渠道商、终端caigou商、服务商的多元商业资源,以及国内外行业协会和组织的鼎力支持,打造完整的商贸服务链条,实现产业各端高效交流与合作。

-共享IHE China广州国际大健康展相关食品买家资源，重点邀约全国各地经销商、代理商、加盟商、粮油批发、连锁商超等高端渠道组团现场caigou。

-为行业买家定制的三天精彩的商贸交流论坛，业内行业及专家将于现场分享粮油行业热点，新市场资讯及趋势，提供彼此学习、交流及联系的良好机会。

-300+媒体及100+大众媒体多渠道密集推广，让您的产品得到广泛传播

2024第17届IGO世界粮油展

The 17th International Grain and Oil Expo

时间：2024年6月14-16日

地址：广州-中国进出口商品交易会展馆 | 参展咨询：陈卫

部分品牌：

历届展会中，IGO世界粮油展吸引了各大粮油巨头参展——益海嘉里、中粮集团、中储粮油脂、农投集团、西王、恒大、绿洲谷物、辽港米业、中科光电、泰禾光电、佳龙科技、漳州宇杰等行业企业为采购商呈现其历年新产品。展会还迎来了、百色茶油团、庆安县大米团、广西香米团、永修县香米团、吉林长春团等地方特色展团，全面提升展会性。

展品范围：

1、食用油：花生油、菜籽油、大豆油、玉米油、调和油、棕榈油、葵花籽油、橄榄油、山茶油、亚麻籽油、玉米胚芽油、牡丹籽油、小麦胚油、月宽草油、大蒜油、椰子油、葡萄籽油、野山茶油等；

2、杂粮主食：稻谷、种子、大米、营养强化米、有机大米、高粱、小米、面食、糜子、荞麦、燕麦、大麦、黑小麦、有机杂粮、米粉、有机米粉、米线、汤圆、年糕、米糠油、米蛋白及其它大米深加工产品等；

3、粮油机械及包装设备：榨油设备、预榨机、浸出分离设备、滤油机、软化锅、压胚机、蒸炒锅、膨化机、油泵、砻谷机、碾米机、抛光机、色选机、分选机、烘干机、挂面生产设备、灌装机、吹瓶机、质量流量计、电子称及打码机、包装流水线、粮油金属包装材料、塑料包装材料等；

4、智慧粮油：粮农数字化、智能化、粮油现货商城、竞价交易、交收库服务、达人营销、粮油高新技术设备、粮油信息通讯服务、信息化管理、金融服务、农业物联网智能管控技术、全智能温室控制器、灌区管理信息系统、水质监测预警设备、自动控制系统、太阳能灌溉系统、LED补光及灯具、控制台、育苗架、种子存储箱、营养液罐、立体种植架、种植观光等；

5、检化检仪器：水分测定仪、视觉检测系统、面筋测定仪、粉质仪、粘度测定仪等；

6、新技术/新成果：产品专利、技术专利、新产品及炼油后油料循环利用等。

展位类型、价格和配置

1、标准展位价格(9m²/个)

国内企业：双开口：RMB12100/个、单开口：RMB11000/个

标准展位配置：3mX3mX2.5m(H)、2组/1组标准楣板、2支日光灯、1张铝合金咨询台、2把折叠椅、1个电源插座（220V限500W内）、2面/3面围板、1个纸篓、地毯

2、豪华展位价格(9m²/个)

国内企业：双开口：RMB16500/个、单开口：RMB15000/个

海外企业：双开口：USD3968/个、单开口：USD3608/个

豪华展位配置：3mX3mX3.5m(H)、2套/1套弧形楣板、6支/4支射灯、1个展示柜、1张铝合金咨询台、1张铝合金方桌、4把黑皮椅、3套/2套灯箱、1个电源插座（220V限500W内）、2面/3面围板、1个纸篓、地毯

3、特装展位价格（光地）

国内企业：RMB1100/m²

海外企业：USD 330/m²

光地说明：光地36m²起租，光地无任何配置，另需缴纳施工管理费和电费

特邀买家：

- 1.有实力、有信誉、有销售网络的经销商、代理商、加盟商、粮油批发、零售商、进口商、加盟商、食品配送公司、专卖店、航空、铁路、微商、电商、贸易商等；
- 2.定点定向邀请中国餐饮协会、食品商会、农产品流通协会、连锁经营协会、消费者协会等；
- 3.星级酒店及各类品牌连锁酒店、夜场、商贸公司、食品贸易商、食品caigou商、中餐店、西餐店、快餐店、分销商、连锁店、酒吧、社区网店、礼品团购、酒类进口商、大型商超、百货公司、KA卖场、便利店等；
- 4.沃尔玛、家乐福、华联、美廉美、物美、世纪联华、京客隆、欧尚、麦德龙、社群、度假村等；
- 5.零售业、礼品店、行政总厨和caigou总监，高校及机关单位配餐商等重要团购单位；
- 6.高端消费群体：行业精英、企业高层、商业精英、白领、管理人员等；
- 7.金融投资机构：各类金融投资机构、各大银行系统等；
- 8.各地自贸区、进口商品直销中心、跨境保税仓、便利连锁、全球优品、跨境电商、代购平台等；

指导主办：

中国食品土畜进出口商会、中国信息协会粮农信息分会、中国林业产业联合会木本油料分会、中国小产区认定委员会、国际橄榄油理事会、ICC国际谷物科技协会、亚洲米商专才协会、广东省粮食行业协会、广东省食品学会、中粮工科（西安）国际工程有限公司、《中国油脂》杂志社、广西粮食行业协会

支持单位：

广西自治区粮食局、广西香米产业联盟、安徽省油茶协会、湖南省油茶产业协会、辽宁省粮食行业协会、吉林省粮食行业协会、永修县农业农村局、广西省全州县人民zhengfu、仙桃市米业协会

主/承办单位：

广州市亿帆展览服务有限公司