

# 中国智慧旅游行业市场规模预测报告2024-2030年

产品名称	中国智慧旅游行业市场规模预测报告2024-2030年
公司名称	智信中科（北京）信息科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区汤立路218号1层
联系电话	010-84825791 18311257565

## 产品详情

中国智慧旅游行业市场规模预测报告2024-2030年

【全新修订】：2024年2月

【出版机构】：智信中科研究网

【内容部分有删减·详细可参智信中科研究网出版完整信息！】

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：张炜 杨清清

免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员

第一章 智慧旅游的基本概述1.1 智慧旅游的内涵及系统架构1.1.1 智慧旅游的内涵1.1.2 智慧旅游的特点1.1.3 智慧旅游产业链1.1.4 智慧旅游系统框架1.1.5 智慧旅游的关键技术1.2 智慧旅游的主要内容1.2.1 管理智慧1.2.2 服务智慧1.2.3 营销智慧1.3 智慧旅游的应用效益1.3.1 整合协调公众资源1.3.2 优化企业商务运营1.3.3 提高游客感知体验第二章 2018-2030年国际智慧旅游行业发展动态2.1 国际智慧旅游行业发展综况2.1.1 全球旅游业发展规模上升2.1.2 国际旅游信息化建设深化2.1.3 国际智慧旅游商业模式2.1.4 澳大利亚智慧旅游市场定位2.2 北美地区2.2.1 智慧旅游建设状况2.2.2 美国在线旅游公司动态2.2.3 加拿大推崇自助智慧游2.3 欧洲地区2.3.1 智慧旅游建设状况2.3.2 欧盟开发智能导游软件2.3.3 比利时“标识都市”项目2.4 亚太地区2.4.1 旅游市场空间广阔2.4.2 智慧旅游建设状况2.4.3 日本布局智能旅游市场2.4.4 韩国推出移动旅游信息平台2.4.5 新加坡打造智慧旅游城市2.5 国际智慧旅游发展模式分析2.5.1 PriceLine模式2.5.2 HomeAway模式2.5.3 TripIt模式第三章 2018-2030年中国智慧旅游行业发展环境3.1 经济环境3.1.1 国际宏观经济运行3.1.2 国内经济运行现状3.1.3 国内经济发展预测3.2 社会环境3.2.1 居民人均可支配收入提高3.2.2 服务消费市场发展提速3.2.3 我国进入休闲型消费阶段3.2.4 互联网时代游客需求改变3.3 行业环境3.3.1

