

2024-2030年中国石墨市场前景预测分析及未来发展建议报告

产品名称	2024-2030年中国石墨市场前景预测分析及未来发展建议报告
公司名称	北京华商纵横信息咨询中心
价格	6000.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区亚运村四方大厦
联系电话	188-11718743 13621060192

产品详情

章 石墨产业概述1.1 石墨相关介绍1.1.1 石墨基本概念1.1.2 石墨主要分类1.1.3 石墨产品应用1.1.4 石墨产业链条1.2 石墨资源概况1.2.1 全球石墨资源储量1.2.2 中国石墨资源储量1.2.3 石墨矿床地质特征1.2.4 石墨矿床分布情况 第二章 2021-2024年石墨产业发展环境分析2.1 经济环境2.1.1 全球经济发展状况2.1.2 国内经济运行状况2.1.3 工业经济运行情况2.1.4 宏观经济发展展望2.2 政策环境2.2.1 石墨行业管理机构2.2.2 石墨行业政策汇总2.2.3 矿产资源发展规划2.2.4 石墨行业相关标准2.2.5 减排降耗政策影响2.3 产业环境2.3.1 石墨资源的需求状况2.3.2 石墨制品的应用优势2.3.3 新材料产业发展现状2.4 技术环境2.4.1 专利申请数量2.4.2 专利地区分布2.4.3 主要专利申请人2.4.4 专利技术构成2.4.5 主要研发领域 第三章 2021-2024年中国石墨产业发展分析3.1 全球石墨产业发展状况3.1.1 各国加快行业布局3.1.2 石墨产量发展规模3.1.3 石墨资源生产企业3.1.4 石墨市场需求情况3.1.5 石墨烯产业发展3.2 中国石墨产业发展综述3.2.1 石墨产业发展历程3.2.2 石墨产业发展水平3.2.3 地区产业投资基金3.2.4 石墨技术研发动态3.3 中国石墨市场运行状况3.3.1 产量规模状况3.3.2 市场价格走势3.3.3 主要成本构成3.3.4 市场需求结构3.4 石墨市场竞争格局分析3.4.1 石墨行业产业链图谱3.4.2 天然石墨市场竞争格局3.4.3 人造石墨市场竞争格局3.5 石墨产业重点区域发展状况3.5.1 黑龙江省3.5.2 内蒙古3.5.3 四川省3.5.4 山东省3.6 中国石墨产业发展面临的问题3.6.1 价值链居于中低端3.6.2 采选行业存在差距3.6.3 科技创新能力较弱3.6.4 石墨开采环境问题3.6.5 外向发展步伐不坚决3.7 中国石墨产业发展的策略建议3.7.1 行业整体发展建议3.7.2 布局技术创新体系3.7.3 加快绿色矿山发展3.7.4 夯实技术创新基础3.7.5 避免产品过度宣传 第四章 2021-2024年中国石墨产业进出口市场分析4.1 2021-2024年中国天然石墨进出口数据分析4.1.1 进出口总量数据分析4.1.2 主要贸易国进出口情况分析4.1.3 主要省市进出口情况分析4.2 2021-2024年中国人造石墨进出口数据分析4.2.1 进出口总量数据分析4.2.2 主要贸易国进出口情况分析4.2.3 主要省市进出口情况分析 第五章 2021-2024年中国石墨烯行业发展综合分析5.1 中国石墨烯行业发展综述5.1.1 产业发展意义5.1.2 产业发展阶段5.1.3 产业发展规模5.1.4 产品价格行情5.1.5 产业化进程5.1.6 技术研发进程5.1.7 产业发展路径5.2 中国石墨烯区域发展竞争力分析5.2.1 竞争力总指数5.2.2 发展环境指数5.2.3 发展指数分析5.2.4 创新能力指数5.2.5 重点城市发展5.3 中国石墨烯企业发展分析5.3.1 注册企业规模5.3.2 注册企业分布5.3.3 上市企业分布5.3.4 行业竞争梯队5.3.5 企业上市融资5.4 中国石墨烯产业发展的问题分析5.4.1 关键技术有待突破5.4.2 材料质量保障问题5.4.3 企业的竞争力不足5.4.4 市场发展压力显现5.4.5 服务体系有待完善5.4.6 产业生态体系尚不成熟5.5 中国石墨烯产业未来发展建议5.5.1 突破原创型科技成果5.5.2 提升石墨烯核心竞争力5.5.3

