

# 2025上海国际商用冷柜展（2025中国商用冷柜冰箱冷藏柜展示柜冰淇淋柜蛋糕柜展览会）

产品名称	2025上海国际商用冷柜展（2025中国商用冷柜冰箱冷藏柜展示柜冰淇淋柜蛋糕柜展览会）
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/平方米
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区虹桥路355号城开国际大厦7-8楼
联系电话	13524187672 13651828941

## 产品详情

2025上海国际商用冷柜展（2025中国商用冷柜冰箱冷藏柜展示柜冰淇淋柜蛋糕柜展览会）HOTELEX上海展是国内规模大、具影响力的酒店及餐饮展览会之一，本届HOTELEX上海展更是成为了“十四五”期间重点打造的三大名片性活动。

本届博览会为期4天，占地40万平米、约25万参展者，来自中外的3000+展商，共带来上万款新品，涵盖了厨房设备与用品、桌面用品、餐饮食材、食品综合、饮品综合、咖啡与茶、冰淇淋设备及物料、烘焙设备及物料、酒类综合、食品餐饮包装、餐饮设计及配套、连锁加盟及连锁资源等12个餐饮板块类别。

在HOTELEX中，上至全品类餐饮设备、食品包装，下至连锁加盟资源、服务商，这场盛会整合了餐饮届的内外优质资源，为参展者带来一场餐饮全链路盛宴。同时，展会还举办数十场精彩丰富的活动赛事及高峰论坛，为参展观众呈现出一场精彩的餐饮盛宴！

开幕天，内参君来到本届HOTELEX展会现场，和行业大咖们聊了聊新趋势。

德馨食品：

“茶饮、咖啡企业开始做烘焙”

发言人：德馨浓缩饮料（上海）有限公司副总裁，史总

Q：请先简单介绍一下德馨。

A：我们是饮品水单服务商，在过去的10年中服务超500家品牌，定制2000多款产品。

Q：这是您第几次来参加博华的展会，和往届相比有什么变化？以及和其他展会有什么不一样的地方吗？

A：德馨从2009年开始参加博华举办的展会，到现在已经参加过十几次的展会了。因为疫情，中间停了1年的时间，我觉得这是疫情后个能做到如此大规模、全链路的一次展会，甚至也包括了我们的一些上游企业，也都来参加了这次展会。来到德馨展厅的人也比想象中的多了很多。

Q：刚刚有听工作人员介绍，今年上新了烘焙产品，为什么选择在这个时间点发力烘焙赛道？

A：烘焙产品是我们德馨百分百控股的山东工厂开出的产品线，这条产品线上的产品供应其实和德馨新式茶饮和新式咖啡的客户群体有着高度的重合。

新式茶饮、新式咖啡这几年的发展十分迅猛，对于产品种类的要求不断的增加，这也导致对于供应链的要求会越来越高。基于这个行业观察，德馨在今年年初，开出了一条专门的业务线在为新式茶饮、新式咖啡提供烘焙类产品的供应链，让饮品赛道的场景更饱满。

Q：作为茶饮供应链的企业，德馨怎么看待茶饮赛道？

A：我认为现在的茶饮赛道处于百花齐放的状态，我们可以看到价格亲民像是蜜雪冰城等品牌声势浩大，像是喜茶等高端定位的品牌也依旧强势。

在liuliang、热度不减的情况下，更多的茶饮品牌终将会回归到产品层面，回归到供应链层面，用产品打liuliang、用供应链打利润，这也是未来茶饮赛道的大趋势。

