2024-2030年中国国际货运代理行业发展前景趋势预测报告

产品名称	2024-2030年中国国际货运代理行业发展前景趋势预测报告
公司名称	北京华商纵横信息咨询中心
价格	6000.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区亚运村四方大厦
联系电话	188-11718743 13621060192

产品详情

部分 产业环境章 国际货运代理行业发展综述节 国际货运代理行业定义及分类一、国际货运代理定义二、运输方式分类三、国际货运代理业务范围四、国际货运代理的服务对象五、国际货运代理对国民经济的作用第二节 基于供应链的国际货代服务协同关系研究一、国际货运代理行业发展面临的挑战1、顾客的需求是多样性的2、顾客对于物流企业服务在设施和信息方面的要求不断提高3、国际货运代理市场的竞争更加激烈二、国际货运代理企业协同模式的建立1、货代服务协同的基础2、货代服务协同伙伴的选择3、货代服务协同机制的设计三、国际货运代理企业协同关系的建立与维护1、建立完整并行之有效的契约款项，构建供应链管理的网络结构2、拓展构建全球性的物流服务网络3、运用先进的物流信息管理系统实现快速反应4、强化服务的品牌意识，形成品牌效应5、完善企业内部的组织结构 第二章 国际货运代理行业市场环境及影响分析节 国际货运代理行业政策环境一、国际货运代理行业的管理体制二、国际货运代理行业的相关政策三、国际货运代理行业的国家标准四、国际货运代理现行法律法规概述五、国内货物运输代理行业管理规定六、立法和司法实践中存在的问题七、立法和司法实践中的相关建议第二节 国际货运代理行业经济环境一、国际宏观经济环境分析1、美国经济环境分析2、日本经济环境分析3、欧元区经济环境分析4、新兴国家经济环境分析二、国内宏观经济环境分析1、国内经济发展综述2、新财经政策动向三、主要经济指标分析第三节 行业社会环境分析一、国际货运代理产业社会环境二、社会环境对行业的影响三、国际货运代理产业发展对社会发展的影响第四节 行业技术环境分析一、国际货运代理行业的技术经济特点二、信息技术在国际货运代理中的作用三、国际货运代理行业的技术发展趋势 第三章 全球国际货运代理行业发展分析及经验借鉴节 全球国际货运代理市场总体情况分析一、全球国际货运代理行业的发展特点二、全球国际货运代理市场结构三、全球国际货运代理行业发展分析四、全球国际货运代理行业竞争格局五、国际重点国际货运代理企业运营分析1、agility2、geodis3、dhl global forwarding4、kwe六、重点国际货运代理企业业务重心第二节 全球主要国家（地区）市场分析一、美国1、美国国际货运代理行业发展概况2、美国物流业发展程度及市场规模3、美国国际货运代理发展优势及前景二、日本1、日本国际货运代理行业发展概况2、日本物流业发展程度及市场规模3、日本国际货运代理发展优势及前景三、德国1、德国国际货运代理行业发展概况2、德国物流业发展程度及市场规模3、德国国际货运代理发展优势及前景第二部分 市场深度分析 第四章 中国国际货运代理所属行业运行现状分析节 国际货运代理所属行业的发展综述分析一、国际货运代理行业发展历程分析二、国际货运代理行业发展规模分析三、国际货运代理行业发展现状分析四、国际货运代理行业客户结构分析五、国际货运代理行业人才结构分析六、国际货运代理企业资源条件对比七、国际货运代理向国际物流转型分析第二节 中国国际货运代理行业发展状况分析一、中国国际货运代理行业

