

# 广告技术平台行业调研报告：市场规模与主要企业营运现状分析

产品名称	广告技术平台行业调研报告：市场规模与主要企业营运现状分析
公司名称	湖南贝哲斯信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	开福区新河街道晴岚路68号北辰凤凰天阶苑B1E1区N单元10楼10033号
联系电话	18163706525 19918827775

## 产品详情

全球和中国广告技术平台行业市场调研报告从行业市场特征、行业SWOT、细分市场、品牌竞争格局、产业结构、市场需求、消费者特征等多方面多角度阐述了广告技术平台的市场状况，并在此基础上结合专业分析法，对未来几年行业的发展前景和走势进行客观分析和预测。据报告，2022年全球广告技术平台市场规模达到 亿元（人民币），中国广告技术平台市场规模达到 亿元。报告预计到2028年全球广告技术平台市场规模将达到 亿元，在预测期间广告技术平台市场年复合增长率（CAGR）预估为 %。

广告技术平台可进一步细分为基于云的, 内部部署等。其他, 广告设置, 资料分析, 收益率管理是广告技术平台的主要应用领域。报告中列举的全球广告技术平台市场主要企业包括Quantcast, Google, The Search Monitor, Criteo, The Trade Desk, AT & T (WarnerMedia), Adobe, LiveIntent, CAKE, Adform, Verizon (Verizon Media), Singapore Telecommunications (Amobee), Amazon (AWS), Choozle, Sovrn。

出版商: 湖南贝哲斯信息咨询有限公司

广告技术平台行业重点企业：

Quantcast

Google

The Search Monitor

Criteo

The Trade Desk

AT & T (WarnerMedia)

Adobe

LiveIntent

CAKE

Adform

Verizon (Verizon Media)

Singapore Telecommunications (Amobee)

Amazon (AWS)

Choozle

Sovrn

广告技术平台细分种类：

基于云的

内部部署

广告技术平台细分应用领域：

其他

广告设置

资料分析

收益率管理

广告技术平台行业报告首先梳理了行业市场特征、宏观环境对市场整体和上下游产业的影响、市场环境变化，还对行业SWOT（优势、劣势、机遇、挑战）进行分析，随后从整体市场和细分市场（类型、应用、地区）出发，分析了市场规模、相关影响因素、主要潜力市场、竞争格局及其演变方向、重点企业发展现状和发展趋势。区域层面，报告将全球广告技术平台市场细分为北美、欧洲、亚太及其他地区，报告分析了这些区域市场发展现状、主要相关政策，同时分析了这些区域主要国家广告技术平台市场销售量、销售额、及增长率。同时也对各地区的发展局限性和风险因素进行评估和说明，帮助用户避免潜在风险并做出正确的商务决策。最后预测市场发展方向和各细分市场容量变化，有利于企业抓住机遇，合理布局，规避风险。

贝哲斯咨询分析师在对数据罗列的同时，基于自身对行业数据和市场动态的认知提出相关观点，总结市场现状。通过分析国外及国内广告技术平台市场运行形势与发展环境，结合宏观背景（xinguan疫情、俄

乌战争、中美贸易摩擦），对广告技术平台行业过去几年市场发展趋势与当前行业发展态势进行总结，并对全球与中国广告技术平台行业未来发展趋势做出了预测，最后给予客观可靠的行业投资价值评估建议。

报告基于全球及中国广告技术平台行业市场历年发展趋势规律与行业现状，结合当前宏观环境及各国家或地区的主要政策，对全球北美（美国、加拿大、墨西哥）、欧洲（德国、英国、法国、意大利、北欧、西班牙、比利时、波兰、俄罗斯、土耳其）、亚太（中国、日本、澳大利亚和新西兰、印度、东盟、韩国）等重点区域广告技术平台市场进行深入分析，提供区域市场关键数据点，及驱动限制因素分析，给出合理可靠的行业投资参考。

