

2024青岛家用电器展会10月18-20日红岛馆召开

产品名称	2024青岛家用电器展会10月18-20日红岛馆召开
公司名称	FCE展览
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国
联系电话	15989233176

产品详情

2024青岛国际家用电器展览会

时间：2024年10月18-20日

地点：青岛国际会展中心(红岛馆)

参展联络：徐妍（手机号看联系栏）

绿色领航 数链未来

主办单位

中华人民共和国商务部

中华人民共和国科学技术部

山东省人民政府

支持单位

中华人民共和国工业和信息化部

承办单位

中国机电产品进出口商会

中国电子学会

青岛市人民政府

展会介绍

中国家用电器行业的市场前景十分广阔，随着政府政策支持和技术创新的不断推进，中国家用电器行业的市场规模将进一步扩大。随着全球经济的逐步复苏，消费者信心逐渐恢复，家电市场需求逐渐回暖。同时，新兴市场的崛起也为家电行业提供了广阔的发展空间。例如，“一带一路”国家的需求持续增长，为中国家电企业提供了新的商机。中国家电，是世界市场上的一张闪亮名片，也是国内消费者眼中的“国货之光”。面向2024，中国家电市场在2024年呈现稳健复苏的态势，“增长”成为家电企业的共同特点，家电企业正强势“锁定”第二增长曲线。

为加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，赋能新质生产力，增强产业链供应链韧性，深化企业展示、沟通、分享、合作，2024青岛国际家用电器展览会将于2024年10月18-20日在青岛国际会展中心盛大举办，展会隶属于中国国际消费电子博览会专区展之一，专注于整合家电行业创新产品、技术、解决方案及商业合作模式的发掘，为家电企业品牌推广、产品展示、交流合作提供一站式解决方案，助力企业实现全产业链的交流和互通。作为兼具规模和影响力的行业品牌盛会，展会遵循市场发展趋势，给国内外家电行业创造提升品牌度和开拓市场的一个契机。充分发挥其传递市场信息与交流技术的窗口作用，把脉行业发展方向。共享国际化大平台，共拓家电国际大市场。

中国国际消费电子博览会(简称CICE电博会)是经国务院批准，商务部、科学技术部和山东省人民政府共同主办，工业和信息化部作为支持单位，中国机电产品进出口商会、中国电子学会和青岛市人民政府共同承办的消费电子博览会。对标北京“服贸会”、上海“进博会”、海南“消博会”等国内展会，打造具备高质量发展特征和可持续发展动力、服务于信息产业和数字经济发展的展览会。自2001年举办以来，CICE电博会立足环渤海经济圈，辐射全国及东北亚市场，现已发展成为全球极具影响力的行业盛会。

家用电器专区作为CICE电博会的重要组成部分，发挥CICE电博会在国际家电和消费电子科技交流合作和科技成果产业化等方面的积极作用，为全球家电企业提供高品质、国际化、综合性的展览体验平台。将更聚焦打造优化产业链供应链布局的交流合作，更直观展现家电科技与时尚元素交融带来的感官冲击，更着力构建以科技创新和融合创新为核心驱动的家电科技产业生态圈，引入元宇宙等前沿科技理念，描绘未来家电创新科技给人们生活带来的无限可能。

展品范围

一级、二级冰箱冷柜：冰箱(单门、双门、多门、对开门、卧式等)，冷柜(冰吧、茶叶柜；卧式、立式的冷藏箱、冷冻箱)，酒柜、雪茄柜等，其它制冷类产品(冰淇淋机、制冰机、医用低温冷柜，车载冰箱等)，售货柜、展示柜、冷链产品等。

洗衣机：洗衣机/洗干一体机(滚筒、波轮等)，干衣机等。

空调器：分体式房间空调(挂壁式、落地式、嵌入式等)，一拖多式房间空调、户式中央空调，除湿机，其它空调，整体式房间空调(窗式、移动式等)。

电视机及消费电子产品：电视机(LCD、LED、OLED、QLED等)，显示器、家用投影仪等其它家用视频设备，电脑、平板电脑、电纸书、电子辞典、学习机，数码相机、微单相机、摄像机等，手机、电话机、对讲机，耳机、音响、功放、家庭影院，其它3C数码消费电子产品，无屏电视、投影电视、激光电视，游戏机、电子游艺产品等，移动存储器等。

热水器及卫浴电器：电热水器(储水式、即热式、其他电热水器)，燃气热水器及采暖系统，热泵热水器及采暖系统，太阳能热水器，智能坐便器，其它卫浴电器(小厨宝、浴霸、桑拿房等)。

