

2024广州中医养生展|中医养生食品展|药膳食疗展

产品名称	2024广州中医养生展 中医养生食品展 药膳食疗展
公司名称	展会展览 陈卫
价格	12100.00/个
规格参数	
公司地址	广东广州琶洲展览馆
联系电话	020-18027215002 18027215002

产品详情

展商评价：

“我们的原材料采用的是乌鸡白凤丸的原种乌鸡，今年次参展，遇到很多对商品有兴趣的客户，更获得了与许多同行深入交流的机会，祝展会越办越好！”

----麦考林电子商务（上海）有限公司CEO 吴诒立

“通过这个展会，有效地宣传和展示了我们公司的品牌，并传承中华文化。买家对我们关注度很大，很青睐我们的产品，一个早上已经接触到多家有意向的客户，包括渠道商、合伙人、大型caigou商等等，成果丰硕。”

----青林省长白山人参有限公司董事长王淑范

展会亮点：

与第32届IHE China大健康展同期举办，共享10万多caigou商资源，拓展全球商业版图

与中国中药协会贵细药材委员会、广东省参茸协会等强强联手，共同打造华南地区中医药展

300+媒体及100+大众媒体多渠道密集推广，让您的产品得到广泛传播

针对35万数据库进行短信、电邮及电话定向邀约，重点邀请医药大健康、连锁、品牌代理经销等单位，为您网罗大量买家

40+场高端论坛及活动大赛，对话业内精英大咖，全面洞悉行业前沿

2024广州国际中医药产业暨养生理疗博览会

同期：第32届广州国际大健康产业博览会

时间：2024年6月14-16日

地点：广州·中国进出口商品交易会展馆 | 展位预定：陈卫

TCM展览日程安排

布展时间：2024年6月12日 - 13日（9:00 - 17:00）

展览时间：2024年6月14日 - 16日（9:00 - 17:00）

撤展时间：2024年6月16日（13:00）

特邀买家：

- 1.贸易观众：中医养生产品经销商及代理商、中医馆、国医馆、养生馆连锁店、连锁药店、美容养颜店、健身房、大健康电商商城、中药礼品店、企业团购平台、海外驻华caigou机构
- 2.行业观众：中医药制药公司、医疗机构、康养机构、健康管理机构、科研机构院校、贸易服务机构、药品研发机构、传统医药产业园、健康博物馆、养生产业投资平台、养生培训机构、健康旅游基地等负责人和决策人
- 3.zhengfu及媒体嘉宾：zhengfujiguan工作人员、各省市中医养生行业协会领导、中医药行业医生、专家学者及社会人士、中医养生媒体人
- 4.普通观众：中药种植基地参观人员、中医药小镇个人caigou商、敬老院、疗养院、中药材生产企业的技术人员、管理及个体家庭caigou等

展品类别：

- 1.中药饮片及药膳食疗:中药饮片/饮品、滋补养生中药材、中药保健品、养生食材、药食同源产品、食疗药膳产品、中药营养保健食品、特医食品、民族特色药物等
- 2.中医理疗及保健产品:针灸、拔罐、刮痧、精油、牵引床、熏蒸、药浴产品、中药膏贴、中医美容瘦身护肤产品及疗法、中药日化、中医理疗等
- 3.养生服务及技术加盟:艾灸及制品、养生馆、艾灸馆、推拿针灸店、正骨、慢病调理、产后恢复、实力恢复、中医养生美容、辟谷、非物质文化遗产、超声波疗法、磁疗、水疗、传导热疗、电疗、冲击波疗法、光辐射疗法、低温疗法、压力疗法等诊疗仪及配套设备；
- 4.制药设备及中医器械:中药膏贴、中医治疗器械、中医保健器械、各种中医器具、中医康复器械、中医理疗器械、中医养生器械、中医护理器械、中药房用器械及设备
- 5.养生慢病管理:养老机构服务、养老生活护理、老年居家用品、老年保健养生产品、老年健身产品、心血管、呼吸、糖尿病、高血压预防与治疗器械厂家；慢病、肿瘤，早期筛查、基因检测等产品及服务

展位类型、价格和配置：

特装展位（36 m²起租）

国内企业 RMB 1100/ m²

海外企业 USD 330/ m²

展位配置：

光地36m²起租，无任何配置，另需缴纳施工管理费和电费。

豪华展位：

国内企业：RMB 16500/个（双开口）

RMB 15000/个（单开口）

海外企业：USD 3968/个

展位配置：

3mX3mX3.5m（H），2套/1套弧形楣板，6支/4支射灯，1张铝合金咨询台，1个展示柜，1张铝合金方桌，4把黑皮椅，3套/2套灯箱，1个电源插座（220V限500W内非照明），2面/3面围板，1个纸篓，展位地毯1张。

标准展位：

国内企业：RMB 12100/个（双开口）

RMB 11000/个（单开口）

标准展位配置：

3mX3mX2.5m（H），2套/1套标准楣板，2支日光灯（挂楣板后面），1张铝合金咨询台，2把折叠椅，1个电源插座（220V限500W内非照明），两/三面围板，1个纸篓，展位地毯1张。

会刊广告及其它广告

封面：28000元RMB（140×210mm） 参展证广告：30000元/馆

封底：20000元RMB（140×210mm） 参观证广告：50000元

封二：12000元RMB（140×210mm） 手提礼品袋单面广告：20000元/2000个

封三：12000元RMB（140×210mm） 门票广告：5000RMB/10000张

扉页：13000元RMB（140×210mm） VIP观众邀请函封底广告：10000元/10000张

彩色内页：6000元RMB（140×210mm） 展馆大型喷画广告（详细价格备索）

推介会：参展企业10000元/场（30分钟），非参展企业20000元/场（30分钟）。指定时段需加收50%。

主/承办单位：

广州市亿帆展览服务有限公司

指导主办

中国民族卫生协会、民族医药交流合作工作委员会、国家食品行业生产力促进中心、中科国际医学科学转化联盟、国际院士联合体医学科学委员会、世界中医药学会联合会、中国药文化研究会燕窝分会、中国药店管理学院、广东省保健协会、广东省保健协会母婴服务产业分会、广东省养生协会、广东省健康养生协会、广东省医院协会、广东省民族医药协会、广东省工业园区协会、广东省参茸协会、广州医药行业协会燕窝产业国际联盟、21世纪药店报

支持单位

TRADEXPO、北京中科健兰集团有限公司、巴基斯坦医疗器械制造商协会 SIMAP、亚洲乳酸菌学会联盟 AFSLAB、广东省医药零售行业协会、广东省跨境电商行业协会、广东省食品学会益生菌与乳品委员会、广东老年健康委员会、广东省食品流通协会、云南省保健食品行业协会、广东省电子商务协会、山东省保健食品行业协会、广州市医疗行业协会、广州国际医药港、深圳市医药商业协会、珠海市医药流通行业协会、佛山市顺德区医药保健商会、佛山市美容行业协会、粤港澳大湾区美妆产业促进会、粤澳合作中医药科技产业园(以上排名不分先后)