广告技术平台市场分析报告各章节内容如下：

第一章：广告技术平台行业简介、广告技术平台定义及分类介绍；

第二章：广告技术平台行业供应链分析（上游原材料及下游客户分析）；

第三章：全球与中国广告技术平台行业总体发展状况及影响市场规模的因素分析；

第四章：国内外广告技术平台行业发展环境分析（xinguan疫情、经济、政策、技术背景的影响分析）；

第五章：广告技术平台行业SWOT分析（优势、劣势、机遇、挑战）；

第六章：全球广告技术平台行业细分类型发展及产品价格走势分析；

第七章：中国广告技术平台行业细分类型发展及产品价格走势分析；

第八章：全球广告技术平台行业应用领域发展分析；

第九章：中国广告技术平台行业应用领域发展分析；

第十章：全球广告技术平台行业重点区域市场分析（含区域销量、销售额、增长率等市场数据及区域发展驱动限制因素分析）；

第十一章：全球广告技术平台行业竞争格局分析；

第十二章：全球和中国广告技术平台行业龙头企业简介、产品介绍、市场表现和SWOT分析；

第十三至第十四章：全球和中国广告技术平台行业发展环境预测及在后疫情背景下的行业前景与发展预测。

## 目录

### 第一章 广告技术平台行业市场概述

#### 1.1 广告技术平台定义及分类

##### 1.1.1 广告技术平台定义

### 1.1.2 广告技术平台细分类型介绍

## 1.2 广告技术平台行业发展历程

## 1.3 全球广告技术平台行业市场特点分析

## 第二章 广告技术平台产业链分析

### 2.1 广告技术平台行业产业链

### 2.2 广告技术平台下游客户分析

### 2.3 广告技术平台上游原材料分析

### 2.4 全球和中国广告技术平台行业市场规模分析

## 第三章 全球和中国广告技术平台行业总体发展状况

### 3.1 全球和中国广告技术平台行业发展现状分析

### 3.2 全球广告技术平台行业市场规模分析

### 3.3 中国广告技术平台行业市场规模分析

### 3.4 影响市场规模的因素

### 3.5 全球和中国广告技术平台行业市场潜力

### 3.6 俄乌冲突对广告技术平台行业市场的短期影响和长期影响

### 3.7 中国和美国贸易摩擦对广告技术平台行业影响

## 第四章 国外和国内广告技术平台行业发展环境分析

### 4.1 xinguan疫情对国外和国内广告技术平台行业的影响分析

#### 4.1.1 xinguan疫情对国外广告技术平台行业的影响分析

#### 4.1.2 xinguan疫情对国内广告技术平台行业的影响分析

### 4.2 经济环境分析

#### 4.2.1 国外主要地区经济发展状况

#### 4.2.2 国内地区经济发展状况

##### 4.2.2.1 国内GDP分析

##### 4.2.2.2 国内经济地区发展差异分析

##### 4.2.2.3 国内经济发展对广告技术平台行业的影响

## 4.3 国外和国内广告技术平台行业政策环境分析

### 4.3.1 国外和国内广告技术平台行业相关政策

### 4.3.2 相关政策对广告技术平台行业发展影响分析

## 4.4 广告技术平台行业技术环境分析

### 4.4.1 国外和国内广告技术平台行业主要生产技术

### 4.4.2 国内广告技术平台行业申请专利技术情况

### 4.4.3 广告技术平台行业技术发展趋势

## 4.5 广告技术平台行业景气度分析

## 第五章 广告技术平台市场SWOT分析

### 5.1 优势分析

### 5.2 劣势分析

### 5.3 机遇分析

### 5.4 挑战分析

## 第六章 全球广告技术平台行业细分类型发展分析

### 6.1 全球广告技术平台行业各产品销量、市场份额分析

#### 6.1.1 2019-2023年全球基于云的销量及增长率统计

#### 6.1.2 2019-2023年全球内部部署销量及增长率统计

### 6.2 全球广告技术平台行业各产品销售额、市场份额分析

#### 6.2.1 2019-2023年全球基于云的销售额及增长率统计

#### 6.2.2 2019-2023年全球内部部署销售额及增长率统计

### 6.3 全球广告技术平台产品价格走势分析

### 6.4 全球广告技术平台行业重点产品市场现状总结

## 第七章 中国广告技术平台行业细分类型发展分析

### 7.1 中国广告技术平台行业各产品销量、市场份额分析

