

2024年广-州南站广告-广-州南站高铁灯箱广告服务

产品名称	2024年广-州南站广告-广-州南站高铁灯箱广告服务
公司名称	山东路铁文化传媒有限公司
价格	300000.00/块
规格参数	高铁广告:14天上刊 灯箱:优品 全国:广州
公司地址	山东省济南市天桥区铁路文化宫
联系电话	13611124415 13611124415

产品详情

2022年，广州南站年旅客发送量4770万人次，位居全国的。[136]其中，春运累计到发1424.66万人次，发送717.30万人次，到达707.36万人次，日均到发35.62万人次。到发总数较2021年春运同期上升1.09%，较疫情前2019年春运同期下降33%。单日高峰2月7日到发56.92万人次，较2021年到发峰值日52.96万人次增加7.48%，较2019年到发峰值日67.14万人次下降15.22%。发送峰值1月29日发送35.49万人次，较2021年发送峰值26.07万人次增加36.13%，较2019年发送峰值33.00万人次增加7.55%；到达峰值2月7日到达39.85万人次，较2021年到达峰值30.14万人次增加32.22%，较2019年到达峰值38.47万人次增加3.59%，创广州南站历年春运新高[125]。暑运累计到发旅客2393万人次，日均到发旅客38.6万人次。其中，发送旅客1209.4万人次，日均发送19.5万人次；到达旅客1183.6万人次，日均到达19.1万人次。单日发送和到达旅客高峰均在7月9日，当天发送28.2万人次，到达25.9万人次[119]。

2023年上半年，广州南站累计发送4282.8万人次，同比2022年增长83.1%；到达4288.8万人次，同比2022年增长90.1%。[135]其中，春运累计到发旅客1879.7万人次，同比2022年春运增长32%，恢复至2019年同期的88.4%。其中，发送旅客924.8万人次，发送客流高峰日为1月19日，达34.9万人次；到达旅客954.9万人次，到达客流高峰日为1月27日，达43.05万人次；1月28日开行列车达1158列，创历史新高[108-109][127]。4月29日发送旅客47.2万人次，到发旅客86.5万人次[129]，5月3日到达旅客43.6万人次，均突破历史记录[130]。6月22日发送46.5万人次，同比2022年增长43%，恢复到2019年的118.8%[131]。暑运62天共计到发旅客4030.2万人次，暑运客流量创历史新高[137]，同比2022年、2019年分别增长68.4%、5.3%。其中，发送旅客2034.1万人次，到达旅客1996.1万人次。[139]9月29日至10月6日共发送旅客300.2万人次。[140]