发展阶段二、中国国际货运代理行业发展总体概况三、中国国际货运代理所属行业发展特点分析四、中国铁路货运代理所属行业发展模式研究分析第三节 国际货运代理行业发展现状一、中国国际货运代理行业市场规模1、国内货运代理市场规模2、海上国际货运代理市场规模3、航空国际货运代理市场规模二、中国国际货运代理行业发展分析1、中国国际货运代理行业发展现状2、中国国际货运代理行业存在问题3、中国国际货运代理行业发展对策三、中国国际货运代理企业业务模式分析第四节 国际货运代理市场情况分析一、中国国际货运代理市场概述二、企业注册数量增长变化分析三、国际货运代理市场兼并形势展望第五节 中国国际货运代理运输价格走势分析一、国际货运代理运输价格概况1、按不同运输方式国际货运代理运价2、按不同航线/目的地运价分析二、国际货运代理市场价格影响因素三、主要航线运价波动走势分析 第五章 中国国际货运代理相关业务发展分析节 货运代理仓储业的经营状况分析一、中国仓储业的运营状况分析二、中国仓储业的竞争状况分析三、中国货运代理仓储业的发展现状四、中国货运代理仓储业的发展趋势第二节 中国保税物流经营状况分析一、保税物流的概念及其优势分析二、国际货运代理企业的保税物流业务三、中国保税港区的运营状况分析第三节 国际公路货运代理经营状况分析一、国际货运代理企业公路运输业务分析二、边境口岸地区国际公路运输分析三、中国国际公路货运代理发展趋势分析第四节 中国代理报关业经营状况分析一、中国代理报关业的发展历程分析二、中国代理报关业的发展现状分析三、中国代理报关业的发展趋势分析第五节 国际货运代理责任保险分析一、国际货运代理的责任风险的概述二、国际货运代理责任保险的产生及内容三、国际货运代理责任保险的方式及渠道四、国际货运代理责任保险除外责任五、防止或减少国际货运代理的责任风险六、国际货运代理责任险开展不好的原因七、开展好国际货运代理责任保险的建议第六节 国际多式联运发展状况分析一、国际多式联运的概念及其发展历程二、中国国际多式联运的发展现状分析三、中国国际多式联运存在的主要问题四、中国国际多式联运的发展对策分析 第六章 中国国际货运代理所属行业运行指标及供需分析节 中国国际货运代理所属行业总体规模分析一、货运代理企业数量结构分析二、货物进出口运行情况三、货运代理服务需求规模分析第二节 中国国际货运代理所属行业财务指标总体分析一、行业盈利能力分析二、行业偿债能力分析三、行业营运能力分析四、行业发展能力分析第三节 中国国际货运代理所属行业市场供需分析一、中国国际货运代理行业承运规模1、总体航线运量规模2、总体船舶数量及运载规模二、中国国际货运代理行业货源来源及总量分析三、中国国际货运代理需求情况直接影响进出口贸易第四节 国际货运代理产品市场应用及需求预测一、国际货运代理产品应用市场总体需求分析二、2024-2030年国际货运代理行业领域需求规模预测第三部分 市场全景调研 第七章 中国国际海运货运代理所属行业发展分析节 国际海运货运代理行业的发展概况一、国际海运货运代理的外部发展环境二、国际海运货运代理行业的特点分析第二节 国际海运货运代理行业的经营模式一、基于业务划分的海运货运代理经营模式二、基于货源划分的海运货运代理经营模式三、国内主要海运货运代理的经营特征综述第三节 国际海运货运代理行业的发展趋势一、国际海运货运代理成功关键因素分析二、国际海运货运代理行业影响因素分析三、中小型海运货运代理的发展趋势分析四、大型海运货运代理企业发展对策分析 第八章 中国国际空运货运代理所属行业发展分析节 国际空运货运代理行业的发展概况一、国际空运货运代理行业的发展历程二、国际空运货运代理服务的特点三、国际空运货运代理服务的功能第二节 