旅游业投资状况3.3.2 旅游人数规模3.3.3 旅游业消费规模3.3.4 旅游业收入规模3.3.5 自驾游市场现状3.4  
政策环境3.4.1 智慧旅游促进政策分析3.4.2 智慧旅游地方政策规划3.4.3 智慧旅游指导意见发布3.4.4  
假日制度有望加快完善3.4.5 旅游行业相关规划汇总第四章 2018-2030年中国智慧旅游行业发展分析4.1  
智慧旅游发展动因分析4.1.1 旅游业发展的自然趋势4.1.2 智慧旅游发展的推动力4.1.3  
新型科技助力智慧旅游4.2 智慧旅游变革传统旅游运营模式4.2.1 契合市场发展需求4.2.2  
有效实现资源整合4.2.3 推动管理方式转变4.2.4 旅游业将迎来二次革命4.3  
2018-2030年中国智慧旅游行业运行综况4.3.1 旅游信息化建设阶段4.3.2 智慧旅游市场规模分析4.3.3  
我国智慧旅游发展现状4.3.4 智慧旅游建设试点推进4.3.5 智慧票务市场发展提速4.4  
2018-2030年中国智慧旅游行业发展特征4.4.1 行业整体发展提速4.4.2 旅游信息获取便利4.4.3  
费用支付日趋成熟4.4.4 旅游导航运行稳定4.5 中国智慧旅游行业发展问题及对策4.5.1  
智慧旅游行业发展问题4.5.2 智慧旅游发展规划建议4.5.3 智慧旅游发展经验借鉴4.5.4  
智慧旅游城市建设对策4.5.5 智慧旅行的实现途径4.5.6 做好智慧旅游顶层设计4.5.7  
智慧旅游企业发展困境及建议4.6 智慧旅游行业发展策略分析4.6.1 夯实信息数据基础4.6.2  
以游客体验为中心4.6.3 技术示范创新是重点第五章 2018-2030年中国智慧旅游行业发展主体5.1  
政府部门5.1.1 国家层面5.1.2 省市级层面5.2 旅游景区企业5.2.1 宋城演艺布局智慧旅游市场5.2.2  
丽江玉龙打造智慧旅游系统5.2.3 峨眉山完善智慧旅游发展战略5.3 在线旅游平台5.3.1  
在线平台发展模式亟待变革5.3.2 在线旅游平台布局智慧景区5.3.3 在线平台涉足智慧酒店领域5.3.4  
在线平台探索旅游直播模式5.4 旅行社5.4.1 旅行社切入智慧旅游主题5.4.2 打造智慧旅游服务体系5.4.3  
旅行社智慧旅游发展方向5.4.4 旅行社智慧旅游发展路径5.4.5 旅行社加快布局智慧旅游5.5  
通信运营企业5.5.1 运营商开发旅游大数据5.5.2 中国电信开展智慧旅游合作5.5.3  
移动公司签署智慧旅游协议5.5.4 联通公司开发智慧旅游产品5.6 互联网科技公司5.6.1  
腾讯推进智慧旅游数据合作5.6.2 高德地图切入智慧旅游市场5.6.3 视觉中国搭建智慧旅游平台5.6.4  
远望谷拓展智慧旅游业务5.6.5 华胜天成搭建旅游监测平台第六章  
2018-2030年中国智慧旅游行业重点内容分析6.1 智慧旅游管理6.1.1 管理主体分析6.1.2 管理内容分析6.1.3  
管理平台上线6.1.4 管理系统分析6.1.5 数据整合及分析6.2 智慧旅游服务6.2.1 智慧导航服务6.2.2  
智慧导游服务6.2.3 智慧导览服务6.2.4 智慧导购服务6.2.5 应用技术分析6.3 智慧旅游营销6.3.1  
