

# 2024广州天然绿色农产品展|无抗畜禽产品展|有机肉禽蛋奶展

产品名称	2024广州天然绿色农产品展 无抗畜禽产品展 有机肉禽蛋奶展
公司名称	展会展览 陈卫
价格	12100.00/个
规格参数	
公司地址	广东广州琶洲展览馆
联系电话	020-18027215002 18027215002

## 产品详情

作为农产品食品行业风向标、产业链间及企业间的高效沟通合作平台，为创新产销对接模式，助推企业把握消费增长趋势，第23届广州国际生态农产品食品产业博览会将于2024年6月14-16日在广州·广-交-会展馆隆重举办。展会现场将汇聚优质农产品、蜂产品、无抗畜禽产品、有机产品、高端食品及饮料、天然生态产品及产业链配套等农产品食品领域的众多企业和新锐品牌。

2024广州国际生态农产品及食品产业博览会

World Ecological Agricultural Products and Food Expo 2024

同期举办：2024中国健康预制食品（预制菜）国际高峰论坛

时间：2024年6月14-16日

地点：广州·中国进出口商品交易会展馆|展位预定：陈卫

指导主办

中国食品土畜进出口商会、全国农村产业融合发展联盟、广东健康产业促进会、广东省食品流通协会、广东省有机农业协会、广东省食品学会、广州市黄埔区食品安全协会、广州市农业龙头企业协会、乡村振兴工作委员会、华南分中心粤菜传承推广中心

支持单位

爱尔兰食品局、土耳其爱琴海出口商会、意大利全国蔬菜罐头工业协会、巴基斯坦大米出口商协会、捷克贸促局、意大利对外投资委员会、西班牙外贸投资促进局、厄瓜多尔投资促进局、智利投资促进局、波兰农业局、国际橄榄油理事会、五常市人民zhengfu、江西省商务厅、长春市商务局、甘肃陇南、黑龙

江庆安县人民zhengfu、香格里拉德钦县、河北省农业农村厅、广西壮族自治区粮食局、江西省农业农村厅、吉林省商务厅、永修县农业农村局、湖北省粮食行业协会

主/承办单位：

广州市亿帆展览服务有限公司

为何参展：

- 1.展会集产销对接、贸易成交、渠道维护、行业交流四大功能于一体，引领行业发展趋势，助力企业开拓，对接全国优质渠道和资源；
- 2.庞大的数据库覆盖世界500强涉农企业、农业各产业上下游经销商代理商、商超卖场、电商平台、社区团购、餐饮机构、星级酒店等，通过跟进重大caigou计划买家，为其优选推荐参展商，提供展会caigou服务；
- 3.针对不同题材、不同行业、不同渠道的观众进行个性化邀约，深耕华南销售网，引入观众报名参会，并以外联的合作方式组团参观caigou；4.通过国家及地方协会、地方zhengfu等主管部门对相关单位相关企业下发通知参观文件；
- 5.秉承多年合作，邀请各省市县乡现代农业突出贡献区域组团到场，并通过众多国际合作单位力量，广邀国际企业、机构到场；
- 6.为宣传与表彰行业的产品，组委会联合机构举办优质产品颁奖典礼，旨在聚集的经营企业，为行业搭建了沟通与交流的平台，互相助力，实现共赢；
- 7.与国内外主流媒体及大型门户网站、海内外行业媒体进行战略合作，多种渠道全方位立体报道展会，保证参展商参展效果及大化。

展会深耕产业链上下游，着力挖掘B2Bcaigou和终端消费需求，致力于为展商构建高效优质渠道，推动展商与caigou商高效对接合作。依托多年累积的caigou商资源，本届展会邀约了农产品食品行业相关批发经销商、商超连锁、农贸市场、农产品电商、配套服务等国内外caigou商到会参观。与此同时，展会与行业协会深度合作，邀约协会会员单位组团参观展会，并举办多场caigou对接活动，着力推动参展商对接优质资源和渠道。

