

2024年6月份光亚展展位如何报名参展

产品名称	2024年6月份光亚展展位如何报名参展
公司名称	广州时光展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	展会时间:2024年6月9日至6月12日 展会地址:中国进出口商品交易会展馆
公司地址	广州市天河区荷光路137号三楼311之四房
联系电话	13751736094 13751736094

产品详情

预订2024年6月广州光亚展标摊展位

新经济，新格局，新动能。数字力量正在重塑照明产业价值链，2024广州国际照明展览会（GILE）的主题设定为“思索照明攻与守”，共同探讨在本土与全球语境下，企业攻守之间的致胜之道，汇聚睿智思维，开创行业崭新局面。

我们聚焦LED产业创新领域的发展。在此背景下，GILE 走访多家youxiu展商和行业嘉宾，录制《攻与守》系列访谈节目，分享企业未来发展规划以及对LED创新产业发展的建言，集中呈现嘉宾智慧，勾勒中国LED时代全貌，以百家之谈，深度解读照明新纪元的攻守之道。

是奋力攻坚，还是坚守阵地？本期节目，我们走进广东黄宝石电子科技有限公司（以下简称黄宝石），对话总经理刘建华先生，看市场和技术的变化之下，黄宝石如何创新与发展。

从全球宏观经济环境来看，问及黄宝石如何应对当中存在的机遇和挑战，刘建华自有他一番对策：“在黄宝石看来，我们是迎接未来，也很好奇的迎接未来的市场，我们觉得挑战我们才可以去生存的更远。敞开我们的胸怀，我们迎接任何的挑战和机遇。我们也是在这个行业当中，我们往前面走了三年，黄宝石要给到客户是一种安全感，我们的产品能一直安全的去使用下去。所以说我都已经是准备好了，在产品和服务上不断的去迎合客户，接受市场的挑战。”

今年光亚展的主题为“攻与守”，记者提及黄宝石是奋力一攻，还是坚守阵地时，“奋力一攻，必须奋力一攻。坚守阵地的话我们黄宝石不是我们黄宝石的个性。”刘建华铿锵有力的说道，通过切实可靠的产品去协助客户，让客户不会将电解电容疲劳过渡的使用。