国际空运货运代理行业的经营状况一、航空货物运输及其增长情况分析1、航空运输周转量及增长情况2、航空货邮运输量及增长情况3、机场货邮吞吐量及增长情况二、国际空运货运代理行业经营主体分析1、大型国有空运货运代理经营分析2、外商投资空运货运代理经营分析3、民营中小空运货运代理经营分析三、国际空运货运代理行业的竞争结构分析1、现有空运货运代理企业间的竞争2、空运货运代理市场的潜在竞争者3、空运货运代理服务替代品的竞争4、托运人与空运货运代理议价能力5、供应商与空运货运代理议价能力四、国际空运货运代理行业的经营模式分析五、国际空运货运代理行业的综合比较分析第三节 国际空运货运代理行业的发展策略一、航空货物运输的发展趋势分析二、未来国际空运货运代理市场环境分析三、未来国际空运货运代理行业的发展策略1、空运货运代理横向一体化经营策略2、空运货运代理纵向一体化经营策略3、大中小空运货运代理企业发展策略 第九章 中国国际铁路货运代理所属行业发展分析节 国际铁路货运代理行业的发展概况一、国际铁路货运代理行业的发展历程二、国际铁路货运代理行业的发展阶段三、国际铁路货运代理行业的特点分析第二节 国际铁路货运代理行业的经营状况一、铁路货物运输及增长情况分析二、国际铁路货运代理市场的基本特征三、国际铁路货运代理行业的业务类型四、国际铁路货运代理的经营主体分析五、国际铁路货运代理企业经营优势分析第三节 国际铁路货运代理行业的发展趋势一、国际铁路货运代理行业发展环境分析二、国际铁路货运代理行业发展趋势分析 第十章 国际货运代理企业第三方物流经营分析节 中国第三方物流市场分析一、第三方物流的发展概况分析1、第三方物流的产业阶段分析2、第三方物流的盈利能力分析3、第三方物流的市场主体分析二、第三方物流的运行指标分析1、物流总额增幅及构成情况2、物

流总费用增幅及构成情况3、物流业增加值增幅及贡献情况4、物流企业经营与效益情况分析三、第三方物流的竞争状况分析1、第三方物流的竞争状况分析2、第三方物流的竞争特点分析3、第三方物流的兼并重组分析四、第三方物流市场发展对策分析第二节
国际货运代理物流细分市场分析一、国际工程物流市场分析二、IT行业物流市场分析第三节 货运代理企业向第三方物流转型分析一、第三方物流的概念及服务层次二、货运代理服务与第三方物流的关系三、货运代理企业向第三方物流转型的原因四、货运代理企业向第三方物流转型的条件五、货运代理企业向第三方物流转型的建议第四节 中国物流金融市场分析一、物流金融的基本概况二、物流金融的发展现状分析三、物流金融的发展趋势分析四、物流企业开展金融服务的对策第四部分 竞争分析 第十一章
重点省市国际货运代理行业市场分析节 上海市一、上海市政府对国际货运代理的政策分析二、上海市国际货运代理行业发展优势分析三、上海市国际货运代理行业发展难题分析四、上海市国际货运代理行业发展特色总结五、上海市货运代理体系及物流体系六、上海市国际货运代理行业业务综合水平分析七、上海市国际货运代理行业发展竞争及趋势分析第二节 深圳市一、深圳市政府对国际货运代理的政策分析二、深圳市国际货运代理行业发展优势分析三、深圳市国际货运代理行业发展难题分析四、深圳市国际货运代理行业发展特色总结五、深圳市货运代理体系及物流体系六、深圳市国际货运代理行业业务综合水平分析七、深圳市国际货运代理行业发展竞争及趋势分析第三节 浙江省一、浙江省主要地区政府对国际货运代理的政策分析二、浙江省国际货运代理行业发展优势分析三、浙江省主要港口城市货运代理发展现状分析四、浙江省国际货运代理行业发展特色总结五、浙江省货运代理体系及物流体系六、浙江省国际货运代理行业业务综合水平分析七、浙江省国际货运代理行业发展竞争及趋势分析第四节 青岛市一、青岛市政府对国际货运代理的政策分析二、青岛市国际货运代理行业发展优势分析三、青岛市国际货运代理行业发展难题分析四、青岛市国际货运代理行业发展特色总结五、青岛市货运代理体系及物流体系六、青岛市国际货运代理行业业务综合水平分析七、青岛市国际货运代理行业发展竞争及趋势分析