现在，餐饮行业已经彻底复苏，我们今年也很有信心在2023年创造营收新高度。

上海珮尼尼：

越来越卷的中国咖啡市场，需要定制化的解决方案

发言人：上海珮尼尼进出口贸易有限公司，CEO Mauricio Fiorani

Q：请简单地介绍一下珮尼尼。

A：我们是来自意大利佛罗伦萨的“百年”，成立于1920年。开始我们做的是绞肉机，到1950年，开始做咖啡研磨设备。我们的产品可以分为家用和商用两种。

过去6年，我们都是意大利市场的咖啡设备名，我们也在美国市场名，加拿大市场第三名。我们2016年进入中国市场。目前，广东的一些咖啡品牌比如JPG Coffee和M stand的门店，都在用我们的产品，我们非常希望自己能成为中国市场的名。

Q：您是从什么时候开始参加HOTELEX展会？

A：我们是从2016年，就是我们进入中国市场的这一年，开始参加HOTELEX。之后每一届都有参加。今年的展会非常不错，参展商和观众都比往年多很多，展厅的空间以及展位的装潢和之前相比也更好。

Q：中国咖啡市场很“卷”，针对中国市场，我们做了哪些方面的战略布局？

A：虽然我们是个“老企业”，但其实我们的团队非常年轻。我们在意大利总部有很多工程师一直在进行技术研发，关注前沿的科技，定制化开发、生产出满足客户需求的产品。

在我看来，中国咖啡市场非常有活力，增长迅猛，同时也发展出了很多新的咖啡需求。针对中国市场的需求，我们开发了许多新产品。

比如说宙斯系列，这款产品可以调节速度和咖啡的粗细度。有研究表明，咖啡的风味和研磨速度有很大关系。所以说，我们已经可以控制住影响咖啡风味的2个主要的因素。

除此以外，我们在这款产品的研磨模组也做了倒置设计。这样可以减少咖啡渣的残留率，门店的咖啡师可以更方便地清洁机器，tigao效率。其实对很多中国的咖啡师来说，要求的就是这三个点。

OATLY：

## 燕麦奶走进拉花比赛

发言人：欧力（上海）饮料有限公司OATLY中国咖啡事业部&餐饮业务销售总经理，黄晨辉

Q：请简单介绍一下OATLY。

A：OATLY是源自北欧的燕麦植物基品牌。我们2018年开始参加HOTELEX展会，已经参展5年。这次我们带来了全线植物基产品，包括OATLY咖啡大师燕麦奶，茶饮大师燕麦奶等我们的明星产品。

Q：在这次展会中，您观察到了哪些行业动态？

A：尤其关注到咖啡行业，业界对咖啡热情昂扬：上千咖啡企业集中展示，展现了咖啡产业完整的产业链。除此之外，还有五大国际级咖啡类赛事和面向消费者的高端咖啡集市活动。

Q：未来公司有哪些发展方向或布局？

A：从2018年进入中国到如今，OATLY咖啡大师燕麦奶已经成为了业界“燕麦拿铁”的标配和口味。经过全球各个市场的验证，其口味(甜味/厚度等)能更好凸显咖啡本身的风味，且不会喧宾夺主，抢走咖啡的味道。

而且，OATLY咖啡大师燕麦奶还是此次2023世界咖啡拉花艺术大赛比赛指定用奶，这也是燕麦奶走进了的拉花比赛当中。

未来我们还是会以燕麦奶为重心，和餐饮、茶饮、咖啡的业界同仁一起，在多渠道，进一步探索新的产品和新的应用空间。

昆山速品：

香，是新中式茶饮的下一个潮流

发言人：昆山速品食品有限公司董事长，吴金海

Q：请先简单介绍一下昆山速品。

A：速品食品成立于2007年，总部位于江苏昆山，是销研产供一体化的茶饮咖啡原料供应服务企业，我们已经参加了10多年HOTELEX展览，是“老朋友”了。

我们和博华也是一起成长，博华的展会规模越来越大，我们的展台也从刚开始的大概几十平米，到现在已经扩大到了200平米。

Q：作为茶饮供应链的头部品牌，我们对于整个赛道的新趋势有怎样的洞察？

A：我们觉得以花香为基调的餐饮在近两年处于的红利期，有两方面原因：一方面是花香辨识度高，另一方面是花香的认知红利比较大。到明年，花香类茶饮有很大潜力成为主流、趋势。