#### 7.1.1 2019-2023年中国广告技术平台行业细分类型销量统计

#### 7.1.2 2019-2023年中国广告技术平台行业各产品销量份额占比分析

## 7.2 中国广告技术平台行业各产品销售额、市场份额分析

### 7.2.1 2019-2023年中国广告技术平台行业细分类型销售额统计

### 7.2.2 2019-2023年中国广告技术平台行业各产品销售额份额占比分析

## 7.3 中国广告技术平台产品价格走势分析

## 7.4 中国广告技术平台行业重点产品市场现状总结

## 第八章 全球广告技术平台行业应用领域发展分析

### 8.1 广告技术平台行业主要应用领域介绍

### 8.2 全球广告技术平台在各应用领域销量、市场份额分析

#### 8.2.1 2019-2023年全球广告技术平台在其他领域销量统计

#### 8.2.2 2019-2023年全球广告技术平台在广告设置领域销量统计

#### 8.2.3 2019-2023年全球广告技术平台在资料分析领域销量统计

#### 8.2.4 2019-2023年全球广告技术平台在收益率管理领域销量统计

### 8.3 全球广告技术平台在各应用领域销售额、市场份额分析

#### 8.3.1 2019-2023年全球广告技术平台在其他领域销售额统计

#### 8.3.2 2019-2023年全球广告技术平台在广告设置领域销售额统计

#### 8.3.3 2019-2023年全球广告技术平台在资料分析领域销售额统计

#### 8.3.4 2019-2023年全球广告技术平台在收益率管理领域销售额统计

## 第九章 中国广告技术平台行业应用领域发展分析

### 9.1 中国广告技术平台在各应用领域销量、市场份额分析

#### 9.1.1 2019-2023年中国广告技术平台行业主要应用领域销量统计

#### 9.1.2 2019-2023年中国广告技术平台在各应用领域销量份额占比分析

### 9.2 中国广告技术平台在各应用领域销售额、市场份额分析

#### 9.2.1 2019-2023年中国广告技术平台行业主要应用领域销售额统计

#### 9.2.2 2019-2023年中国广告技术平台在各应用领域销售额份额占比分析

## 第十章 全球广告技术平台行业重点区域市场分析

### 10.1 全球主要地区广告技术平台行业市场分析

## 10.2 全球主要地区广告技术平台行业销售额份额分析

## 10.3 北美地区广告技术平台行业市场分析

### 10.3.1 北美地区经济发展水平及其对广告技术平台行业的影响分析

### 10.3.2 北美地区广告技术平台行业发展驱动因素、限制因素分析

### 10.3.3 北美地区广告技术平台行业市场销量、销售额分析

### 10.3.4 北美地区在全球广告技术平台行业销售额份额变化

### 10.3.5 北美地区主要国家竞争分析

### 10.3.6 北美地区主要国家市场分析

#### 10.3.6.1 美国广告技术平台市场销量、销售额和增长率

#### 10.3.6.2 加拿大广告技术平台市场销量、销售额和增长率

#### 10.3.6.3 墨西哥广告技术平台市场销量、销售额和增长率

## 10.4 欧洲地区广告技术平台行业市场分析

### 10.4.1 欧洲地区经济发展水平及其对广告技术平台行业的影响分析

### 10.4.2 欧洲地区广告技术平台行业发展驱动因素、限制因素分析

### 10.4.3 欧洲地区广告技术平台行业市场销量、销售额分析

### 10.4.4 欧洲地区在全球广告技术平台行业销售额份额变化

### 10.4.5 欧洲地区主要国家竞争分析

### 10.4.6 欧洲地区主要国家市场分析

#### 10.4.6.1 德国广告技术平台市场销量、销售额和增长率

#### 10.4.6.2 英国广告技术平台市场销量、销售额和增长率

#### 10.4.6.3 法国广告技术平台市场销量、销售额和增长率

#### 10.4.6.4 意大利广告技术平台市场销量、销售额和增长率

#### 10.4.6.5 北欧广告技术平台市场销量、销售额和增长率

#### 10.4.6.6 西班牙广告技术平台市场销量、销售额和增长率

#### 10.4.6.7 比利时广告技术平台市场销量、销售额和增长率

#### 10.4.6.8 波兰广告技术平台市场销量、销售额和增长率

10.4.6.9 俄罗斯广告技术平台市场销量、销售额和增长率