营销内容分析6.3.2 营销意义分析6.3.3 系统设计的要求6.3.4 微信营销应用6.3.5 自媒体营销方式6.3.6  
大数据分析应用6.4 虚拟旅游体验6.4.1 虚拟旅游平台基本概述6.4.2 虚拟旅游体验应用现状6.4.3  
虚拟旅游的营销模型6.4.4 虚拟旅游的盈利模式6.4.5 VR设备助力旅游市场营销6.4.6  
虚拟旅游服务3D平台建立第七章 2018-2030年中国智慧景区建设分析7.1  
2018-2030年中国智慧景区建设综况7.1.1 景区旅游业发展综况7.1.2 智慧景点的主要内容7.1.3  
我国智慧景区发展现状7.1.4 我国智慧景区建设提速7.1.5 智慧旅游景区排名分析7.1.6  
景区WiFi覆盖率提升7.1.7 智慧景区未来建设方向7.2 智慧景区SWOT分析7.2.1 优势分析7.2.2 劣势分析7.2.3  
机遇分析7.2.4 威胁分析7.3 智慧景区基础系统及设备分析7.3.1 景区智能电子门票系统7.3.2  
景区智能监测系统7.3.3 景区智能定位系统7.3.4 景区自助售取票系统设备7.3.5 景区智能电子导游机设备7.4  
景区智能电子导游系统7.4.1 智能电子导游的定义7.4.2 智能电子导游的优势7.4.3  
智能电子导游应用现状7.4.4 智能电子导游市场前景7.5 智慧景区软件应用平台开发分析7.5.1  
景区APP开发的需求7.5.2 景区APP的基本功能7.5.3 景区APP开发逐步加快7.5.4 景区APP具有营销功能7.5.5  
智慧景区微信公众平台7.6 智慧景区解决方案分析7.6.1 解决方案的设计目标7.6.2 解决方案的总体架构7.6.3  
解决方案的构成体系7.6.4 解决方案的业务核心7.6.5 一体化方案的应用价值7.7 智慧景区细分系统分析7.7.1  
景区票务系统7.7.2 电子商务系统7.7.3 酒店管理系统7.7.4 景区客源智能分析系统7.8  
旅游景区重点上市公司案例分析7.8.1 云南旅游股份有限公司7.8.2 深圳华侨城股份有限公司第八章  
2018-2030年中国在线旅游市场发展分析8.1 2018-2030年中国在线旅游市场运行综况8.1.1  
全球在线旅游发展模式8.1.2 中国在线旅游市场规模8.1.3 在线旅游市场交易格局8.1.4  
在线旅游企业竞争格局8.1.5 在线旅游APP应用分析8.2 2018-2030年中国在线旅游市场发展特点8.2.1  
跟团旅游成为市场主流8.2.2 移动在线旅游规模上升8.2.3 在线定制旅游受到追捧8.2.4  
中长线在线出游比例增加8.3 2018-2030年中国景区在线门票市场分析8.3.1 在线景区门票市场规模8.3.2  
在线门票渠道销售市场8.3.3 在线门票市场集中度8.3.4 在线门票市场销售案例8.4  
2018-2030年中国在线旅游平台发展动态8.4.1 去哪儿网8.4.2 携程旅游网8.4.3 途牛旅游网8.4.4  
驴妈妈旅游网8.4.5 同程旅游网第九章 中国智慧景区建设案例分析9.1 瘦西湖9.1.1 景区基本概述9.1.2  
瘦西湖成智慧景区建设先锋9.1.3 智慧营销提升景区品牌影响力9.2 故宫博物院9.2.1 景区基本概述9.2.2