除了花香，茶叶纯粹的品种香也将会是品牌们重点突出的方向。消费者喝到的茶饮，相对来说口感会更顺滑，没有苦涩的感觉。我觉得这是年轻消费者喜欢的。

Q：展厅特意分出了一部分区域来展示佐餐类甜品，我们是什么时候开始发力甜品供应链？是基于哪些行业现象做出的战略布局？

A：去年开始。我们本身的业务能给茶饮相关的企业提供全套解决方案，其实做中餐还是咖啡再或者是其他类产品，对我们来说非常有优势，我们有茶叶和奶基底生产基地。

Q：未来公司有哪些发展方向或布局？

A：我们之后会拓宽其他赛道，因为茶饮和咖啡的边界其实很模糊，未来会更多的参与到咖啡的赛道当中去。我们做了东西方碰撞融合的一个动作，将东方的茶元素和西方的咖啡元素相融合，来顺应当下的“茶咖”趋势，用我们的优势去把咖啡的赛道做大做宽。

上海强安：

好吃的披萨不一定贵，但可以带动整个行业发展

发言人：上海强安餐饮设备有限公司总经理，丁宏宇

Q：可以简单介绍一下强安吗？

A：上海强安餐饮设备有限公司成立于2001年，我们是披萨一站式服务系统供应商，不仅提供披萨设备、

还有相关的一些原料供应。我们和萨利亚、比萨玛尚诺等很多餐饮企业都有合作。

Q：强安什么时候开始参加HOTELEX展会？

A：我们很早就开始参加博华的展会了，大概是2005年左右，有将近20年的时间。我们觉得HOTELEX是一个非常的展会，赛事活动和规模上面有很大的创新与优势，现下论坛和赛事都已经非常成熟和完善，这里为客户和供应商提供了一个优质的对接平台。

Q：作为一个老牌披萨一站式服务商，我们有观察到披萨品类的一些新动态吗？

A：在一线城市，纯正的意式口味披萨比较受欢迎。在二三线城市，披萨更多地是以外卖的形式出现的。现在非常火的达美乐，其实也是靠外卖起家的。此外，近中式口味的披萨越来越多，比如说烤鸭披萨。

这其实能够体现出本土消费者越来越将披萨这款产品日常化了。

披萨它本来就不是有固定口味的，在发源地意大利，也是因地制宜。我们中国的披萨也可以根据当地的口味搭配不同的顶料比如靠近海边就可能多用一些海产品作为顶料，接近山区可能就用一些菌类产品作为顶料。中式口味的披萨，也是披萨品类的下一个风口。

Q：未来公司有哪些发展方向或布局？

A：现在消费者对食品安全问题越来越重视，作为供应商，我们也在优化我们的产品，从而更好地帮助餐饮企业严管食安。

此外，性价比也是很重要的一块。我们希望从供应链端提高机器的生产效率，让消费者可以以不贵的价格买到好的披萨产品。我认为更多人吃到好吃的披萨，提高消费频次，能让带动市场、乃至整个行业的发展。

小结

，超过3000+展商为我们展现出HOTELEX上海展其全面程度，也为展会带来了精彩的开篇。

明天、后天、大后天，三天时间，更是有级论坛、重磅赛事等你参加，现在扫码登记，还可免费领取价值100元的门票。

## 第三十二届上海国际酒店用品及餐饮业博览会

时间：2024年3月27-3月30日 四天（国内时间长、规模大的酒店用品展和行业展会，面向全国客户）

地点：上海国家会展中心（上海浦西虹桥国家会展中心）

展会说明：上海酒店用品展是国内大的餐饮包装行业的展会，80%的行业工厂都参与或关注，辐射全国餐饮及酒店用品行业，错过一次等一年！！

人liuliang不用愁，一般工厂参加完4天，忙的累倒！

上届介绍如下：