

2024江苏清洁设备展览会时间、地点、详细介绍

产品名称	2024江苏清洁设备展览会时间、地点、详细介绍
公司名称	FCE展览
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国
联系电话	15989233176

产品详情

2024江苏国际环境卫生与市政设施及清洁设备展览会

2024 Yangtze River Delta Ecological And Environmental Protection Industry Expo And International Environmental Health And Municipal Facilities Exhibition

时间：2024年7月26-28日

地点：南京国际博览中心

参展联络：徐妍（手机号看联系栏）

主办单位

中国生态文明研究与促进会

联合承办

中国生态文明研究与促进会

维拓国际会展(南京)有限公司

组织单位

广州一流展览服务有限公司

留住青山绿水 探索产业蓝海

展会介绍

随着经济社会快速发展，城市环境卫生建设越来越受各级部门的高度重视，如何有效控制城市污染和预防疾病，创造良好的卫生环境、建设美丽城市成为当前城市建设的重点工作，为环卫技术与装备产业创造了难得的发展机遇。

为了深入贯彻落实生态文明思想，积极促进生态建设和环境保护，积极推进环卫技术与装备产业快速发展，积极推动长三角一体化发展，构建现代化环境治理体系，推动国内外环卫新产品、新技术的开发应用，积极配合国家推进城市基础建设工作，充分利用行业优势、资源优势及政策优势，推动城市环境卫生改造建设，中国生态文明研究与促进会定于2024年7月26-28日在南京国际博览中心盛大举办“2024江苏国际环境卫生与市政设施及清洁设备展览会”，展会隶属于长三角生态环境保护产业博览会专题展之一，诚邀业内人士参观、参展。

我们坚信下一届展会通过展商支持和组织单位多方的共同努力，将会越办越好！

论坛峰会

一、大会报告中国生态环境发展大会

嘉宾：邀请省市领导、院士专家、支持协办单位领导、相关行业企业代表、设计机构代表、行业媒体。

二、专题论坛(地点：南京国际博览中心会议厅)

论坛一：长江流域水环境治理与生态修复

嘉宾：长江流域水资源研究专家、学者、水文水资源监控管理系统企业代表、创新科技企业代表。

论坛二：全国石油石化安全与环境发展论坛

嘉宾：相关领域专家学者、企业代表、设计机构代表。

论坛三：围绕“双碳”目标，绿色低碳发展论坛

嘉宾：相关领域专家学者、企业代表、设计机构代表。

论坛四：沿海生态环境发展论坛

内容：环境监测；土壤治理与修复；城市矿产；农村和小城镇环保(水、垃圾、农废)；环保专题研讨会。

论坛五：大气污染防治专题论坛

内容：重点工业大气治理研讨会；VOCs治理技术研讨会。

论坛六：水污染防治技术论坛

内容：黑臭水体治理；乡镇污水处理；高难度工业废水处理。

论坛七：城镇污水处理技术研讨会

内容：供水技术装备交流会；污水处理厂技术设备交流会；污泥处理处置技术与资源化利用。

论坛八：长三角生态环境保护发展论坛

内容：地下水治理与修复；水域及水源地保护论坛；海绵城市主题交流会。

论坛九：废弃物处置与资源回收利用高峰论坛

内容：工业废弃物处置与资源化利用；危废与电子废弃物处理；建筑垃圾处理与利用；垃圾渗滤液处理；农废处理及资源化利用环卫。

展会亮点

政府支持：环保的部门全程支持，环境科学研究院校重点参与展会；

协会联办：由各省市区环境学会、协会、环境与监测机构共同联合举办；

产业链全：水、大气、固废、生态修复及环境监测和服务五大主题覆盖全产业链；

丰富活动：推介会、培训会、交流会，满足政企立体式宣传需求；

实力组展：由组织机构与行业协会携手并进，规模和品质有保障；

观众质量高：华东100+家相关商协会、科研院所、环境工程商组团参观平台效应佳，环境产业链政、产、学、研、用共聚，各方面面对交流平台。

展品范围

环卫车辆与环卫综合装备：城市道路、高速公路及其它路面清扫、扫地机器人、冲洗(吸扫)设备与车辆；洒水车、除雪车、吸污车除尘降霾雾炮车、垃圾压缩转运车、餐厨垃圾运输车；环卫机械、市政清淤车及其他特种车辆、环卫码头装卸设备、垃圾推铲、压实设备等；

清洗清洁设备与环卫配件：高压泵、高压清洗机组、市政下水管道疏通、高层建筑外墙及景观雕塑清洗设备、道路护栏清洗设备、小广告清除设备、道路除线(机)车、冷热水清洗机、多功能高压清洗(机)车、通过式汽车清洗机、小型驾驶式扫地机(车)、清洁机器人、洗地机、吸尘车、保洁设备和产品；环卫设备专用配件与耗材(液压设备、扫地刷、机电电路、软管、电池等)；

背街小巷作业车辆与保洁车：背街小巷清洁作业设备、新能源环卫车(中小型电动环卫车、清扫车)、垃圾收集运输车、清洗清洁保洁车；旅游景区、园林观光车、城市管理巡逻车等；

