

中国移动增值业务深度分析及发展策略研究报告2024-2030年

产品名称	中国移动增值业务深度分析及发展策略研究报告 2024-2030年
公司名称	北京华商纵横信息咨询中心
价格	6000.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区亚运村四方大厦
联系电话	188-11718743 13621060192

产品详情

第1章：移动通信增值业务市场发展概况1.1 移动增值业务概述1.1.1 移动增值业务的定义1.1.2 移动增值业务发展历程1.1.3 移动增值业务的分类1.2 移动通信增值业务市场发展状况1.2.1 移动通信业务市场规模及其增长状况1.2.2 移动增值业务市场状况1.3 移动通信增值业务市场基本特点1.4 主要国家移动通信增值业务市场现状1.4.1 美国1.4.2 欧洲1.4.3 日本1.4.4 韩国 第2章：中国移动增值业务市场分析2.1 移动增值业务宏观环境分析2.1.1 政策环境2.1.2 经济环境2.1.3 社会文化环境2.1.4 技术环境2.2 移动增值业务市场发展现状分析2.2.1 移动增值业务收入增长迅速2.2.2 区域发展不平衡性2.2.3 市场竞争参与者多元化2.3 移动增值业务市场规模分析2.3.1 移动通信市场用户规模现状分析2.3.2 移动通信市场收入规模现状分析（1）移动增值业务市场用户规模现状分析（2）移动增值业务市场收入规模现状分析2.4 年中国移动增值业务特征分析2.4.1 短信、彩铃业务仍占优势2.4.2 移动业务的个性化特征日益凸显2.4.3 社区化服务成为加强用户粘性的有力手段2.5 年移动增值业务市场重大事件及其影响分析 第3章：中国移动增值产业链结构分析3.1 中国移动增值行业产业链结构3.1.1 产业链结构3.1.2 产业链特征3.2 各产业链分析3.2.1 运营商分析3.2.2 服务提供商分析3.2.3 内容提供商分析3.2.4 终端提供商分析3.3 中国移动增值行业产业链演进趋势3.3.1 产业链生命周期分析3.3.2 产业链演进 第4章：电信重组及4G发牌后运营商增值业务发展分析4.1 全业务运营下运营商竞争格局分析4.2 运营商策略分析4.2.1 中国移动4.2.2 中国联通4.2.3 中国电信 第5章：中国主要SP移动增值业务发展分析5.1 SP增值业务发展总体趋势分析5.1.1 SP市场规模现状5.1.2 SP发展分析5.1.3 SP发展趋势预测5.1.4 主要SP名称5.2 空中网5.2.1 移动增值业务业绩分析5.2.2 业务结构分析5.2.3 收入结构分析5.2.4 移动增值业务发展分析5.3 华友世纪5.3.1 移动增值业务业绩分析5.3.2 业务结构分析5.3.3 收入结构分析5.3.4 移动增值业务发展分析5.4 掌上灵通5.4.1 移动增值业务业绩分析5.4.2 业务结构分析5.4.3 收入结构分析5.4.4 移动增值业务发展分析5.5 TOM5.5.1 移动增值业务业绩分析5.5.2 业务结构分析5.5.3 收入结构分析5.5.4 移动增值业务发展分析5.6 新浪5.6.1 移动增值业务业绩分析5.6.2 业务结构分析5.6.3 收入结构分析5.6.4 移动增值业务发展分析5.7 搜狐5.7.1 移动增值业务业绩分析5.7.2 业务结构分析5.7.3 收入结构分析5.7.4 移动增值业务发展分析5.8 腾讯5.8.1 移动增值业务业绩分析5.8.2 业务结构分析5.8.3 收入结构分析5.8.4 移动增值业务发展分析5.9 北纬通信5.9.1 移动增值业务业绩分析5.9.2 业务结构分析5.9.3 收入结构分析5.9.4 移动增值业务发展分析 第6章：中国移动增值业务发展分析--基础业务6.1 SMS6.1.1 业务发展现状6.1.2 发展趋势预测6.2 MMS6.2.1 业务发展现状6.2.2 发展趋势预测6.3 WAP6.3.1 业务发展现状6.3.2 发展趋势预测6.4 CRBT6.4.1

业务发展现状6.4.2 发展趋势预测6.5 IVR6.5.1 业务发展现状6.5.2 发展趋势预测6.6 JAVA6.6.1
业务发展现状6.6.2 发展趋势预测 第7章：中国移动增值业务发展分析--热点业务7.1 手机游戏7.1.1
业务发展现状7.1.2 发展趋势预测7.2 手机音乐7.2.1 业务发展现状7.2.2 发展趋势预测7.3 手机电视7.3.1
业务发展现状7.3.2 发展趋势预测7.4 手机邮箱7.4.1 业务发展现状7.4.2 发展趋势预测7.5 手机搜索7.5.1
业务发展现状7.5.2 发展趋势预测7.6 手机IM7.6.1 业务发展现状7.6.2 发展趋势预测7.7 手机支付7.7.1
业务发展现状7.7.2 发展趋势预测7.8 综合信息查询服务7.8.1 业务发展现状7.8.2 发展趋势预测 第8章：
中国移动增值行业商业模式分析8.1 移动增值行业商业模式综述8.2 新兴商业模式分析8.2.1
交叉补贴模式8.2.2 免费+收费模式8.2.3 劳务交换模式8.2.4 广告模式8.2.5 交易分成模式8.2.6
应用下载商店模式 第9章：中国移动增值产业发展预测9.1 影响因素分析9.1.1 有利因素分析9.1.2
不利因素分析（1）中国移动增值产业规模预测（2）中国移动增值产业结构预测9.1.3
用户规模及结构9.1.4 收入规模及结构9.1.5 业务内容及结构 第10章：
中国移动增值产业趋势及发展策略10.1 产业发展趋势10.1.1 行业政策趋势10.1.2 应用（业务）趋势10.1.3
产品技术趋势10.2 产业发展策略分析10.2.1 对于政府监管层面10.2.2 对于运营商10.2.3 对于设备厂商