10.4.6.10 土耳其广告技术平台市场销量、销售额和增长率

10.5 亚太地区广告技术平台行业市场分析

10.5.1 亚太地区经济发展水平及其对广告技术平台行业的影响分析

10.5.2 亚太地区广告技术平台行业发展驱动因素、限制因素分析

10.5.3 亚太地区广告技术平台行业市场销量、销售额分析

10.5.4 亚太地区在全球广告技术平台行业销售额份额变化

10.5.5 亚太地区主要国家竞争分析

10.5.6 亚太地区主要国家市场分析

10.5.6.1 中国广告技术平台市场销量、销售额和增长率

10.5.6.2 日本广告技术平台市场销量、销售额和增长率

10.5.6.3 澳大利亚和新西兰广告技术平台市场销量、销售额和增长率

10.5.6.4 印度广告技术平台市场销量、销售额和增长率

10.5.6.5 东盟广告技术平台市场销量、销售额和增长率

10.5.6.6 韩国广告技术平台市场销量、销售额和增长率

第十一章 全球广告技术平台行业竞争格局分析

11.1 全球广告技术平台行业市场集中度分析

11.2 全球广告技术平台行业竞争格局分析

11.3 广告技术平台行业进入壁垒分析

11.4 广告技术平台行业竞争策略分析

11.5 全球广告技术平台行业竞争格局演变方向

第十二章 全球和中国广告技术平台行业龙头企业竞争力分析

12.1 Quantcast

12.1.1 Quantcast简介

12.1.2 Quantcast主营产品介绍

12.1.3 Quantcast市场表现分析

#### 12.1.4 QuantcastSWOT分析

### 12.2 Google

#### 12.2.1 Google简介

#### 12.2.2 Google主营产品介绍

#### 12.2.3 Google市场表现分析

#### 12.2.4 GoogleSWOT分析

### 12.3 The Search Monitor

#### 12.3.1 The Search Monitor简介

#### 12.3.2 The Search Monitor主营产品介绍

#### 12.3.3 The Search Monitor市场表现分析

#### 12.3.4 The Search MonitorSWOT分析

### 12.4 Criteo

#### 12.4.1 Criteo简介

#### 12.4.2 Criteo主营产品介绍

#### 12.4.3 Criteo市场表现分析

#### 12.4.4 CriteoSWOT分析

### 12.5 The Trade Desk

#### 12.5.1 The Trade Desk简介

#### 12.5.2 The Trade Desk主营产品介绍

#### 12.5.3 The Trade Desk市场表现分析

#### 12.5.4 The Trade DeskSWOT分析

### 12.6 AT & T (WarnerMedia)

#### 12.6.1 AT & T (WarnerMedia)简介

#### 12.6.2 AT & T (WarnerMedia)主营产品介绍

#### 12.6.3 AT & T (WarnerMedia)市场表现分析

#### 12.6.4 AT & T (WarnerMedia)SWOT分析

## 12.7 Adobe

### 12.7.1 Adobe简介

### 12.7.2 Adobe主营产品介绍

### 12.7.3 Adobe市场表现分析

### 12.7.4 AdobeSWOT分析

## 12.8 LiveIntent

### 12.8.1 LiveIntent简介

### 12.8.2 LiveIntent主营产品介绍

### 12.8.3 LiveIntent市场表现分析

### 12.8.4 LiveIntentSWOT分析

## 12.9 CAKE

### 12.9.1 CAKE简介

### 12.9.2 CAKE主营产品介绍

### 12.9.3 CAKE市场表现分析

### 12.9.4 CAKESWOT分析

## 12.10 Adform

### 12.10.1 Adform简介

### 12.10.2 Adform主营产品介绍

### 12.10.3 