打造石墨烯产业示范基地5.5.4 加强石墨烯产业区域联动 第六章

2021-2024年石墨制品行业产业链市场分析6.1 石墨制品行业产业链概况6.1.1 石墨制品产业链结构6.1.2 石墨制品行业上游6.1.3 石墨制品行业下游6.2 石墨制品生产加工市场发展分析6.2.1 石墨选矿工艺流程分析6.2.2 石墨制品提纯方法介绍6.2.3 石墨主要的深加工产品6.2.4 石墨主要加工产品应用6.2.5 石墨生产加工状况分析6.2.6 石墨生产加工基地分布6.3 石墨制品重点细分产品发展分析6.3.1 石墨电极市场发展分析6.3.2 可膨胀石墨行业发展状况6.3.3 高纯石墨行业发展状况6.3.4 球形石墨行业发展走势6.4 石墨设备行业发展分析6.4.1 石墨设备的内涵6.4.2 主要的石墨设备6.4.3 石墨设备制造产业链6.4.4 石墨设备制造发展环境6.4.5 石墨设备需求空间预测6.4.6 石墨设备行业发展趋势 第七章 中国石墨产业下游主要应用场景发展分析7.1 传统行业的石墨制品市场需求分析7.1.1 传统领域石墨应用概述7.1.2 冶金行业石墨需求分析7.1.3 机械行业石墨应用分析7.1.4 化工行业石墨应用状况7.1.5 传统行业石墨需求前景7.2 新能源汽车行业的石墨制品市场需求分析7.2.1 新能源汽车行业规模状况7.2.2 石墨在汽车领域的应用7.2.3 电池负极材料主要类型7.2.4 主要石墨负极材料对比7.2.5 石墨负极材料需求状况7.2.6 石墨负极材料企业7.2.7 锂电负极材料需求前景7.3 环保行业的石墨制品市场需求分析7.3.1 环保行业运行状况分析7.3.2 环保行业石墨应用价值7.3.3 环保行业石墨应用领域7.3.4 石墨烯应用于污水处理7.3.5 石墨烯光催化材料应用7.4 航空航天行业的石墨制品市场需求分析7.4.1 航空航天行业发展状况7.4.2 航空航天石墨材料应用7.4.3 航空石墨烯热门应用领域7.4.4 航空石墨烯技术研发动态7.4.5 航空石墨烯材料发展方向7.5 电子行业的石墨制品市场需求分析7.5.1 手机行业运行状况分析7.5.2 石墨烯应用于手机散热7.5.3 石墨烯应用于手机电池7.5.4 石墨烯应用于柔性电子7.5.5 石墨烯应用于可穿戴设备7.6 医疗行业的石墨制品市场需求分析7.6.1 石墨在医疗领域的应用7.6.2 石墨烯医疗的应用成果7.6.3 石墨烯肿瘤治疗应用突破7.6.4 石墨烯复合材料应用前景7.7 核工业的石墨制品市场需求分析7.7.1 核工业发展现状分析7.7.2 核工业石墨应用概述7.7.3 核工业石墨应用分析7.7.4 核工业石墨研究动态 第八章 2020-2023年石墨产业重点企业经营状况8.1 中国石墨集团有限公司8.1.1 企业发展概况8.1.2 公司主要业务8.1.3 财务运营状况8.2 贝特瑞新材料集团股份有限公司8.2.1 企业发展概况8.2.2 公司主要业务8.2.3 经营效益分析8.2.4 业务经营分析8.2.5 财务状况分析8.2.6 核心竞争力分析8.2.7 公司发展战略8.2.8 未来前景展望8.3 宝泰隆新材料股份有限公司8.3.1 企业发展概况8.3.2 公司主要产品8.3.3 经营效益分析8.3.4 业务经营分析8.3.5 财务状况分析8.3.6 核心竞争力分析8.3.7 公司发展战略8.4 中国宝安集团股份有限公司8.4.1 企业发展概况8.4.2 企业主要业务8.4.3 经营效益分析8.4.4 业务经营分析8.4.5 财务状况分析8.4.6 核心竞争力分析8.4.7 未来前景展望8.5 广东道氏技术股份有限公司8.5.1 企业发展概况8.5.2 碳材料业务8.5.3 经营效益分析8.5.4 业务经营分析8.5.5 财务状况分析8.5.6 核心竞争力分析8.5.7 公司发展战略8.5.8 未来前景展望8.6 方大炭素新材料科技股份有限公司8.6.1 企业发展概况8.6.2 公司主要业务8.6.3 经营效益分析8.6.4 业务经营分析8.6.5 财务状况分析8.6.6 核心竞争力分析8.6.7 公司发展战略8.6.8 未来前景展望8.7 上海璞泰来新能源科技股份有限公司8.7.1 企业发展概况8.7.2 主要业务模式8.7.3 经营效益分析8.7.4 业务经营分析8.7.5 财务状况分析8.7.6 核心竞争力分析8.7.7 公司发展战略8.7.8 未来前景展望 第九章 中研华泰对中国石墨产业投资价值综合分析9.1 A股及新三板上市公司在石墨行业投资动态分析9.1.1 投资项目综述9.1.2 投资区域分布9.1.3 投资模式分析9.1.4 典型投资案例9.2 石墨行业上市公司投资动态分析9.2.1 投资规模统计9.2.2 投资区域分布9.2.3 投资模式分析9.2.4 典型投资案例9.3 石墨产业投资价值与投资建议9.3.1 产业投资机会分析9.3.2 产业投资风险预警9.3.3 产业投资策略建议9.4 石墨烯行业投资壁垒分析9.4.1 行业竞争壁垒9.4.2 行业技术壁垒9.4.3 行业资金壁垒9.5 石墨烯行业投资价值评估9.5.1 投资价值综合评估9.5.2 市场机会矩阵分析9.5.3 进入市场时机判断9.5.4 产业投资风险分析 第十章 中研华泰对2024-2030年中国石墨产业发展趋势及前景预测10.1 石墨产业未来发展前景及趋势10.1.1 产业发展潜力10.1.2 产业发展目标10.1.3 市场需求趋势10.1.4 产业发展趋势10.1.5 技术发展趋势10.1.6 发展模式展望