

2024长三角国际汽车产业及供应链博览会

产品名称	2024长三角国际汽车产业及供应链博览会
公司名称	鹤壁文博会展服务有限公司
价格	3500.00/件
规格参数	
公司地址	敬亭山路浙商步行街2段B7-109
联系电话	13241025506

产品详情

2024长三角国际汽车产业及供应链博览会

2024Yangtze River Delta International Automotive Industry and Supply Chain Expo

时间：2024年10月28-30日 地点：安庆会展中心

邀请函

主办单位

安庆市人民政府

安庆经济技术开发区管委会

安庆市商务局

中国国际贸易促进委员会安庆市支会

亚太瑞斯会展集团

协办单位

安徽省汽行业协会

安徽省汽程学会

安庆市汽业协会

承办单位

亚太瑞斯会展（安庆）有限公司

n 展会概况

长三角地区已发展成为国内最具发展活力的区域之一，汽车产业更是长三角地区的支柱产业，并形成全国六大汽车产业集群之一。作为对接中西部、承接南北的前沿阵地，安徽省近年来与沪苏浙加强协同，积极融入长三角地区汽车产业体系，并签署《长三角区域车联网先导区合作共建协议》。为助力长三角汽车产业发展，安庆市将新能源汽车产业作为创新驱动、转型升级的突破口和主导产业，出台了《汽车千亿产业引领工程实施方案(2021-2025年)》致力于打造千亿汽车产业集群，并在以汽车为标志的“安庆制造”新业态的建立取得关键性突破，以三家整车厂为龙头，带动上下游关联企业，逐步形成完整汽车产业链。

纵观第二届中国·安庆《2023长三角国际汽车产业及供应链博览会》，在安庆市人民政府、安庆经开区管委会、安庆市商务局等多单位的联合主办支持下，立足安庆汽车产业现状，依托强劲市场需求，展示了国内外汽车产业最前沿的技术成果及解决方案，为安庆市乃至长三角汽车行业全链条企业和广大客商共享市场红利搭建平台，为产业提质升级增添新动力，为保市场主体、稳住产业大盘提供有力支撑，从而推动了长三角新能源汽车产业链创新发展，促进其与全国产需对接、协同创新。博览会目前已经成为行业内重要展会之一，对促进国内汽车产业的发展与市场开拓和合作交流发挥了重要的推动作用。

在新一轮科技革命和产业变革的持续深入赋予全产业链新发展的契机下，2023第二届长三角国际汽车产业及供应链博览会将于2023年10月26-28日继续在安庆会展中心举办。以“创新驱动，智行未来”为主题，设立汽车先进制造展区、汽车零部件展区、新能源汽车技术及核心部件展区、大型汽车集团展区四大展区展示全球汽车产业新技术、新成果。前瞻当今潮流发展及未来趋势，进一步加强汽车供应链协同创新，推动创新技术的落地应用，打造国际汽车产业交流平台，推进汽车产业迈向轻量化、电动化、智能化、网联化、共享化的发展步伐。

n 展会六大优势

l 顺应长三角地区汽车工业市场需求，加速汽车产业发展

长三角本身的汽车产业发展基础良好，展会将依托于长三角的政策支持和发展趋势，以及对于汽车产业市场的极大发展需求，来更好的组织展会加速汽车产业的发展。

l 技术引领发展，展会迎接“新机遇”

随着智能技术和科技技术的不断发展，汽车行业面对着全新的机遇和挑战，出现的新工业情景和新思想证明了汽车产业的内在动力和韧性。譬如,部分车企快速调整节奏加强智能驾驶等新技术的前行、合资品牌合作的起步、新势力造车迈入量产、先进制造工艺与跨界科技的遍地开花、共享经济模式带来的新刺激，都体现了“下一个汽车制造时代”的全新概念和发展趋势。