Adform市场表现分析

### 12.10.4 AdformSWOT分析

## 12.11 Verizon (Verizon Media)

### 12.11.1 Verizon (Verizon Media)简介

### 12.11.2 Verizon (Verizon Media)主营产品介绍

### 12.11.3 Verizon (Verizon Media)市场表现分析

### 12.11.4 Verizon (Verizon Media)SWOT分析

## 12.12 Singapore Telecommunications (Amobee)

12.12.1 Singapore Telecommunications (Amobee)简介

12.12.2 Singapore Telecommunications (Amobee)主营产品介绍

12.12.3 Singapore Telecommunications (Amobee)市场表现分析

12.12.4 Singapore Telecommunications (Amobee)SWOT分析

12.13 Amazon (AWS)

12.13.1 Amazon (AWS)简介

12.13.2 Amazon (AWS)主营产品介绍

12.13.3 Amazon (AWS)市场表现分析

12.13.4 Amazon (AWS)SWOT分析

12.14 Choozle

12.14.1 Choozle简介

12.14.2 Choozle主营产品介绍

12.14.3 Choozle市场表现分析

12.14.4 ChoozleSWOT分析

12.15 Sovrn

12.15.1 Sovrn简介

12.15.2 Sovrn主营产品介绍

12.15.3 Sovrn市场表现分析

12.15.4 SovrnSWOT分析

第十三章 全球和中国广告技术平台行业发展环境预测

13.1 宏观经济形势分析

13.2 政策走向分析

13.3 广告技术平台行业发展可预见风险分析

第十四章 后xinguan疫情环境下全球和中国广告技术平台行业未来前景及发展预测

14.1 市场环境与中国广告技术平台行业发展趋势的关联度分析

14.2 全球和中国广告技术平台行业整体规模预测

14.2.1 2024-2028年全球广告技术平台行业销量、销售额预测

14.2.2 2024-2028年中国广告技术平台行业销量、销售额预测

14.3 全球和中国广告技术平台行业各产品类型发展趋势

14.3.1 全球广告技术平台行业各产品类型发展趋势

14.3.1.1 2024-2028年全球广告技术平台行业各产品类型销量预测

14.3.1.2 2024-2028年全球广告技术平台行业各产品类型销售额预测

14.3.1.3 2024-2028年全球广告技术平台行业各产品价格预测

14.3.2 中国广告技术平台行业各产品类型发展趋势

14.3.2.1 2024-2028年中国广告技术平台行业各产品类型销量预测

14.3.2.2 2024-2028年中国广告技术平台行业各产品类型销售额预测

14.3.2.3 2024-2028年中国广告技术平台行业各产品价格预测

14.4 全球和中国广告技术平台在各应用领域发展趋势

14.4.1 全球广告技术平台在各应用领域发展趋势

14.4.1.1 2024-2028年全球广告技术平台在各应用领域销量预测

14.4.1.2 2024-2028年全球广告技术平台在各应用领域销售额预测

14.4.2 中国广告技术平台在各应用领域发展趋势

14.4.2.1 2024-2028年中国广告技术平台在各应用领域销量预测

14.4.2.2 2024-2028年中国广告技术平台在各应用领域销售额预测

14.5 全球重点区域广告技术平台行业发展趋势

14.5.1 全球重点区域广告技术平台行业销量、销售额预测

14.5.2 北美地区广告技术平台行业销量和销售额预测

14.5.3 欧洲地区广告技术平台行业销量和销售额预测

14.5.4 亚太地区广告技术平台行业销量和销售额预测

贝哲斯咨询发布的广告技术平台行业调研报告提供了专业分析团队对广告技术平台行业的深入分析，并包含市场规模、增长趋势、竞争格局、技术创新等方面的信息。这些报告可以帮助企业了解广告技术平台市场动态，合理预测未来的趋势，从而制定相应的战略和决策。

报告编码：2781449