

中国跨境电商交易会（福州）|中外|跨境电商

产品名称	中国跨境电商交易会（福州） 中外 跨境电商
公司名称	福建荟源文化发展集团有限公司
价格	1200.00/平方米
规格参数	
公司地址	福建省福州市鼓楼区五凤街道软件大道89号软件园A区22号楼
联系电话	15059400362

产品详情

一、展会情况

中文名称：中国跨境电商交易会 简称：中国跨交会

英文名称：2024 China Cross-Border E-Commerce Trade Fair（2024 Spring Fair KWA）

展会时间：2024年3月18-20日（3天）

展会地点：福州海峡国际会展中心

展会规模：7.2万平方米

二、创新发展

建成平台型展会、行业类体系

三、主题定位：2024 年春季 跨境出东盟·电商下南洋

- 1、东南亚的“人”和“货”的资源比较成熟，而且就近开始走国际化，把握更大。
- 2、2021年3月22日，中国完成RCEP核准，成为率先批准协定的国家。2024年3月18日的跨交会，是核准协议三周年。值得进行回顾。

批量引进当地网红，批量引进当地卖家，批量引进华侨;

引进东南亚供应链，还有本土化服务商;

“ 跨境走天下·电商逐全球 ”

四、展览规划

主办单位：商务部外贸发展事务局、福建省进出口商会、福建荟源国际展览有限公司

承办单位：福建荟源国际展览有限公司、福建米多多网络科技有限公司

南亚的“人”和“货”的资源比较成熟，而且就近开始走国际化，把握更大。