I 同期活动聚焦前沿技术，打造高效展会平台

展会将以“展”和“会”结合的方式开展，以精彩纷呈的会议和活动为汽车产业的专业人士带来全方位的参展体验。展会现场将聚焦于汽车行业内的最新趋势并邀请专家分享，以及邀请行业内的相关人士了参与分享，提供面对面的交流机会，打造高效的展会平台。

I 实力企业云集，共赴汽车产业盛典

由安庆市人民政府、安庆经济技术开发区管委会主办，展会将致力于邀请行业内的实力zhiming企业云集展会现场，携最新的汽车技术、产品以及想法亮相展会；以及全面组织买家用户和专业从业者现场参观，齐聚一堂打造最新最全的行业展会，为未来汽车制造行业注入源源不断的能量。

I 多重参展增值服务，提升汽车产业市场营销效率

通过展位服务、会议赞助、媒体采访、大数据推广服务等多渠道推广，拓展品牌和产品行销机会，通过商务配对、商务交流沙龙等多元化对接，获取买家需求，提升获单效率。

I 全方位宣传扩大展会的影响力

展会通过线上和线下的宣传方式相结合，在线上与媒体进行合作推广展会，在专业市场进行广告投放，和专业媒体、专业协会进行合作，以及在自媒体进行运营，通过全方位的运营宣传在业内全面发布展会信息和宣传。

n 打造四新平台

I 新市场的交易平台：联系来自国内外的众多汽车全产业界人士，组织多场大型供需配对会，助力展商与观众精准对接，提升展商参展效益。

I 新技术的体验平台：前沿科技、精品品鉴、深度互动等各种丰富的活动，为现场观众呈现一场技术与多巴胺并存的车展狂欢。

I 新产品发布平台：展会邀请多方媒体进行现场汇报，供参展商的新品进行发布。使得新产品伴随着新赛道的出现，放大商业影响力。

I 新理念的交流平台：邀请国内外汽车行业各界专业人士聚集，以高度密集行业交流盛会，多行业的融合交流让展商充分看市场、看空间、看机会，发现新的商业模式、新的增长点、新的破局点。

n 参展收益

1. 新品发布与创新产品评奖：与全国乃至全球新品、新技术一起引发汽车产业的高度关注，参与quanwei创新产品评选。
2. 与各界汽车行业的客户直接对接：接触到企业决策者和研发工程师。
3. 明星效应：与国内外同行业领导厂商同台展示，切磋技术。
4. 宣传推广：提供新品宣传、一对一采访专稿推广、微博微信推广、广告宣传等大范围、高密度的强势宣传，拓展更多的商业机会。
5. 立体推广：整合媒体资源，从展会前瞻、展期报道、展后跟踪来为展商提供立体服务。
6. 目标定位：力争办成xingyelingxian，具有全国影响力的汽车年度盛会。
7. 关注国内自主创新的企业成长；为国内成长性企业拓宽国际guoneishichang渠道提供平台。
8. 立体化增值服务：展会将通过展会前瞻，展期媒体采访，展后媒体报道来为展商服务。

n 展示范围

国内外乘用车、客车、专用车、特种车等大型汽车集团、新能源汽车集团形象与新成果展示；

汽车制造发展的最新成果展示；

乘用车、客车、专用车、特种车零部件、机加工技术设备；

先进汽车制造展区；机加工、冲压、激光焊接

汽车模具、3D打印；

汽车材料及轻量化；

装配工程、自动化拧紧；物料传输技术；

智能制造及生产自动化设备；工业机器人；

汽车测试技术与试验设备；

新能源智能汽车及核心部件；氢能汽车及零部件；

n 同期活动

2024第二届未来汽车技术大会

长三角汽车产业及零部件供应链配套对接会

汽车电子及半导体技术应用论坛

车联网与智能驾驶高峰论坛

新能源汽车发展国际论坛

汽车关键零部件科技创新大会

n 日程安排

布展时间：2024年10月26-27日（9：00-16：30） 开幕时间：2024年10月28日（9：30）

展出时间：2024年10月28-30日（9：00-16：30） 闭幕时间：2024年10月30日（14：00）