

原生态图书，可种植的广告宣传图册2号

产品名称	原生态图书，可种植的广告宣传图册2号
公司名称	珠海欣业礼品公司珠海商务礼品定制公司
价格	1.00/1
规格参数	品牌:定制 型号:定制
公司地址	广东省珠海市拱北珠澳跨境区鸿丰大厦B304
联系电话	0756-8825618 13417775919

产品详情

原生态图书

目录

原生态图书

原生态图书，生态图书，英文名称为eco book，就是在图书中营造一个原生态的可以适应植物生长的环境，外观是一本书（杂志），有封面、书页、封底，也有相关的知识内容，但打开后，书里面有容器，容器的外型也像由书页组成的书芯，和书的封面、书页、封底有机的结合在一起，形成一本完整的图书。当图书与植物完美组合在一起，便有了一种原生态的书香文化，既可阅读，又可以种植各种植物（花卉、盆景、农作物、食用菌、中药）的原生态图书（杂志），便成了一个充满绿色的创意媒体，更是一个低碳文化的传播使者，从此，带有花香的原生态图书（杂志）将悄然改变我们的阅读生活。

编辑本段生态图书介绍

生态图书结构

生态图书，英文名称为eco book，就是在图书中营造一个原生态的可以适应植物生长的环境，外观是一本书（杂志），有封面、书页、封底，也有相关的知识内容，但打开后，书里面有容

打开可以翻阅

器，容器的外型也像由书页组成的书芯，和书的封面、书页、封底有机的结合在一起，形成一本完整的图书。在书中的容器内，设置有带孔的隔离板，将容器分为主腔和副腔，主腔用于种植植物，副腔用于植物根系透气或盛装浇灌植物时流出的多余的水；原生态图书的主腔内，包装有进口营养土、种子（花卉、香草、农作物、药材、食用菌等）、装饰用石英砂、吸水棉芯、其他附件等。

生态图书材质与功能

生态图书 创意礼品

生态图书（eco book），我们开发了不同规格、不同材质的产品，有适合学校的、家庭的、办公室的、也有适合办公大厅、街道、广场等公共场所摆放的大型原生态图书，在倡导低碳生活的时代，生态图书既能阅读，也能种植，既美化了环境，净化了空气，又产生了无限的文化价值和商业广告价值。

编辑本段生态图书分类

文化、科普图书分类

原生态图书（eco book）可设计为多个系列，如：地理系列、科普系列、天文系列、动漫系列、电影系列、城市系列、风景系列、品牌系列、油画系列、作家系列、民俗系列、公园系列等等。

生态杂志期刊分类

生态杂志 个性定制

生态媒体，生态图书可开发成新型创意生态媒体，可以放在高档商场、会所、超市、宾馆、广场，展示不同企业的文化及相关业务，也可设计分类生态杂志，如：原生态版《瑞丽》、原生态版《时尚》、原生态版《健美》、原生态版《体育》、原生态版《旅游》、原生态版《服装》、原生态版《汽车》、原生态版《福布斯》、原生态版《中国国家地理》、原生态版《婚纱》、原生态版《城市》等；也可以根据个人或企业资源成立原生态杂志工作室，创办符合自己需求的原生态杂志，独立主持，独立发行，独立广告征集，独立活动组织。

生态杂志

个性订制及节日分类

原生态图书（eco book）可根据客户需求，进行个性化订制，如企业广告礼品系列、摄影图片系列、个人写真系列、婚纱摄影系列、生日纪念系列、学生毕业系列、活动纪念系列、画家系列、作家系列、诗人系列、书法家系列、艺术系列等。

节日类按中外节日划分，如新年系列、情人节系列、六一节系列、重阳节系列、中秋节系列、教师节系列、圣诞节系列。

种植功能分类

原生态菩提图书展示

原生态图书展示

生态图书（eco book）可根据种植功能，可开发成各个品种，比如：植物种植图书、农作物种植图书、药材种植图书、花卉种植图书、食用菌种植图书、盆景种植图书、水培花卉图书等。

菩提生态图书

“菩提”一词是梵文bodhi的音译，意思是觉悟、智慧，用以指人忽如睡醒，豁然开悟，突入彻悟途径，顿悟真理，达到超凡脱俗的境界等。

佛教文化生态图书，书中种有菩提树

菩提生态图书，将科学设计的书芯样栽培置入佛教主题的创意图书中，营造一个可以适合菩提树生长的环境，可以边看佛教文化知识，边敬养菩提树，置于书桌案头，书树合一，心性自然。目前，相继开发了一号、二号、三号、四号不同规格的菩提图书，采用了各种材质，有仿瓷、陶瓷、石雕等不同品种。

编辑本段知识产权

为了将来更好更快的普及推广，以至于形成一个系统产业，原生态图书已进行了系列商标注册，包括“阅来阅香（literary life）”、原生态图书（eco book）、原生态图书馆（eco library），并获得了多个国家专利。未来前景在文化创意产业时代，跨行业的“杂交”思维会产生一个新的发明，新的发明就会引发一轮新的财富爆发。书香生活原生态图书，让农业和图书有了一个完美的组合，既可以阅读，也可以在书里种植各种各样的花卉、瓜果，会是办公室及家庭书桌案头的充满生机的文化风景，刚投放市场，受到大学生和潮流一族的追捧青睐，既可以亲手种植，体验植物生命的过程，也可以作为体面而有品味的创意礼品，在生日的时候，在情人节的时候，在母亲节的时候，在圣诞节的时候，不同主题的原生态图书是送给朋友和亲人最浪漫的祝福。在互联网的“开心农场”时代，可以亲手种植的原生态图书为中国的时尚市场注入了无限活力和商机。