环境及健康电器：净水机、软水机，饮水机，空气净化器，新风系统，其它家用水处理设备，加湿器，其他环境及健康电器等。

厨房大家电：微波炉，电蒸箱，电烤箱，吸油烟机(深型、欧式、侧吸等)、排气扇，燃气灶、电磁灶、电灶、气电两用灶，集成灶、其他，洗碗机(台上式、水槽式、嵌入式等)，厨房废物处理机，其他厨电类产品(消毒柜、干燥器等)，一体机(微蒸烤组合)等。

厨房小家电：电饭煲、电压力锅，家用食品加工电动器具(榨汁机、原汁机、破壁机)，家用水及饮料加热器具(咖啡机、养生壶、煮茶机、煎药壶、电水壶、制酸奶机等)，家用电热烹调器具(电磁炉、电炒锅、电火锅、电饼铛、电煎锅、电煎炸锅、空气炸锅等)，家用食品加工电动器具(豆浆机、面条机、榨油机、其他)，电热烘烤器具(多士炉、三明治炉、电热板、自动制面包机等)，其它厨房小家电产品(果蔬解毒机、煮蛋器、打蛋机、豆芽机等)，多功能食品加工机(炒菜机、厨师机)等。

生活电器：吸尘器(吸尘器、除螨仪、地板打蜡机)，扫地机器人，电熨斗、挂烫机、熨烫护理设备等，电风扇(塔扇、台扇、落地扇等)，电取暖器具(电油汀、移动地暖、电暖炉、电热毯等)，按摩器具(足底、多功能、按摩椅等)，电动晾衣杆，其它生活电器，足浴器，洗地机(洗地机、蒸汽拖把、蒸汽清洁机、布艺清洁机等)，擦窗机器人，电热器具(暖被机、便携干衣机)等。

个人护理及美健电器：美发护理(电吹风、电推剪、卷发棒等)，电动剃须刀、脱毛仪，面部护理(美容仪、洁面仪等)，电动牙刷，其它个人护理/美健电器，血压测量仪、体温测量仪、体脂测量仪等，冲牙器等。

零部件：冰箱用配件(压缩机、两器、门封条等)，空调用配件(压缩机、两器、四通阀等)，洗衣机用配件，其他零部件及材料，通用基础配件(电机、材料、MCU、传感器、芯片、阀、泵等)，电视机用配件(面板、背光组件、逻辑组件等)，家用电热器具配件(磁控管等)，家用过滤、净化装置部件等。

智能产品：智能驾驶产品(体感车、平衡车、无人机等)，智能可穿戴设备(智能手环、智能手表、智能眼镜、运动跟踪器、健康监测、智能配饰等)，智能系统解决方案(智能安防、智能情景、智能家居控制系统平台、方案、软件等)；智能算法、云计算、边缘计算等，智能机器人，其他等。

参观参会人员

重点邀请智能安防、公共广播、智慧办公、智慧城市、大型展馆、演艺工程、体育赛事、文化传媒、智能家电、集成电路、新型显示、虚拟现实、人工智能、智能制造装备、软件和信息服务等产业链链主企业及产业链配套企业；京东、苏宁、利群、国美等重点渠道商企业；央企国企、跨国公司等大型企业；各相关行业协会、高校科研院所等。

配套活动

- 1、电子品牌新品发布。
- 2、虚拟技术应用展示。
- 3、电子产品现场测评。
- 4、数字竞技系列活动。
- 5、“青岛网红节”及其他配套活动。

论坛会议

针对几大展览主题组织一场主题论坛，多场平行论坛，旨在探讨和分享以全球消费电子行业为圆点的产业链发展趋势、前沿技术和创新引领。

欢迎业界同仁踊跃报名参展CICE

2024电博会，现正接受申请，请速与组织单位联系，索取参展合同及展位平面图，巩固您的市场地位！

知识科普：

展会广告管理的意义有哪些？

1、对参展商的意义

展会广告管理对参展商有着深远的意义。通过广告推广，参展商可以在展会前树立品牌形象，吸引目标客户，提高业务曝光度，为其在展会中取得成功奠定基础。展会不仅是产品展示的平台，更是参展商与客户深度沟通的契机。

2、对观众的意义

观众是展会的生命力所在，对观众的吸引直接关系到展会的成功。通过展会广告管理，为观众提供更多有价值的信息，激发兴趣，提高观众的参与度和满意度。同时，通过精心设计的广告内容，使观众对展会有更深刻的理解，增强其对参展商的信任感。

3、对展会组织者的意义

展会组织者通过广告管理可以更好地推动整个展会的发展。通过对广告效果的监测和分析，组织者能够更地了解参展商和观众的需求，调整展会策略，提升整体质量。精心设计的广告还能够为展会吸引更多优质参与者和合作伙伴，进一步提升展会的地位和影响力。