

2024-2030年中国动漫品牌授权市场前景趋势预测报告

产品名称	2024-2030年中国动漫品牌授权市场前景趋势预测报告
公司名称	北京华商纵横信息咨询中心
价格	6000.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区亚运村四方大厦
联系电话	188-11718743 13621060192

产品详情

第1章：中国动漫品牌授权发展背景分析

1.1 互联网动漫产业发展分析

1.1.1 互联网动漫产业链分析

1.1.2 互联网动漫产业应用领域分析

1.1.3 互联网对动漫产业发展的影响

1.1.4 我国动漫产业主要地区分析

1.2 动漫品牌授权的价值/意义

1.3 互联网发展给动漫品牌授权带来的机遇分析

1.3.1 渠道改造

1.3.2 消费方式变革

1.3.3 新领域——以手机游戏为例

1.4 中国动漫品牌授权运行情况分析

1.5 动漫品牌授权发展现状分析

1.5.1 中国动漫品牌授权发展现状分析

1.5.2 中国动漫品牌授权市场规模分析

1.5.3 中国动漫授权主要品牌

1.6 动漫品牌授权发展模式分析

1.6.1 动漫品牌授权方式分析

1.6.2 动漫品牌授权运作模式

1.6.3 动漫品牌授权收费方式

1.6.4 动漫衍生品营销模式

1.7 中国动漫品牌授权问题解析

1.7.1 中国动漫品牌授权市场存在问题

1.7.2 中国动漫品牌授权市场问题原因

1.7.3 中国动漫品牌授权市场发展对策

1.8 互联网下中国动漫品牌授权发展总结

1.8.1 中国动漫授权产品消费状况分析

1.9 动漫服装市场消费状况

1.9.1 动漫服装市场概况

1.9.2 动漫服装市场规模

1.9.3 动漫服装主要类型

1.9.4 动漫服装盈利水平

1.9.5 动漫服装市场竞争

1.9.6 动漫服装消费市场

1.9.7 动漫服装主要企业

1.9.8 动漫服装市场渠道

1.9.9 动漫服装市场前景

1.10 动漫玩具市场消费状况

1.10.1 动漫玩具市场概况

1.10.2 动漫玩具市场规模

1.10.3 动漫玩具主要类型

1.10.4 动漫玩具市场竞争

1.10.5 动漫玩具消费市场

1.10.6 动漫玩具主要企业

1.10.7 动漫玩具市场渠道

1.10.8 动漫玩具市场前景

1.11 动漫文具市场消费状况

1.11.1 动漫文具市场概况

1.11.2 动漫文具主要类型

1.11.3 动漫文具市场竞争

1.11.4 动漫文具消费市场

1.11.5 动漫文具主要企业

1.11.6 动漫文具市场渠道

1.11.7 动漫文具市场前景

1.12 动漫食品市场消费状况

1.12.1 动漫食品市场概况

1.12.2 动漫食品主要类型

1.12.3 动漫食品消费市场

1.12.4 动漫食品主要企业

1.12.5 动漫食品市场前景

(1) 动漫授权重点企业经营状况

1.13 动漫授权行业企业发展概况

1.14 动漫品牌授权企业之国内动漫品牌代理授权商经营状况

1.14.1 广州艺洲人品牌管理股份有限公司

1.14.2 上海天络行品牌管理股份有限公司

1.14.3 优扬文化传媒股份有限公司

1.14.4 广州奥飞动漫品牌管理有限公司

1.14.5 上海瀚允卓辰文化传播有限公司

1.15 动漫品牌授权企业之国内动漫品牌自营授权商经营状况

1.15.1 浙江中南卡通股份有限公司

1.15.2 广州盒玩商贸有限公司

1.15.3 广州奥飞动漫文化股份有限公司

1.15.4 华强方特(深圳)动漫有限公司

1.15.5 杭州玄机科技信息技术有限公司

1.15.6 广州蓝弧文化传播有限公司

1.15.7 北京梦之城文化股份有限公司

1.16 动漫品牌授权企业之境外在华品牌自营/代理授权商经营状况

1.16.1 香港可利可亚洲专利授权有限公司

- 1.16.2 孩子宝商贸（中国）有限公司
- 1.16.3 美太芭比（上海）贸易有限公司
- 1.16.4 艾影（上海）商贸有限公司
- 1.16.5 华特迪士尼（中国）有限公司
- 1.16.6 上海世纪华创文化形象管理有限公司
- 1.16.7 羚邦星艺文化发展（上海）有限公司
- 1.16.8 香港山成集团PPW（Promotional Partners Worldwide）
- 1.16.9 盈思市场拓展有限公司
- 1.16.10 河北曼迪文化传播有限公司

（1）动漫品牌授权行业发展前景

- 1.17 动漫品牌授权典型案例及相关领域分析
 - 1.17.1 部分动漫品牌授权企业授权模式分析
 - 1.17.2 数字动漫产业发展现状介绍
- 1.18 动漫品牌授权的发展趋势
 - 1.18.1 动漫品牌授权化
 - 1.18.2 消费者群体细化逐渐成形
 - 1.18.3 卡通频道全面介入动漫品牌授权领域
 - 1.18.4 国外品牌积极加入竞争
 - 1.18.5 动漫品牌授权规模预测