

第4届|中国跨境电商交易会|中外|一带一路沿线国家

| | |
|------|-------------------------------|
| 产品名称 | 第4届 中国跨境电商交易会 中外 一带一路沿线国家 |
| 公司名称 | 福建荟源文化发展集团有限公司 |
| 价格 | 1200.00/平方米 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 福建省福州市鼓楼区五凤街道软件大道89号软件园A区22号楼 |
| 联系电话 | 15059400362 |

产品详情

一、展会情况

展会中文名称：中国跨境电商交易会 简称：中国跨交会

英文名称：2024 China Cross-Border E-Commerce Trade Fair (2024 Spring Fair KWA)

展会时间：2024年3月18-20日（3天）

展会地点：福州海峡国际会展中心

展会规模：7.2万平方米

参展商：81.5%供货商展区展商/18.5%平台及服务商展区展商

行业观众：预计超10万人次

采购商构成：跨境电商卖家（平台卖家+独立站）、平台直采、品牌代理商等

主办单位：商务部外贸发展事务局、福建省进出口商会、福建荟源国际展览有限公司

承办单位：福建荟源国际展览有限公司、福建米多多网络科技有限公司

二、展会优势

跨境电商高规格品牌展会 外贸展览主办方国家队 10万跨境采购商准确匹配

三、往届情况

2022年春季：7.2万平方米，2100参展企业，33个跨境平台，230家跨境服务商，72个产业带参展6万精于此道的采购商，采购商来自福建33%、广东20%、浙江10%、山东6%、江苏6%、河南5%、江西4%等全国各地

2021年秋季：10万平方米，3000参展企业，55个跨境平台，400家跨境服务商，50个产业带参展

3.9万精于此道的采购商，8万人次到会采购，采购商来自广东84.6%、浙江5.45%等省份。

四、展品和展区

1. 供货商展区：

u 家居日用消费品类：餐厨用品、竹木制品、玻璃器皿、陶瓷制品、杯壶茶具、一次性餐厨用品、不锈钢制品、清洁用品、雨伞雨具、衣架、收纳用品、垃圾桶、垃圾袋、手电筒、电池、抹布、扫把、拖把、蚊香、纸巾棉签、置物架、空气清新剂、消毒液、洗衣洗涤用品等

u 3C电子数码家电类：家用小电器、数码娱乐、手机及配套、音响、电源产品、电子安防等

u 礼品赠品文具美妆类：节日用品、油画及画框、DIY产品、礼品文具、美容美发品、彩妆香水、化妆用具、口腔护理品、洗涤用品、养生保健、香薰精油、美体塑形、抗衰老、美甲美睫等

u 鞋服纺织箱包体育用品类：男女装、童装、内衣、泳衣、运动装、时装鞋、运动鞋、童鞋、凉鞋、拖鞋、功能鞋、各类箱包、布艺、家纺、饰品、眼镜、时尚配饰、运动健身器材、健身装备、健身产品球类、网球、羽毛球、搏击、户外运动、瑜伽、游乐器材、帐篷、露营用品、家用泳池等

u 母婴玩具宠物用品综合食品类：充气玩具、益智玩具、电子玩具、毛绒玩具、机械玩具、骑坐玩具、婴儿床摇篮、婴儿床上用品、推车背带、婴儿礼品、纸尿裤、孕妇和婴儿护理产品、宠物服饰、食品、玩具、食具、牵引绳、洗护美容用品、窝垫宠舍、训导用品、综合食品等

u 花园五金汽摩配件类：园艺设备，园艺器具、五金工具、汽摩易耗零部件、汽车美容养护产品、车载电子产品、内饰配件、汽车维修工具、遮阳器材、锄草设备、灌溉设备、烧烤设备、园艺建筑材料、小型机械、管道设备等

u 大健康医疗护理类：按摩椅、按摩床、足浴用品、眼部按摩仪、眼罩、护目镜、护眼仪、血压、血糖检测仪、口罩、电子体温表、家用心电图、健康检测仪、计步器等各种家用检测仪等

u 家具建材装饰类：室内家具、户外家具、办公家具、儿童家具、餐桌餐椅、睡眠寝具、门窗卫浴、灯饰五金、锁具晾衣、定制家装、窗帘涂料、智能家居等

u 跨境电商进口商品：进口美妆、日化产品、母婴用品、食品饮料、环保智能健康产品等

2、 跨境电商综合服务展区：

跨境电商平台 信息咨询 物流仓储 运营管理系统 支付平台
数字营销 保险财税

金融投资 人才培养 跨境机构 跨境电商产业园区 跨境电商综试区 工业设计