厕所与园林市政设施：车载厕所、移动环保厕所、智能厕所、泡沫、玻璃钢水冲厕所、面盆便池、厕所粪便收集处理、除臭与节水设备技术、智能节纸设备；市政园林桌椅、市政园艺修剪设备、果皮箱、景观地理式垃圾箱、花箱、落叶粉碎收集车、喷泉景观设备等；

垃圾分类与智慧环卫：智能垃圾收集箱、垃圾站、垃圾分选分拣设备、垃圾桶、垃圾收集分选监管及运营平台、垃圾收转运监管、公厕监管、环卫舆情系统业务系统的数据中心接入与集成；环境大数据BI可视化分析；VR实时三维环境数据展示；环卫数据监控大屏等；

餐厨垃圾处理与固废处理：无害化及资源化成套装备；废弃油脂循环利用设备；有机垃圾堆肥技术设备；餐厨垃圾循环利用、油水分离设备、污水处理设备、餐厨垃圾收运专用设备。固体废弃物处理设备、垃圾焚烧处理技术设备、渗滤液处理技术设备、建筑垃圾处理与利用、危险废弃物、医疗废弃物处理处置、畜禽废弃物处理与利用、地膜回收及利用等。

目标观众

部门：环保局(厅)、发改委、建委、经贸委、设计院、规划局、水利局、水务局、水业协会、电力局、市政公司、科技局、固废中心、市政单位等政府环保相关部门。

终端用户：各地环境监测中心、供水公司、污水处理厂、垃圾处理厂、环境工程公司、节能减排中心、建筑设计院、房地产建设商、房地产开发商、物业公司、水电安装公司、工业园区、节能减排方案提供商、学校、酒店、饭店、宾馆等单位的领导和工程技术人员。

目标行业：各环保、电力、汽车、钢铁、冶金、造纸酿造、轻工、制药、印染、纺织、机械、煤矿、食品、饮料、建材、电子、制革、电镀、暖通、空调、化工、石油、天然气、水泥、建材、玻璃、化肥农药等耗能污染大户的决策者、主管及人员。

商务合作：国内外涉及环保行业的代理商、经销商、贸易商、投资商等。

行业交流：国内外相关科研机构、大专院校的环保专家、学者、国内外各类金融投资机构。

欢迎业界同仁踊跃报名参展Jiangsu Expo

2024，现正接受申请，请速与我们联系，索取参展合同及展位平面图，巩固您的市场地位！

知识科普：

展会人员如何与客户交流?都有啥技巧

在熙熙攘攘的展会现场，每一次与客户的交流都是一次宝贵的机会。展会人员如何有效地利用这些机会，不仅能够展示自己的产品或服务，更能在潜在客户心中留下深刻的印象，

一、建立初印象的重要性

初印象的力量是巨大的。展会人员在时间内如何建立起积极的形象，是成功交流的关键。这不仅仅是穿着得体，更包括语言的清晰、态度的亲切以及行为的得体。一句富有热情的问候，加上简短而的自我介绍，可以迅速缩短与客户之间的距离。记住，人们更愿意与那些让他们感觉舒适和自信的人交流。

二、有效倾听的艺术

在展会的喧嚣中，有效倾听显得尤为重要。展会人员应该练习如何在短时间内快速抓住客户的核心需求。这需要超越表面的聆听，达到深层次的理解。当客户发现你真正关注他们的需求时，他们更愿意分享更多信息。通过适时的提问和反馈，可以进一步深化这种理解，为后续的沟通奠定坚实的基础。

三、非言语沟通的力量

在展会人员与客户的交流中，非言语的部分往往传递了大量的信息。正确的肢体语言，如保持眼神交流、微笑以及开放的姿势，都能有效地增强沟通的亲密度。相反，闭合的姿态或是避免眼神交流可能会给人留下不自信或不真诚的印象。展会人员需要意识到，他们的非言语行为在很大程度上影响着与客户的沟通效果。

四、解决问题的能力

展会人员应具备快速识别问题并提供解决问题的能力。这不仅需要对自己的产品或服务有深入的了解，还需要能够灵活运用知识来解答客户的各种疑问。展示出来的不仅是知识，更是对客户问题的关注和解决

决问题的决心。这种能力能够极大地提升客户的信任感和满意度。

五、适应不同类型的客户

了解并适应不同类型的客户是提高交流效率的关键。展会人员需要快速识别客户的类型——他们是注重细节的，还是偏好直接了当的沟通方式？他们是第1次了解此类产品，还是已有相当的了解并寻找具体解决方案的？适应不同客户的需求和沟通风格，能够使交流更加高效，更容易达成共识。

总之，展会是一个充满机遇的场所，每一次与客户的交流都是一次珍贵的机会。通过上述技巧和策略，展会人员可以更有效地与客户交流，不仅能够传递出自己的信息，更能够建立起长久的关系。在未来的展会中，记住这些技巧，实践它们，你将会发现自己能够更加轻松地与客户沟通，从而实现更好的交流效果和业务成果。