

# 2024中国建材机械展会|合肥滨湖国际会展中心

产品名称	2024中国建材机械展会 合肥滨湖国际会展中心
公司名称	FCE展览
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国
联系电话	15989233176

## 产品详情

2024中国(合肥)国际工程机械、建材机械及矿山机械展览会

2024 China (Hefei) International Construction Machinery, Building Materials Machinery and Mining Machinery Exhibition

时间：2024年5月8-10日

地点：合肥滨湖国际会展中心

参展联络：徐妍（手机号看联系栏）

组织单位

广州一流展览服务有限公司

来安徽、看新品、知趋势、赢未来

促商机、共发展、打造工程机械双贸交流参展平台

### 展会介绍

2024中国(合肥)国际工程机械、建材机械及矿山机械展览会将于2024年5月8-10日在合肥滨湖国际会展中心举办，展会将围绕“促商机、共发展、打造工程机械双贸交流参展平台”的主题，突出“创新、智造、合作共赢”的办展理念，为展商提供一个全球商贸交流空间。展会将集中展示工程机械、建筑机械、施工机械、建材机械、矿山机械、专用车辆、零部件等产品，重点突出品牌展示、工程采购、技术交流、政策支持四大功能平台，进一步引领行业发展，培育新兴市场，为ZF和市场提供投资、建设、运营一体化综合服务平台从而提高品牌影响力、企业经济竞争力、行业可持续发展。

### 参展理由

搭建国际采购贸易平台、促进企业交流合作、提高参展效果——将是我们的目标！

汇集新的销售讯息，结识来自国内和国际的高质量买家群；

了解未来的产品需求，获得新的市场发展讯息；

通过行业分工合作以及产业链需求寻求新的商业机会；

发布新技术、展示新产品的较佳平台，获得市场推广及品牌建设良机，提高行业认知度；

参加相关的论坛活动，获悉行业发展趋势、技术创新的新资讯。

## 展品范围

**工程机械：**挖掘机械、装载机械、推土机械、起重机械、工业车辆、压实机械、路面施工与养护机械、掘进机、桩工机械、钻探机械、凿岩机械、破碎机械、隧道施工用成套设备、气动工具、军用工程机械、海洋机械及其他专用工程机械。

**施工机械：**工程车辆、土方机械、起重和运输设备、筑路机械、筑养路机械、路面机械、平地机、摊铺机、划线机械、筑桥机械设备、沥青搅拌机、改性沥青和新型路用材料悬挂平台、高空作业机械、高空拆除机、施工设备、工具及特殊系统、混凝土和砂浆在工地的加工和处理、道路施工和养护设备、工地设施、管道和电缆铺设设备和工具、检测仪器设备、电子监控系统和施工安全防护用品等。

**建筑机械：**施工升降机、塔式起重机、无人升降机、吊笼、搅拌机械、混凝土泵车、升降机械、高空作业平台、吊篮、打桩机、钻机、模板、模板修复机、振动机、磨(收)光机、钢筋切断机、水泥制品机械、弯曲机、焊接设备、混凝土机械、混凝土制品机械、混凝土机械、钢筋及预应力机械、电动机、各类工具、检测仪器等；

**矿山机械：**采矿设备、选矿设备、矿用钻机、露天矿设备、破碎设备、选矿设备给料设备、研磨设备、筛分设备、输送设备、提升贮运设备、成套矿山机械安全防护及监控设备、支护、液压机具、矿山电器设备、钻探测量设备矿用泵类、矿山机械设备配件、特殊矿种设备、原材料开采设备、原材料处理设备及各类零部件等。

**商用车辆：**散装水泥运输车、混凝土运输车、输送泵车、自卸车、随车起重机、大型拖车、挂车、集装箱运输车、路面养护工程车、各类重卡、中卡、轻卡、长头货车、平头货车、挂车自卸车、矿用载重车、起重举升汽车及其他专用车。

**市政与环卫专用装备：**高空作业车、道路清扫车、除尘车、清障车、吸污车、垃圾运输车、园林机械等；

**应急及救援设备：**应急工程设备、危化救援装备、地震救援装备、矿山救援装备、消防装备、水上救援装备、医疗救护装备、交通运输装备、应急电力系统、通讯装备、应急器具、环境监测、气象监测、其它专用装备。

**零部件、配套件及服务提供商：**发动机及发动机零件、底盘及传动部件液压与液力元件、传动工程、流体技术、发电机组、配件和耐磨部件、控制系统以及软件、通讯及导航、施工安全、气动工具及元件、电子电器控制元件、工作装置及机构密封件、润滑油、驾驶室、轮胎、座椅、新技术、新材料、检测维修设备等。

## 观众来源

公路交通、轨道交通、桥梁工程、水利工程、路桥公司、市政工程、建筑公司、房地产开发、采石场、矿业公司、矿山、钢铁、煤炭、水泥、电力、冶炼、化工等固废产出企业中铁建、勘察设计院、工程机械批发商、分销商、代理商、制造商、零售商、投资贸易公司等；

省市协会组团：我们将联合上海、浙江、江苏、湖北、江西、山东、河南、湖南等全国各省市行业协会，组织优质客源到展会现场进行参观、交流与采购。

欢迎业界同仁踊跃报名参展HFCME

2024，现正接受申请，请速来电联系，索取参展申请表及展位平面图，巩固您的市场地位！

知识科普：

如何根据业务需求和目标选择展会或外贸平台？

### 1、考虑产品属性和行业特性

不同产品和服务在不同的平台上可能会有截然不同的表现。例如：高端大宗商品由于其价值和购买者决策周期较长，可能更适合通过展会这样的形式进行深度沟通和交流。而标准化、小宗商品则可能更适合在外贸平台上销售，快速便捷的流程可以更好地满足客户的需求。

### 2、衡量交易规模

交易规模同样是一个不可忽视的因素。对于小额快速交易，外贸平台能提供更高效的解决方案，而大额交易则可能需要通过展会来完成，因为这其中往往涉及到更多面对面的信任建立和谈判过程。

### 3、定位目标市场

了解目标市场的文化和习惯也至关重要。例如：有些市场对人际关系和面对面交流的需求更高，这样的市场可能更适合通过展会来进入。而有些市场的消费者可能更倾向于在线购物，这时外贸平台就显得更加合适。

### 4、考虑公司规模与资源

公司的规模和可投入的资源也是选择过程中的关键。对于资源较为有限的初创公司来说，外贸平台提供了一条相对划算的路径；而对于资源雄厚的大公司，参加展会不仅可以增加销售，还可以强化品牌影响力。