

2024中国紧固件展览会（上海紧固件展）

| | |
|------|---|
| 产品名称 | 2024中国紧固件展览会（上海紧固件展） |
| 公司名称 | 展会找振贸展览会 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | 展会品牌:2024中国国际建筑五金、紧固件展览会 展会时间:2024年10月21-23日 展会地址:上海新国际博览中心 |
| 公司地址 | 上海市龙阳路2345弄 |
| 联系电话 | 15821887057 15821887057 |

产品详情

2024中国紧固件展览会（上海紧固件展）

2024中国国际建筑五金、紧固件展览会(CIBHS)

展会时间：2024年10月21-23日

展会地址：上海新国际博览中心

装饰五金、家具五金、门窗五金、紧固件

丝钉网、管道连接件、紧固件制造设备、建筑材料及配件

主办单位

中国五金制品协会

德国科隆博览会有限公司

中国国际贸易促进委员会轻工行业分会

支持单位

国际五金及家居用品协会联合会(IHA)

欧洲DIY产品零售商协会(EDRA)

2024国际建筑五金、紧固件展览会(CIBHS)，由中国五金制品协会、德国科隆博览会有限公司、中国贸促会轻工行业分会联合主办，北京合得沃会展有限公司dujia承办，国际五金及家居用品协会联合会（IHA）与欧洲DIY产品零售商协会（EDRA）支持。

2024中国建筑五金展概述

CIBHS 2024中国建筑五金展，展出面积30,000平方米，展商700余家。力推三个展区：紧固件与丝钉网、装饰五金、家具五金及配件、管道连接件及玛钢产品。展品涵盖紧固件、丝钉网、装饰五金、家具五金、门窗五金、管道连接件及玛钢产品、建筑材料及配件等。现场展出新品预计将超1000件。国内youxiu的建筑五金产品产业基地：河北安平、黄骅、孟村，山西太谷，浙江温州、宁波、余姚、浦江、遂昌，广东顺德勒流、中山、揭阳、彩塘等组团参展，展示整体产业集群实力。

2024中国建筑五金展规模

CIBHS 2024中国建筑五金展，专业观众预计突破50,000人，其中海外买家预计将超3,000人。海外买家中40%将来自欧美地区，其余来自中东、非洲、东南亚等地区。32个国家和地区的行业组织及25个跨国采购集团将与会参观采购。专业买家将包括：贸易商与进出口商、制造业终端用户、建筑五金代理商与经销商。

专业观众行业身份将包括：机床设备、汽车（摩托车）、自行车（电动车）、机电、家具、门窗等行业采购商，建材经销商，建筑工程及房地产精装项目采购商，房地产公司招标采购部门、设计师、经销与代理商、建筑工程与装饰公司等企业，以及百安居、沃尔玛、家乐福、家得宝、翠丰集团、LG Sourcing、乐华梅兰、麦德龙等建材商超与跨国零售集团。

2024中国建筑五金展上届回顾

2019国际建筑五金、紧固件展（CIBHS 2019）成绩斐然！

2019国际建筑五金、紧固件展览会，近800家展商，其中紧固件展商占45.2%、建筑装饰五金展商占43.5%、丝、钉、网展商占11.3%，汇聚超过90%中国建筑五金行业规模以上实力生产商，现场展示数万件新、优建筑五金产品。

2019国际建筑五金、紧固件展览会，专业观众41,000余人，海外买家3,292人，其中超过35%来自欧美地区。专业观众中，32.2%为贸易商与进出口商，28.53%为制造业终端用户，31.8%为五金代理商与经销商。78.7%的观众来自企业管理层与决策层。参展的主要目的依次为：采购产品、收集信息、商业会谈、寻找OEM和JV伙伴。门窗五金按照70.62元一套计算，新建需求为480.54亿元。修缮需求：门窗五金使用寿命一般是15年左右，按照2006年房屋建筑竣工面积19.97亿平方米来计算，门窗五金修缮需求3.33亿套，对应修缮需求为235.03亿元。