参展条件：具有《营业执照》的相关行业企业。

参展程序：

**【展位分配原则:先申请、先付款、先确认!】**

- 1、参展单位收到邀请参展资料；
- 2、填写[参展报名表]电邮、传真或邮寄至主/承办方；
- 3、主/承办方对申请者资格审核并初步确定展位，电邮或传真[参展合同]至参展申请单位，申请单位盖章电邮或传真至主/承办方；

- 4、参展单位在合同规定时间内汇款，并将汇款底单回发至主/承办方备查；
- 5、款到帐后，主/承办方发出[展位确认书]至参展单位；
- 6、参展单位执[展位确认书]到现场报到、布展。

展品类别：

#### 一、优质农产品

具有代表性的各地绿色、生态等农产品、各地zhengfu代表及主宾省产品、国家有机示范县/区、扶贫有机产品、地理标志产品（宁夏枸杞、山茶油、五常大米、新疆大枣、乐陵小枣、霍山石斛、化州橘红、封丘树莓、西湖龙井、正阳花生等），一路一带进口生态农产品及食品等

#### 二、蜂业产品

蜂蜜、蜂胶、天然蜂产品、蜂蜜加工产品、蜂蜜食品、蜂蜜饮品、蜂王浆口服液、养蜂机具、蜂技术、蜂业设备、蜂产品包装设计等，蜂产品健康连锁机构、养蜂厂、合作社等

#### 三、有机产品

通过国家及海外认证机构认证的一切农副产品及其加工品，包括有机蔬菜及粮油、有机肉禽蛋奶、有机茶、有机鲜干瓜果、枸杞、菌菇类、有机加工食品、饮品、滋补品、营养品等

#### 四、

米类、肉类、果蔬、海洋生物制品、油类、饮料、茶叶（绿茶、红茶、白茶、黄茶、黑茶、有机茶、再生茶、萃取茶、浓缩茶、养生茶、降压茶等）、奶制品、豆奶制品、红枣、菇类、野生山核桃、榛子、松子，螺旋藻、新资源食品、素食产品（素食原料、素食制品、养生食品、素食点心、素食餐厅）、调料等

#### 五、高端食品和饮料

预包装食品、进口食品、果汁、饮料等

#### 六、天然生态产品

国内及进口天然食品及用品、天然原料及辅料、原生态食品及用品、生态原料及辅料等

#### 七、产业链配套

生物、有机投入物、防虫妨害、设计、包装等产业配套产品、检测仪器、涉农信息化新技术、农业电子商务等

#### 八、无抗畜禽产品

无抗肉类如猪肉、牛肉、羊肉、鸡肉等，无抗鸡蛋、奶牛及奶制品、中草药无抗养殖技术、中草药蛋鸡、肉鸡无抗养殖技术、功能性生物（发酵）饲料无抗养殖技术、生物酵素无抗养殖技术等

展位收费：

标准展位 (3 m × 3m)

国内企业：双开口 RMB 12100/个；单开口 RMB 11000/个

标准展位配置：

3mX3mX2.5m (H)，2套/1套标准楣板，2支日光灯 (挂楣板后面)，1张铝合金咨询台，2把折叠椅，1个电源插座 (220V限500W内非照明)，两/三面围板，1个纸篓，展位地毯1张。

豪华展位 (3 m × 3m)

海外企业 USD 3968/个

国内企业：双开口 RMB 16500/个；单开口 RMB 15000/个

豪华展位配置：

3mX3mX3.5m (H)，2套/1套弧形楣板，6支/4支射灯，1张铝合金咨询台，1个展示柜，1张铝合金方桌，4把黑皮椅，3套/2套灯箱，1个电源插座 (220V限500W内非照明)，2面/3面围板，1个纸篓，展位地毯1张。

特装展位 (36 m<sup>2</sup>起租)

海外企业 USD 330/ m<sup>2</sup>

国内企业 RMB 1100/ m<sup>2</sup>

特装展位说明：光地36m<sup>2</sup>起租，无任何配置，另需缴纳施工管理费和电费。