

是否传媒和MCN机构都要营业性演出许可证

“直播带货”是否属于“文化演出活动”？

产品名称	是否传媒和MCN机构都要营业性演出许可证 “直播带货”是否属于“文化演出活动”？
公司名称	北京壹点壹线咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市密云区东邵渠镇政府办公楼210室-532
联系电话	010-57159091 13641305107

产品详情

对于传媒和MCN机构是否需要办理营业性演出许可证，答案取决于它们所进行的演出活动的性质。如果涉及到商业性的演出活动，就需要办理这一许可证；如果是非商业性的活动，则通常不需要。

比如：传媒或MCN机构有计划进行商业性的演出活动，比如举办演唱会、音乐会、戏剧、模特走秀等“文艺表演活动”，那么就需要办理营业性演出许可证。这是因为这些活动涉及到盈利行为，需要有明确的资质和审批程序来规范和管理。

但是，传媒或MCN机构只是进行非商业性的演出活动，比如内部年会、节日庆祝活动等，那么它们通常不需要办理营业性演出许可证。这些活动一般不被视为商业行为，因此不需要经过文化部门的审批。

我们要注意的，就目前，越来越多的MCN机构和传媒企业开始线上线下相结合的方式开展商业性演出活动，在这种情况下一定要提前向文化部门申请营业性演出许可证。

“直播带货”是否属于“文化演出活动”呢？

答：不属于。“直播带货”的主播/KOL提供服务的MCN机构非不属于《网络表演经纪机构管理办法》所规制的对象。