故宫博物院开启智慧模式9.2.3 故宫景区应用全景展示技术9.3 黄山9.3.1 景区基本概述9.3.2  
黄山智慧景区建设经验9.3.3 黄山智慧景区建设项目9.4 九华山9.4.1 景区基本概述9.4.2  
九华山推进景区信息化建设9.4.3 九华山打造智慧购票新体验9.5 张家界9.5.1 景区基本概述9.5.2  
张家界智慧景区建设特色9.5.3 张家界智慧景区发展方向9.6 泰山9.6.1 景区基本概述9.6.2  
“智慧泰山”建设布局加快9.6.3 泰山景区推出智慧手机APP9.7 其他景区9.7.1 千岛湖景区9.7.2  
峨眉山景区第十章 2018-2030年中国智慧旅游行业发展模式分析10.1 智慧旅游创新旅游发展新模式10.1.1  
景区个性化定制服务旅游模式10.1.2 游客服务为核心的旅游模式10.1.3 在线旅游电子商务服务模式10.1.4  
科技化新体验式旅游模式10.2 智慧旅游建设运营模式10.2.1 建设运营模式设计原则10.2.2  
政府独营模式10.2.3 政府主导运作模式10.2.4 PPP模式10.2.5 BOT/BT模式10.2.6 政府补助投建模式10.2.7  
多方共同参与模式10.3 地区推进智慧旅游模式探索10.3.1 温州景区语音导游模式10.3.2  
青海智能设备应用模式10.3.3 山东线上旅游服务模式第十一章  
2018-2030年中国主要省市智慧旅游建设动态11.1 北京市11.1.1 旅游业运行现状11.1.2  
智慧旅游发展成果11.1.3 智慧旅游应用系统11.1.4 搭建虚拟旅游平台11.1.5 海淀区推出旅游APP11.1.6  
智慧旅游发展对策11.1.7 智慧旅游发展规划11.2 上海市11.2.1 旅游行业运行现状11.2.2  
智慧旅游建设动态11.2.3 智慧旅游产业布局11.2.4 智慧旅游SWOT分析11.2.5 智慧旅游的发展框架11.2.6  
智慧旅游的发展措施11.2.7 政府推进智慧旅游布局11.3 广州市11.3.1 旅游业运行现状11.3.2  
智慧旅游移动应用11.3.3 智慧旅游产品上线11.3.4 高铁智慧旅游项目启动11.4 深圳市11.4.1  
旅游业运行状况11.4.2 华侨城引领智慧旅游行业11.4.3 深圳市推进智慧旅游合作11.4.4  
旅游B2B企业发展动态11.5 天津市11.5.1 旅游业运行状况11.5.2 智慧旅游建设综况11.5.3  
智慧旅游建设特点11.5.4 智慧旅游建设困境11.5.5 智慧旅游建设工程11.6 厦门市11.6.1  
旅游业运行现状分析11.6.2 打造旅游大数据平台11.6.3 政府推进智慧旅游发展11.6.4  
智慧旅游建设工程汇总11.6.5 加快智慧旅游景区建设11.7 其他地区11.7.1 安徽省11.7.2 四川省11.7.3  
云南省11.7.4 海南省11.7.5 开封市11.7.6 苏州市11.7.7 丽江市第十二章  
2017-2030年智慧旅游重点企业发展分析12.1 江苏马上游科技股份有限公司12.1.1 企业发展概况12.1.2  
智慧旅游布局12.1.3 企业合作动态12.2 北京巅峰智业旅游文化创意股份有限公司12.2.1 企业发展概况12.2.2  
主营业务分析12.2.3 智慧旅游业务12.2.4 智慧旅游项目12.3 杭州天迈网络有限公司12.3.1  
企业发展概况12.3.2 主营业务分析12.3.3 产品案例分析12.3.4 智慧旅游业务12.3.1 企业发展概况12.3.2  
经营效益分析12.3.3 业务经营分析12.3.4 财务状况分析12.3.5 核心竞争力分析12.3.6 公司发展战略12.3.7  
未来前景展望第十三章 2018-2030年智慧旅游行业投资分析13.1 投资机会分析13.1.1 技术完善13.1.2  
硬件支撑13.1.3 政策优化13.2 投资状况分析13.2.1 智慧旅游投资热度上升13.2.2  
智慧旅游平台融资加快13.2.3 旅游B2B平台融资进展13.3 投融资动态13.3.1 兰州市注资智慧旅游项目13.3.2  
桂林PPP融资项目推进13.3.3 新中安股份加快资融进程13.3.4 三人行公司推进智慧旅游投资13.4  
投资风险预警13.4.1 经济运行风险13.4.2 政策风险分析13.4.3 行业运营风险13.4.4 市场竞争风险13.4.5  
信息安全风险13.5 投资对策建议13.5.1 发展关键要素13.5.2 加快技术创新13.5.3 完善行业制度13.5.4  
创新投资模式13.5.5 关注消费诉求第十四章 中国智慧旅游行业发展前景及预测14.1  
中国旅游行业发展前景分析14.1.1 旅游需求市场持续上升14.1.2 旅游行业发展趋势分析14.1.3  
旅游行业未来发展方向14.1.4 旅游信息化进一步推进14.1.5 旅游行业发展规模预测14.2  
中国智慧旅游行业发展展望14.2.1 智慧旅游行业发展机遇14.2.2 智慧景区发展前景广阔14.2.3  
智慧旅游行业发展趋势14.2.4 智慧旅游行业发展机会点14.2.5 “十四五”行业发展展望14.3  
2021-2030年中国智慧旅游行业预测分析14.3.1 中国智慧旅游行业发展因素分析14.3.2  
2021-2030年中国智慧旅游市场规模预测

