太原VI设计+太原logo设计+太原包装设计

产品名称	太原VI设计+太原logo设计+太原包装设计
公司名称	太原市迎泽区璞诚尚品设计工作室
价格	面议
规格参数	
公司地址	山西省太原市体育路南中环口
联系电话	0351-888888 18135112371

产品详情

太原vi设计+太原logo设计+太原包装设计+太原vi设计+太原logo设计+太原包装设计公司。包装（packaging）为在流通过程中保护产品，方便储运，促进销售，按一定的技术方法所用的容器、材料和辅助物等的总体名称；也指为达到上述目的在采用容器，材料和辅助物的过程中施加一定技术方法等的操作活动。赛元格营销型包装侧重策划策略，成为广义的包装。包装（packaging）为在流通过程中保护产品，方便储运，促进销售，按一定的技术方法所用的容器、材料和辅助物等的总体名称；也指为达到上述目的在采用容器，材料和辅助物的过程中施加一定技术方法等的操作活动。

中国国家标准gb/t4122.1-1996中规定，包装的定义是：“ 为在流通过程中保护产品、方便贮运、促进销售，按一定技术方法而采用的容器、材料及辅助物等的总体名称。也指为了达到上述目的而采用容器、材料和辅助物的过程中施加一定技术方法等的操作活动。 ”其他国家或组织对包装的含义有不同的表述和理解，但基本意思是一致的，都以包装功能和作用为其核心内容，一般有两重含义：

①关于盛装商品的容器、材料及辅助物品，即包装物；

②关于实施盛装和封缄、包扎等的技术活动。

包装是品牌理念、产品特性、消费心理的综合反映，它直接影响到消费者的购买欲。我们深信，包装是建立产品与消费者亲和力的有力手段。经济全球化的今天，包装与商品已融为一体。包装作为实现商品价值和使用价值的手段，在生产、流通、销售和消费领域中，发挥着极其重要的作用，是企业界、设计不得不关注的重要课题。包装的功能是保护商品、传达商品信息、方便使用、方便运输、促进销售、提高产品附加值。包装作为一门综合性学科，具有商品和艺术相结合的双重性。

包装设计即指选用合适的包装材料，运用巧妙的工艺手段，为包装商品进行的容器结构造型和包装的美化装饰设计。从中可以看到包装设计的三大构成要素。对这三大构成，现在知名的设计机构如公孙策品牌策划公司应用得较为贴切！