第十二章 国际货运代理行业竞争形势及策略节 中国国际货运代理行业竞争格局分析一、国际货运代理行业竞争概况二、中国国际货运代理行业竞争力分析三、重点国际货运代理竞争力优势分析四、中国国际货运代理市场集中度分析第二节
中国中小型国际货运代理企业的竞争结构一、水平竞争二、垂直竞争第三节 国际货运代理行业并购重组分析一、政策对货运代理企业兼并与重组的促进作用二、通过兼并与重组提高行业集中度的意义三、国际货运代理企业兼并与重组趋势分析第四节 中国中小型国际货运代理企业的竞争策略一、基本竞争策略二、化竞争策略三、差异化竞争策略四、特色化竞争策略五、联盟竞争策略六、竞争企业联盟七、非竞争企业联盟八、人才竞争策略 第十三章 国际货运代理行业企业经营形势分析节 经济全球化对国际货运代理企业物流化的影响一、经济全球化的含义1、经济全球化的概念2、经济全球化的主要特点二、经济全球化成为物流国际化的推动力量1、经济全球化的发展对世界经济的影响2、经济全球化对中国国际货运代理企业发展方向的影响3、中国国际货运代理企业的发展现状三、中国国际货运代理企业物流化影响的策略1、明确中国国际货运代理企业在物流领域中的定位2、中国国际货运代理企业不断改进与创新第二节 中国国际货运代理企业经营形势分析一、中国外运长航集团有限公司1、企业发展概况2、企业资质及荣誉3、企业财务状况4、企业发展规模5、企业重点业务构成6、企业营业收入分析二、中远海运集装箱运输有限公司1、企业发展概况2、企业资质及荣誉3、企业财务状况4、企业发展规模5、企业重点业务构成6、企业营业收入分析三、中国物资储运集团有限公司1、企业发展概况2、企业资质及荣誉3、企业财务状况4、企业发展规模5、企业重点业务构成6、企业营业收入分析四、敦豪全球货运（中国）有限公司1、企业发展概况2、企业资质及荣誉3、企业财务状况4、企业发展规模5、企业重点业务构成6、企业营业收入分析五、建发物流集团有限公司1、企业发展概况2、企业资质及荣誉3、企业财务状况4、企业发展规模5、企业重点业务构成6、企业营业收入分析六、中钢国际货运有限公司1、企业发展概况2、企业资质及荣誉3、企业财务状况4、企业发展规模5、企业重点业务构成6、企业营业收入分析第五部分 发展前景展望 第十四章 2024-2030年国际货运代理行业前景及趋势预测节 国际货运代理行业发展前景预测一、国际货运代理行业的发展趋势分析1、未来世界经济贸易发展趋势分析2、国外国际货运代理行业发展趋势分析3、中国对外经济贸易发展趋势分析4、中国国际货运代理企业发展方向分析二、中国国际货运代理行业发展前景预测1、中国物流行业的发展前景预测2、中国对外经济贸易发展前景预测3、中国国际货运代理行业发展前景预测第二节 2024-2030年国际货运代理市场发展趋势预测一、2024-2030年国际货运代理行业发展趋势二、2024-2030年国际货运代理市场规模预测三、2024-2030年细分运输种类发展趋势预测 第十五章 2024-2030年国际货运代理行业投资分析节 国际货运代理行业投资特性分析一、国际货运代理行业进入壁垒分析二、国际货运代理行业盈利因素分析三、国际货运代理行业盈利模式分析第二节 国际货运代理行业面临的困境一、中国国际货运代理行业发展的主要困境二、国际货运代理企业面临

的困境及对策1、重点国际货运代理企业面临的困境及对策2、中小国际货运代理企业发展困境及策略分析三、国内国际货运代理企业的出路分析第三节 2024-2030年国际货运代理行业发展的影响因素一、有利因素二、不利因素三、国际货运代理行业投资现状分析第四节 中国国际货运代理行业投资建议一、国际货运代理行业未来发展方向二、国际货运代理行业主要投资建议三、中国国际货运代理企业融资渠道分析