图表目录  
图表 智慧旅游的内涵图表 智慧旅游系统框架图表 比利时“标识都市”电子数码图表  
2011-2030年美国GDP同比增长率图表 发达经济体2017年GDP同比增长率图表 2014-2023年美国失业率图表  
2014-2023年美国劳动力参与率图表 2014-2023年美国零售和食品服务销售额同比增长率图表  
2014-2023年美国个人消费支出图表 2012-2023年全国居民人均可支配收入及其增长速度图表  
2023年全国人均消费支出及其构成图表 中国网民规模和互联网普及率图表  
中国手机网民规模及其占网民比例图表 服务于游客的智慧旅游图表  
2023年国内旅游人数城镇和农村居民占比图表 2023年国内旅游人数和旅游花费增长图表  
2023年入境人数占比图表 2023年入境人数入境方式占比图表 2023年入境过夜旅游人数占比图表  
2023年入境过夜旅游人数增长图表 2023年国际旅游收入图表 我国自驾游市场规模预测图表

智慧旅游企业应该构建与自身相适应的完整的电子商务框架图表  
关于天时同城二维码电子门票分销系统：图表 国家智慧旅游平台六大功能图表  
智慧旅游信息系统（ITIS）的功能需求图表 虚拟旅游体验营销模型图图表 智慧景区的总体架构图表  
景区智慧旅游六大基本服务图表 国内智慧景区建设内容图表 2023年智慧旅游景区TOP20图表  
智慧景区未来建设方向图表 景区自助售取票系统图表 电子导游机设备图表  
人工导游与电子导游的比较图表 智慧景区六大应用体系图表 智慧景区一体化解决方案图表  
解决方案的技术路线图图表 团队预定系统主要功能结构图表 B/S架构酒店系统结构图表  
车辆进场设计图表 车辆出场设计图表 景区客源智能分析系统的主要功能结构图表  
2017-2030年云南旅游总资产及净资产规模图表 2017-2030年云南旅游营业收入及增速图表  
2017-2030年云南旅游净利润及增速图表 2023年云南旅游主营业务分行业图表  
2023年云南旅游主营业务分地区图表 2017-2030年云南旅游营业利润及营业利润率图表  
2017-2030年云南旅游净资产收益率图表 2017-2030年云南旅游短期偿债能力指标图表  
2017-2030年云南旅游资产负债率水平图表 2017-2030年云南旅游运营能力指标图表  
2017-2030年华侨城股份总资产及净资产规模图表 2017-2030年华侨城股份营业收入及增速图表  
2017-2030年华侨城股份净利润及增速图表 2023年华侨城股份主营业务分行业图表  
2023年华侨城股份主营业务分地区图表 2017-2030年华侨城股份营业利润及营业利润率图表  
2017-2030年华侨城股份净资产收益率图表 2017-2030年华侨城股份短期偿债能力指标图表  
2017-2030年华侨城股份资产负债率水平图表 2017-2030年华侨城股份运营能力指标图表  
2013-2030年中国在线旅游市场交易规模及渗透率图表 2013-2030年中国在线旅游度假市场交易规模图表  
2017-2030年中国在线旅游市场交易额结构图表  
2023年中国在线旅游市场厂商份额（按交易额计算，平台维度）图表  
2023年中国在线旅游市场厂商份额（按交易额计算，OTA维度）图表 2022-2023年跟团/自助游情况图表  
2023年跟团游用户出游动机图表 2017-2023年PC/移动端订单占比图表 2023年移动端订单用户属性图表  
移动端在线旅游客源地分布图表 2023年定制游用户需求特点—游玩时长图表  
2023年定制游用户需求特点——出游人数图表 2023年中国在线旅游度假用户出游时长图表  
2023年中国在线旅游度假用户出游时间段vs出游时长图表  
2015-2030年中国在线景区门票市场规模及增长情况图表 2023年5A景区在线门票渠道市场份额图表  
2023年4A景区在线门票渠道市场份额图表 2023年5A景区在线门票渠道市场份额（按区域）图表  
2023年4A景区在线门票渠道市场份额（按区域）图表 2023年黄山风景区门票销售渠道一览图表  
2015年黄山风景区智慧景区建设重点项目图表 2023年上海市旅游设施统计图表  
2015-2030年上海市国际旅游入境人数图表 上海市智慧旅游产业布局图表 智慧旅游发展框架图表  
2023年广州接待游客分类统计表图表 2023年来穗外国人前10位客源国统计表图表  
天津市智慧旅游“1361”工程图表 2017-2030年银江股份总资产及净资产规模图表  
2017-2030年银江股份营业收入及增速图表 2017-2030年银江股份净利润及增速图表  
2023年银江股份主营业务分行业图表 2023年银江股份主营业务分地区图表  
2017-2030年银江股份营业利润及营业利润率图表 2017-2030年银江股份净资产收益率图表  
2017-2030年银江股份短期偿债能力指标图表 2017-2030年银江股份资产负债率水平图表  
2017-2030年银江股份运营能力指标图表 中国智慧旅游行业发展机遇图表  
2021-2030年中国智慧旅游市场规模预测